

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ariestonandri, Prima. 2006. *Marketing Research for Beginner; Panduan Praktis Riset Pemasaran bagi Pemula*. Yogyakarta : Andi Offset
- Devito, Joseph A. 1989. *The Interpersonal Communication Book*. New York: Harper & Row Publisher, Inc.
- Fahmi, Dzul. 2020. *Persepsi*. Yogyakarta: Penerbit Psikologi Corner
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Karlinah, S. Komala, L. Soemirat, Betty. 2014. *Komunikasi Massa*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Koter Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Managemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Littlejohn, Stephen W., Foss, Karen A., Oetzel, John G. 2017. *Theories of Human Communication Eleventh Edition*. Waveland Press, Inc.
- Mayer, R.C., Davis, H.M., and Schoorman, F.D, An Integrative Model Of Organizational Trust, *The Academy of Management Review*, Vol. 20, No. 3, (2015): 717.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika
- Jin, B. and JY. Park. 2006. *The Moderating Effect of Online Purchase Experience on the Evaluation of Online Store Attributes and the Subsequent Impact on Market Response Outcomes*. *Advances in Consumer Research*. 33. 203-211
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research: Qualitative and Quantitative Approaches*. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approache*
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 1999. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Prasetyo, B., Miftahul J. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing

- Severin, W.J., Tankard, J.W., 2022. *Communication Theories: Origins, Method, and Uses in the Mass Media*. University of Texas Austin.
- Suciati.2017. Teori Komunikasi dalam Multi perspektif. Buku Litera: Yogyakarta.
- Sugiyono.2012. *Statistika Untuk Penelitian*.Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung:Alfabeta
- Syam, Nina.W. 2011.*Psikologi Sebagai Akar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rakatama Media.
- Tabaruka, Apriadi. 2013. Literasi Media: Cerdas Bermedia halayak Media Massa.
- Whitman, ME. Mattord, HJ.Principle of Information Security. 2017.USA: Cengange Learning
- Walgito, Bimo, 2011. Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta : Andi

Jurnal dan Penelitian

- Armehsh, H., H. Salarzehi, NM. Yaghoobi, A. Heydari and D. Nikbin. 2010. *The Effects of Security and Privacy Information on Trust and Trustworthiness and Loyalty in Online Marketing in Malaysia, International Journal of Marketing Studies*. 2 (2). 223-234
- Flavia'n, C. and M. Guinali'u. 2006. *Consumer Trust, Perceived Security and Privacy Policy Three Basic Elements of Loyalty to a Web Site. Industrial Management & Data Systems*. 106 (5). 601-620
- Gulthom, R.N. 2022. *Pengaruh Terpaan Iklan Dan Electronic Word Of Mouth Konten #Racunshopee Di Tiktok Terhadap Minat Beli Produk Somethinc (Studi Pada Generasi Z Followers Akun Tiktok @Somethincofficial)*. *Jurnal Universitas Kristen Satya Wacana*. Salatiga
- Hindranto, Sahay, Manurung.2020. *Pengaruh Budaya, Persepsi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Tradisional di UKM Pasar Kahayan Palangka Raya*. *Jurna Ekonomi Pembangunan*
- Josrilandini, R. 2023. *Hubungan Terpaan Berita Kepolisian RI di Media Online dan Terpaan E - Word of Mouth di Media Sosial dengan*

Tingkat Kepercayaan Masyarakat kepada Kepolisian RI. Jurnal Universitas Diponegoro. Semarang.

Kruger, H.A., Kearney W., D., 2006. *A prototype for assessing information security Awareness. Computer & Security Volume 25 : 289-29.*

Qualitoaji, S.M. 2022. *Pengaruh Terpaan Hoaks Vaksin Covid-19 Dan E - Word Of Mouth Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19. Jurnal Universitas Diponegoro. Semarang.*

Pratama, A.G. 2018. *Pengaruh Terpaan Berita Hoax dan Persepsi Masyarakat Tentang Kualitas Pemberitaan Televisi Berita Terhadap Intensitas Menonton Televisi Berita. Jurnal Universitas Diponegoro. Semarang*

Putra, Anggi. 2020. *Faktor – Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kepercayaan Konsumen Dan Implikasinya Pada Minat Pembelian Ulang Produk Sunnygold (Studi Kasus Pada Konsumen Sunny Gold Di Jakarta Selatan). Jurnal JDM, Vol. 3 No. 2 Sep 2020*

Rahmania, T. 2020. *Pengaruh Terpaan Berita Tentang Kebocoran Data Pengguna Tokopedia dan Aktivitas Word of Mouth Terhadap Tingkat Kepercayaan Dalam Menggunakan Tokopedia. Jurnal Universitas Diponegoro. Semarang.*

Rahmanisa, R.A. 2022. *Hubungan Terpaan Berita Peretasan Data dan Persepsi tentang Perlindungan Data dengan Citra Kementerian Komunikasi dan Informatika. Jurnal Universitas Diponegoro. Semarang.*

Rasyid, Fathur. 2023. *Pengaruh Terpaan Pemberitaan Kasus Ferdy Sambo Di Media Online Terhadap Tingkat Kepercayaan Mahasiswa Pada Lembaga Kepolisian. Jurnal Ilmiah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Alauddin. Makassar*

Setyawan, Anton A. dkk. 2015. *Brand Trust and Brand Loyalty, An Empirical Study in Indonesia Consumers. British Journal of Marketing Studies. UK*

Internet

Aditya, 2024. [RRI.co.id - Dugaan Kebocoran Data Pelanggan, Kemkominfo Surati Biznet](https://rri.co.id)

Anonim, 2017 [Teori Integrasi Informasi \(Information Integration Theory\) - Academia Public Relations \(academiapr.blogspot.com\)](https://academiapr.blogspot.com) diakses pada 15 April 2024

- Akbar, Alfitra. 2024. [Peretasan, Kebocoran Data di Indonesia Terjadi Terus Menerus \(tirto.id\)](#) diakses pada 4 April 2024)
- Anonim. 2023. [Indonesia Berada di Peringkat 3 Terbawah untuk Indeks Keamanan Siber Anggota G20](#) (diakses pada 11 Mei 2024)
- Anonim, 2024. [Statistik Pengguna Media Sosial Indonesia Terbaru \(slice.id\)](#) (diakses pada 5 April 2024)
- Anonim. 2024. [380 Ribu Data Pengguna Biznet Diduga Bocor di Dark Web, Pelaku Disebut Karyawan - Tekno Liputan6.com](#) (diakses pada, 20 Maret 2024)
- Cindy, 2022. [Indeks Keamanan Siber Indonesia Peringkat ke-3 Terendah di Antara Negara G20 \(katadata.co.id\)](#) (diakses pada 11 Mei 2024)
- Naufal, Ibnu.2023. *Strategi Biznet Raup 570 Ribu Pelanggan d 2023* (inilah.com). <https://www.inilah.com/strategi-biznet-raup-570-ribu-pelanggan-di-2023>
- Galuh, 2023. [APJII Ungkap Kondisi Industri dan Tantangan Penyedia Layanan Internet di Indonesia \(kompas.com\)](#) (diakses pada 27 Mei 2024)
- Iskandar. 2024. [Biznet Akui Ada Kebocoran Data, Benarkah Pelaku Peretasannya Karyawan Sendiri? - Tekno Liputan6.com](#) (diakses pada 20 Maret 2024)
- Kurnia, Firdilla. 2023. [Biznet: Mengenal Biznet Hingga Harga Paketnya / DailySocial.id](#) (diakses pada 1 April 2024)
- Muhamad, Nabilah. 2024 [Mayoritas Anak Muda Indonesia Gunakan Internet untuk Media Sosial \(katadata.co.id\)](#) (diakses pada 2 April 2024)
- Monavia, 2024. [Data Jumlah Serangan Siber ke Indonesia hingga 2023 - DataIndonesia.id](#)
- Nabilah, 2023. [Mayoritas Masyarakat Tidak Yakin dengan Tingkat Keamanan Siber di Indonesia \(katadata.co.id\)](#)
- Pahlevi, Reza. 2022. [Ini Provider Internet yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia \(katadata.co.id\)](#)
- Rizaty, Monaia Ayu, 2024. [APJII: Data Jumlah Pengguna Internet di Indonesia hingga 2024 - DataIndonesia.id](#) (diakses pada 1 April 2024)

- Santika, Erlina. 2024. [Peta Penetrasi dan Kontribusi Internet Indonesia 2024, Jawa Tertinggi \(katadata.co.id\)](#). (diakses pada 7 April 2024)
- Sya. 2021. [Keren, Ini Pencapaian Biznet Selama 21 Tahun di Bisnis Internet Indonesia \(merdeka.com\)](#)
- Widyastuti, Ariyani Yakti. 2022. [Biznet Punya 500 Ribu Lebih Pengguna, Targetkan Konsumen Usia 18-45 Tahun - Bisnis Tempo.co](#) (diakses pada 8 April 2024)
- Zahir Fakhri. 2022. [Ini Dia Daftar Provider Internet Terbaik di Indonesia - Sepulsa](#) (diakses pada 2 April 2024)
- Zuheir, Ahmad Fakhri. 2023. [Ini Komitmen Besar Biznet di Usia ke-23 Tahun \(businessnews.co.id\)](#)