

## DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2023). *Indonesia Masuk Daftar Negara Penghasil Emisi Gas Rumah Kaca Terbesar Dunia 2022*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/28/indonesia-masuk-daftar-negara-penghasil-emisi-gas-rumah-kaca-terbesar-dunia-2022>
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- BNPB. (2024a). *Data Bencana Indonesia 2023*. Pusat Data Informasi dan Komunikasi Kebencanaan Badan Nasional Penanggulangan Bencana.
- BNPB. (2024b). *Data Kejadian Bencana Alam di Indonesia Sepanjang Tahun 2023*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/varia/detail/data-kejadian-bencana-alam-di-indonesia-sepanjang-tahun-2023>
- C3S. (2024). *Copernicus: 2023 is the hottest year on record, with global temperatures close to the 1.5°C limit | Copernicus*. <https://climate.copernicus.eu/copernicus-2023-hottest-year-record>
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (T. Surjaman (ed.)). PT Remaja Rosdakarya Offset.
- F.Santika, E. (2023). *Ketenagalistrikan, Sektor Penyumbang Emisi Terbesar di RI 2021*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/21/ketenagalistrikan-sektor-penyumbang-emisi-terbesar-di-ri-2021>
- Ghozali, I. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Greaves, S., Harvey, C., & Kotera, Y. (2023). Exposure to Climate Change Information on Affect and Pro-Environmental Behavioural Intentions: A Randomised Controlled Trial. *Earth (Switzerland)*, 4(4), 845–858. <https://doi.org/10.3390/earth4040045>
- Guilford, J. P. (1956). *Fundamental Statistics in Psychology and Education*. McGraw-Hill Book Company.
- Humaida, N., & Murniningsih. (2020). *Dasar-Dasar Pengetahuan Lingkungan Berbasis Perubahan Iklim Global*. CV. UrbanGreen Central Media.
- Junaedi, D. K. (2016). *Anteseden Pembelian Produk Hijau*. 175–186.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Liliweri, A. (1997). *Komunikasi Antarpribadi*. PT.Citra Aditya Bakti.

- Nastiti, A. D. (2023). *Studi Dampak Media Terhadap Sikap Audiens Dalam Isu Perubahan Iklim di Indonesia*.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat.
- Rahmawati, N. (2018). Hubungan Antara Pengetahuan Lingkungan dengan Sikap Peduli Lingkungan Siswa kelas VIII di SMPN 7 Metro Tahun Ajaran 2017/2018. *BMC Microbiology*, 17(1).  
<https://doi.org/10.1016/j.biotechadv.2018.09.003>  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.bbamem.2015.10.011>  
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/27100488>  
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26126908>  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.cbpa.2017.03.014>
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakary.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Ramadhan, M. H. (2019). *Penegtahuan Lingkungan dan Kepedulian Lingkungan Pengaruhnya Terhadap Niat Beli Produk Hijau The Body Shop*.
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Alaudin University Press.
- Rizaty, M. A. (2023). *Daftar Sumber Informasi Paling Dipercaya Masyarakat di Dunia pada 2023*. DataIndonesia.Id.  
<https://dataindonesia.id/varia/detail/daftar-sumber-informasi-paling-dipercaya-masyarakat-di-dunia-pada-2023>
- Rosalina, D., Idris, I., Mulyani, G., Deselia, S., & Pengesti, G. (2024). *Navigasi Isu Perubahan Iklim di Pemilu 2024*. Monash Climate Change Communication Research Hub Indonesia Node.
- Simamora, B. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. CV ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. CV ALFABETA.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakary.
- Syapitri, H., Amilia, & Aritonang, J. (2021). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kesehatan*. Ahlimedia Press.
- Taddicken, M., Reif, A., & Hoppe, I. (2018). What do people know about climate change - and how confident are they? On measurements and analyses of

science related knowledge. *Journal of Science Communication*, 17(3), 1–26.  
<https://doi.org/10.22323/2.17030201>

Trihendrari, C. (2013). *Step by Step SPSS 20 Analisis Data Statistik*. ANDI.

Tsaqib, H. N. (2020). *Studi Komparatif Tingkat Pengetahuan Perubahan Iklim pada Mahasiswa Rumpun Sosial-Humaniora dan Rumpun Sains-Teknologi di Universitas Indonesia*. 2(2).

Vrselja, I., Pandžić, M., Rihtarić, M. L., & Ojala, M. (2024). Media exposure to climate change information and pro-environmental behavior: the role of climate change risk judgment. *BMC Psychology*, 12(1), 1–10.  
<https://doi.org/10.1186/s40359-024-01771-0>

Winata, M. A. (2020). *Dampak Terpaan Pemberitaan Pemanasan Global di Media Online terhadap Sikap Mahasiswa Mengenai Lingkungan di Kabupaten Tangerang*.

Wisman, Y. (2020). *Teori Belajar Kognitif Dan Implementasi Dalam Proses Pembelajaran*. 11(1), 209–215.

Xu, D., Zhuang, L., Deng, X., Qing, C., & Yong, Z. (2020). Media exposure, disaster experience, and risk perception of rural households in earthquake-stricken areas: Evidence from rural China. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(9), 1–20.  
<https://doi.org/10.3390/ijerph17093246>