

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana pemaknaan khalayak terhadap *dark jokes* yang ada dalam video YouTube berjudul “Morality Tretan Muslim & Coki Pardede | Battle Dark Jokes – Eps 01” serta memahami bagaimana keterkaitannya dengan etika komunikasi. Berdasarkan tujuan tersebut, terkait konteks pemaknaan khalayak, dalam penelitian ini hasil yang ditemukan menunjukkan bahwa informan bisa memaknai pesan atau makna yang ada dalam elemen visual dan verbal yang ada dalam video *dark jokes*. Proses pemaknaan yang dihasilkan pun terbagi menjadi 2 posisi pemaknaan, di mana informan 1 dan 5 berada pada posisi hegemoni-dominan, sedangkan informan 2, 3, dan 4 berada pada posisi oposisi. Dalam penelitian ini, terungkap bahwa status sosial seorang individu tidak terlalu berpengaruh dalam proses pemaknaan *dark jokes*, tetapi justru pengalaman dan pengetahuan lah yang lebih berpengaruh. Contohnya adalah apa yang terjadi di informan 1. Lalu, bagaimana keterkaitannya dengan etika komunikasi, semua informan sepakat dan memaknai bahwa apabila suatu *dark jokes* berpotensi menyinggung atau provokatif dan tidak menunjukkan empati maka *dark jokes* tersebut akan dianggap bertentangan dengan nilai moral etika komunikasi Indonesia.

5.2 Saran

Peneliti memiliki beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi khalayak penelitian sejenis selanjutnya. Berikut adalah saran yang diberikan peneliti :

- Penelitian selanjutnya sebaiknya dapat lebih memperdalam eksplorasi tentang bagaimana pengalaman pribadi dan pengetahuan mempengaruhi pemaknaan *dark jokes*. Penggunaan metodologi longitudinal dapat membantu memahami perubahan dalam pemaknaan individu seiring waktu dan bagaimana faktor-faktor ini berperan dalam proses tersebut.
- Penelitian selanjutnya dapat menggunakan pendekatan *cross-cultural* untuk melihat perbedaan dan persamaan dalam pemaknaan *dark jokes*. Mengingat bahwa etika komunikasi dapat berbeda-beda di setiap budaya.
- Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan dengan mengeksplorasi faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi pemaknaan *dark jokes*, seperti latar belakang pendidikan, jenis kelamin, usia, dan preferensi media.
- Penelitian selanjutnya dapat melibatkan ahli psikologi untuk memahami bagaimana *dark jokes* mempengaruhi emosi dan kesehatan mental penonton.