

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA KANDRI
DI KECAMATAN GUNUNGPATI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh:

ALYA DWI ATIKA



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 2 4**

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA KANDRI
DI KECAMATAN GUNUNGPATI KOTA SEMARANG

Oleh:

ALYA DWI ATIKA
NIM : 23020320120008

Salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 2 4

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alya Dwi Atika
NIM : 23020320120008
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Strategi Pengembangan Desa Wisata Kandri di Kecamatan Gunungpati Kota Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Dr. Ir. Wulan Sumekar, M.S.** dan **Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia jika gelar sarjana yang telah penulis dapatkan, ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2024

Penulis



Alya Dwi Atika

Mengetahui

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Wulan Sumekar, M.S.

Pembimbing Anggota

Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA
KANDRI DI KECAMATAN GUNUNGPATI KOTA
SEMARANG

Nama Mahasiswa : ALYA DWI ATIKA

NIM : 23020320120008

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan dihadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal **20 JUN 2024**

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Wulan Sumekar, M.S.

Pembimbing Anggota



Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Dekan




Prof. Sugiharto S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen Pertanian



Dr. Ir. Heni Rizqianti, S.Pt., M.Si.

STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA KANDRI DI KECAMATAN GUNUNGPATI KOTA SEMARANG

Oleh:
Alya Dwi Atika

ABSTRAK

Desa Wisata Kandri merupakan desa wisata yang menawarkan berbagai kegiatan edukasi pertanian. Adanya persamaan produk yang ditawarkan dengan desa wisata lain menyebabkan tingginya persaingan di Desa Wisata Kandri. Terdapat permasalahan seperti kurangnya inovasi paket wisata, fasilitas, informasi dan kerjasama menyebabkan minimnya minat pengunjung di Desa Wisata Kandri. Penelitian ini bertujuan antara lain : 1) mengevaluasi faktor internal dan eksternal Desa Wisata Kandri; 2) merumuskan strategi pengembangan yang dapat diterapkan di Desa Wisata Kandri berdasarkan tingkat kepentingannya. Lokasi penelitian dipilih dengan metode *purposive* atas pertimbangan bahwa Desa Wisata Kandri merupakan desa wisata berkonsep edukasi pertanian. Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif dengan metode survei. Pengambilan 50 sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan karakteristik responden yaitu memahami pengembangan Desa Wisata Kandri dan metode *accidental sampling* untuk pengunjung dengan usia minimal 17 tahun. Pengambilan data menggunakan metode wawancara mendalam, observasi, dokumentasi dan dianalisis menggunakan SWOT dan AHP. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa posisi Desa Wisata Kandri berada pada kuadran satu dengan strategi pengembangan berdasarkan prioritasnya antara lain; 1) strategi meningkatkan atraksi yaitu daya tarik dan inovasi desa wisata; 2) strategi meningkatkan *ancillary* yaitu kerja sama dengan perusahaan, perguruan tinggi maupun organisasi di dalam masyarakat untuk pengembangan potensi dan sarana prasarana; 3) strategi meningkatkan kualitas yaitu pengadaaan kegiatan sosialisasi dan pendampingan terhadap desa wisata; 4) strategi meningkatkan *amenities* yaitu membuat papan layanan kesan pesan dan papan peringatan menjaga lingkungan; 5) strategi meningkatkan aksesibilitas yaitu membuat laman informasi online dan memperbaiki akses jalan masuk.

Kata kunci: desa wisata, edukasi, pengembangan, strategi.

KANDRI TOURISM VILLAGE DEVELOPMENT STRATEGY IN GUNUNGPATI SUB-DISTRICT SEMARANG CITY

ABSTRACT

Kandri Tourism Village is a tourist village that offers various agricultural education activities. The similarity of products offered with other tourist villages causes high competition in Kandri Tourism Village. There are problems such as the lack of innovation in tour packages, facilities, information and cooperation that cause a lack of visitor interest in Kandri Tourism Village. This study aims to, among others: 1) evaluate the internal and external factors of Kandri Tourism Village; 2) formulate development strategies that can be applied in Kandri Tourism Village based on its level of importance. The research location was chosen by purposive method based on the consideration that Kandri Tourism Village is a tourist village with the concept of agricultural education. This research is a research with a qualitative and quantitative approach with a survey method. The 50 samples were taken in this study using the purposive sampling method with the characteristics of respondents, namely understanding the development of Kandri Tourism Village and accidental sampling methods for visitors with a minimum age of 17 years. Data collection using in-depth interview methods, observation, documentation and analyzed using SWOT and AHP. The results of this study show that the position of Kandri Tourism Village is in quadrant one with development strategies based on its priorities, including; 1) strategies to increase attraction, namely the attractiveness and innovation of tourism villages; 2) strategies to improve ancillary, namely cooperation with companies, universities and organizations in the community for the development of potential and infrastructure; 3) quality improvement strategies, namely the procurement of socialization and mentoring activities for tourism villages; 4) The strategy to improve amenities is to create message impression service boards and warning boards to protect the environment; 5) strategies to improve accessibility, namely creating online information pages and improving access roads

Keywords: *tourism village, education, development, strategy.*

KATA PENGANTAR

Strategi pengembangan desa wisata merupakan suatu cara yang dilakukan suatu desa wisata untuk proses perubahan dalam mewujudkan keterpaduan penggunaan berbagai sumber daya. Pengembangan desa wisata tersebut sebagai salah satu upaya untuk mencapai pemerataan pembangunan desa di Indonesia dan berpotensi melestarikan budaya maupun kearifan lokal, serta berdampak pada perekonomian masyarakat setempat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis permasalahan mendasar mengenai desa wisata yang berkonsep edukasi pertanian serta membantu dalam merumuskan strategi pengembangan yang sesuai untuk dapat diterapkan di Desa Wisata Kandri.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan taufik-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pengembangan Desa Wisata Kandri Di Kecamatan Gunungpati Kota Semarang”. Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik atas bantuan, bimbingan, dan doa banyak pihak yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis. Sehingga penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala
2. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Agus Salafudin dan Ibu Sri Hadi

Wuryaningdyah, kakak penulis Hana Septiaswin, abang penulis Fadillah Akbar

dan adik penulis Inas Aulia yang tidak pernah berhenti memberikan doa, dukungan, semangat, motivasi serta kasih sayang kepada penulis.

3. Dr. Ir. Wulan Sumekar, M.S. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku Pembimbing Anggota atas bimbingan, saran, dan pengarahan yang telah diberikan kepada penulis.
4. Siwi Gayatri, S.Pt., M.Sc. Ph.D. selaku Dosen Wali penulis.
5. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian.
6. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis.
7. Prof. Sugiharto S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
8. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu dalam proses belajar mengajar serta dalam pengurusan administrasi.
9. Bapak Syaeful selaku Ketua Pokdarwis Pandanaran, Bapak Suhono, Bapak Anshor, Bapak Duki, Bapak Mujiono, Bapak Zubaedi, Mbak Titis dan seluruh anggota Pokdarwis Pandanaran serta keluarga besar Omah Alas Desa Wisata Kandri yang telah membantu dan membimbing penulis selama penelitian di lapangan.
10. Bude, Bulek dan Om penulis yaitu Irowati Hadiningsih, Hadiati dan Priyo Widodo Septiawan yang telah memberikan dukungan, semangat, serta doa kepada penulis.
11. BSI Scholarship yang telah memberikan beasiswa pendidikan semester akhir.

12. Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Peternakan dan Pertanian yang sudah menjadi wadah untuk penulis berproses selama kuliah di Universitas Diponegoro.
13. Aditya Al Ansori yang telah membantu, mendukung dan memotivasi penulis dengan sangat baik.
14. Rosalinda Nur Hidayah, Mifda Rizkia Zahro, Dea Marita Azizah, Dwi Kartika, Namira Widiani Ginting, Yolanda Vilarius serta teman-teman Agribisnis 2020 yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
15. Alya Dwi Atika yang merupakan diri penulis sendiri karena sudah luar biasa kuat untuk bertahan dan berjuang dalam menyelesaikan skripsi.

Akhirnya kepada seluruh pihak yang berkenan dalam memberikan bantuan, dorongan/motivasi, dan kerjasama kepada penulis baik langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari seluruh pihak demi terciptanya kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembaca khususnya terkait strategi pengembangan.

Semarang, Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR ILUSTRASI	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan.....	7
1.3. Manfaat.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Desa Wisata.....	9
2.2. Syarat Pengembangan Desa Wisata	15
2.3. Strategi Pengembangan	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1. Kerangka Pemikiran	34
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	38
3.3. Metode Penelitian.....	38
3.4. Penentuan Pengambilan Sampel	39
3.5. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6. Metode Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Keadaan Umum Lokasi Penelitian.....	46

4.2. Analisis Faktor Internal dan Eksternal Desa Wisata Kandri.....	58
4.3. Penggambaran SWOT.....	90
4.4. Strategi Pengembangan SWOT.....	92
4.5. Tahap Pengambilan Keputusan.....	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1. Simpulan.....	103
5.2. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	119
RIWAYAT HIDUP.....	164

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Aspek Desa Wisata	10
2. Matriks IFAS dan EFAS.....	30
3. Indeks Konsistensi	33
4. Tabel Pembobotan Faktor Strategis Internal (IFAS)	42
5. Tabel Pembobotan Faktor Strategis Eksternal (EFAS)	42
6. Skala AHP	43
7. Perbandingan Berpasangan Matriks	44
8. Nilai Random Consistency Index (RI)	45
9. Kerjasama Pihak Luar.....	58
10. Analisis Komponen Wisata Internal Pada Edukasi Pertanian	60
11. Analisis Komponen Wisata Internal Pada Edukasi Budaya	71
12. Faktor Strategis Internal Kekuatan	78
13. Fakor Strategi Internal Kelemahan.....	82
14. Faktor Strategis Eksternal Peluang.....	86
15. Faktor Strategis Eksternal Ancaman	88
16. Strategi Pengembangan Desa Wisata Kandri	92
17. Strategi Berdasarkan Bidang	98
18. Perangkingan AHP	98

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Diagram Analisis SWOT IFAS/EFAS	29
2. Kerangka Pemikiran	37
3. Omah Pintar Petani	53
4. Lahan Parkir.....	54
5. Edukasi Pertanian	59
6. Kondisi Jalan	64
7. Petunjuk Jalan Desa Wisata Kandri.....	65
8. Unggahan Media Sosial	66
9. Pengenalan Makanan Tradisional.....	68
10. Pelatihan Menari	69
11. Pembuatan Cenderamata	70
12. Sampah Sekitar OPP	76
13. Tradisi Nyadran Kali 2024	80
14. Parkir Kendaraan di Desa Wisata Kandri.....	83
15. Kamar Bilas dan Toilet.....	84
16. Tempat Sampah Depan OPP	85
17. Penggunaan Sendang Oleh Masyarakat.....	87
18. Disukusi Pengurus Desa Wisata	89
19. Posisi Kuadran Desa Wisata Kandri.....	91

20. Hierarki Pengambilan Keputusan dengan AHP	97
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Administrasi Kelurahan Kandri	119
2. Kuesioner Responden Penelitian	120
3. Kuesioner Penilaian Bobot dan Rating.....	130
4. Kuesioner AHP	136
5. Kuesioner Penilaian AHP	137
6. Perhitungan Bobot Internal.....	138
7. Perhitungan Rating dan Skor Kekuatan.....	138
8. Perhitungan Rating dan Skor Kelemahan.....	140
9. Perhitungan Bobot Eksternal	141
10. Perhitungan Rating dan Skor Peluang	142
11. Perhitungan Rating dan Skor Ancaman.....	143
12. Data Penilaian Alternatif Strategi AHP	144
13. Matriks Penentuan Prioritas Kriteria Analisis AHP	146
14. Matriks Penentuan Prioritas Strategi Alternatif Analisis AHP.....	147
15. Perangkingan AHP	151
16. Daftar Paket Wisata	152
17. Data Responden Analisis SWOT.....	153
18. Keterangan Hierarki AHP	157
19. Dokumentasi Penelitian	158