

**ANALISIS FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN GAYA
HIDUP KONSUMEN TERHADAP PRODUK SUSU NABATI
DI KOTA MEDAN**

SKRIPSI

Oleh:

BASYA JESSICA SIMANGUNSONG



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2024**

**ANALISIS FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN GAYA
HIDUP KONSUMEN TERHADAP PRODUK SUSU NABATI
DI KOTA MEDAN**

Oleh:

**BASYA JESSICA SIMANGUNSONG
NIM: 23020320120015**

**Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro**

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Basya Jessica Simangunsong
NIM : 23020320120015
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Faktor Penentu Keputusan Pembelian dan Gaya Hidup Konsumen terhadap Produk Susu Nabati di Kota Medan** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Dr. Ir. Mukson, M.S.** dan **Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2024



Basya Jessica Simangunsong

Mengetahui

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Mukson, M.S.

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR PENENTU
KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN GAYA
HIDUP KONSUMEN TERHADAP
PRODUK SUSU NABATI DI KOTA
MEDAN

Nama Mahasiswa : BASYA JESSICA SIMANGUNSONG

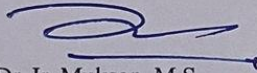
NIM : 23020320120015

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

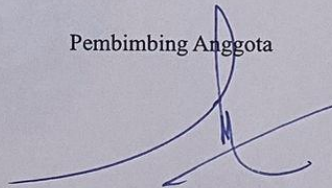
Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal **24 JUN 2024**

Pembimbing Utama



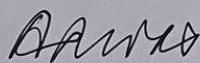
Dr. Ir. Mukson, M.S.

Pembimbing Anggota



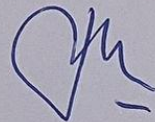
Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



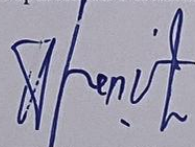
Migie Handayani, S.Pt., M.Si

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen Pertanian



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si

ANALISIS FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP PRODUK SUSU NABATI DI KOTA MEDAN

Oleh:
Basya Jessica Simangunsong

ABSTRAK

Masyarakat menyadari akan pentingnya pola hidup sehat dengan mulai mengonsumsi produk berbahan dasar nabati, salah satunya yaitu susu nabati. Variasi susu nabati membentuk variasi perilaku konsumen dalam merespon suatu produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen pembeli susu nabati, menganalisis faktor penentu keputusan pembelian dan gaya hidup konsumen susu nabati di Kota Medan. Penelitian dilakukan di 4 *outlet* Brastagi Supermarket yang ada di Kota Medan, yaitu Jalan Gatot Subroto, Tiara Convention Center, Cambridge City Square, dan Manhattan Time Square pada 1 – 31 Januari 2024. Pemilihan lokasi penelitian berdasarkan pertimbangan bahwa Brastagi Supermarket merupakan salah satu pasar modern terbesar di Kota Medan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan melakukan survei berdasarkan kuesioner. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive quota sampling* sebanyak 100 konsumen susu nabati sebagai responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Penelitian menunjukkan bahwa konsumen susu nabati memiliki karakteristik antara lain: mayoritas berjenis kelamin perempuan, berusia 17 – 25 tahun, bekerja sebagai pegawai swasta, memiliki penghasilan > Rp 3.769.082,- per bulan, dan mayoritas mengonsumsi susu nabati sebanyak 200ml dengan frekuensi 1-3 kali/minggu. Responden susu nabati mayoritas mengonsumsi susu oat dengan alasan kesehatan dan rasanya yang enak. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda disimpulkan bahwa pendapatan (X1), harga produk (X2), citra merek (X3), kualitas produk (X4), dan alasan konsumsi (X6) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian (Y1), serta pendapatan (X1), harga produk (X2), kualitas produk (X4), jumlah anggota keluarga (X5), jenis susu nabati (X7), dan keputusan pembelian (Y1) berpengaruh positif terhadap gaya hidup (Y2) konsumen susu nabati. Berdasarkan uji t diperoleh bahwa kualitas produk (X4) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian susu nabati, serta pendapatan (X1), citra merek (X3), jenis susu nabati (X7), dan keputusan pembelian (Y1) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap gaya hidup (Y2) konsumen susu nabati.

Kata kunci : susu nabati, keputusan pembelian, perilaku konsumen

ANALYSIS OF DETERMINING FACTORS OF PURCHASING DECISIONS AND CONSUMER LIFESTYLES FOR PLANT-BASED MILK PRODUCTS IN MEDAN CITY

ABSTRACT

People became aware of the importance of a healthy lifestyle by starting to consume plant-based products, one of which is plant-based milk. The variety of plant-based milk forms a variety of consumer behaviors in responding to a product. This study aimed to analyze the consumer characteristics of plant-based milk buyers, analyze the determinants of purchasing decisions and lifestyles of plant-based milk consumers in Medan City. The research was conducted at 4 Brastagi Supermarket outlets in Medan City, namely Gatot Subroto Street, Tiara Convention Center, Cambridge City Square, and Manhattan Time Square in 1 – 31 January 2024. The selection of research locations was based on the consideration that Brastagi Supermarket is one of the largest modern markets in Medan City. The research method used in this study is quantitative method by conducting surveys based on questionnaires. Sampling in this study used purposive quota sampling method with 100 plant-based milk consumers as respondents. The data analysis method used in this study was descriptive analysis and multiple linear regression analysis. Research showed that plant-based milk consumers have characteristics, among others: the majority are female, aged 17-25 years, work as private employees, had an income of > Rp 3,769,082 per month, and the majority consume vegetable milk 1-3 times / week. The majority of plant-based milk respondents consume oat milk for health reasons and its delicious taste. Based on the results of multiple linear regression analysis, it is concluded that income (X1), product price (X2), brand image (X3), product quality (X4), and reason for consumption (X6) have a positive effect on purchasing decisions, as well as income (X1), product price (X2), product quality (X4), number of family members (X5), type of vegetable milk (X7), and purchasing decision (Y1) have a positive effect on the lifestyle (Y2) of plant-based milk consumers. Based on the t test, it was found that product quality (X4) had a partial significant effect on plant-based milk purchasing decisions, and income (X1), brand image (X3), type of plant-based milk (X7), and purchase decisions (Y1) had a partially significant effect on the lifestyle (Y2) of plant-based milk consumers.

Keywords: *plant-based milk, purchasing decision, consumer behavior*

KATA PENGANTAR

Susu nabati merupakan salah satu produk minuman yang semakin lama semakin banyak digemari masyarakat karena manfaatnya. Konsumen saat ini tertarik dengan alternatif susu nabati seperti susu kedelai, susu almond, dan susu oat. Ketertarikan konsumen disebabkan adanya pola pikir bahwa susu nabati sebagai minuman suplemen bergizi tinggi yang umumnya dikonsumsi karena rendah lemak jenuh dan bebas kolesterol. Perilaku konsumen merupakan faktor penting yang dapat mempengaruhi proses keputusan pembelian dan gaya hidup konsumen untuk membeli atau mengonsumsi produk.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta motivasi selama penyusunan Skripsi ini:

1. Dr. Ir. Mukson, M.S. selaku Pembimbing Utama dan Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S. selaku Pembimbing Anggota yang telah meluangkan waktu, memberikan dukungan, pengarahan, doa, serta dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi;
2. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu dengan memberikan fasilitas, dukungan, serta kemudahan sehingga skripsi dapat diselesaikan dengan baik;

3. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi;
4. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi;
5. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah memberikan kemudahan dan dukungan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi;
6. Siwi Gayatri, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dosen Wali penulis atas segala bimbingan dan dukungan yang penulis terima selama perkuliahan;
7. Seluruh dosen dan staf administrasi program studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan membantu dalam proses administrasi.
8. Pihak Brastagi Supermarket Jalan Gatot Subroto, Tiara Convention Center, Cambridge City Square, dan Manhattan Times Square yang mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Brastagi Supermarket;
9. Responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian;
10. Robert Maruli Simangunsong dan Emmelia Magdalena Saragi selaku orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi;
11. Amanda Dhea Nathalya Simangunsong, Christopel Edbert Simangunsong, dan Dominique Hicca Simangunsong selaku saudara kandung penulis yang

selalu memberikan dukungan, motivasi, dan doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi;

12. Aryasatia, Gerry, Nathasya, Putri, Sarah, dan Vanesha selaku sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, semua saran dan kritik penulis terima dari pembaca yang dapat membangun agar skripsi ini dapat tersusun lebih baik. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun pembaca.

Semarang, Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Susu Nabati	6
2.2 Perilaku Konsumen	7
2.3 Keputusan Pembelian	7
2.4 Gaya Hidup	9
2.5 Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian dan Gaya Hidup	10
2.6 Penelitian Terdahulu	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Kerangka Pemikiran	20
3.2 Hipotesis	23
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian	23
3.4 Metode Penelitian	23
3.5 Metode Penentuan Sampel	24
3.6 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	25
3.7 Metode Analisis Data	27
3.8 Analisis Regresi Linier Berganda	30
3.9 Batasan Variabel dan Konsep Pengukuran	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Karakteristik Responden.....	36
4.2 Analisis Distribusi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Gaya Hidup Konsumen	42
4.3 Uji Kelayakan Instrumen.....	52
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.5 Faktor Penentu Keputusan Pembelian Susu Nabati	56
4.6 Faktor Penentu Gaya Hidup Konsumen Susu Nabati.....	59
4.7 Uji Hipotesis	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Simpulan	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	85
RIWAYAT HIDUP	126

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Penelitian Terdahulu.....	16
2.	Klasifikasi Tingkat Capaian Responden	27
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	38
7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	39
8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Susu Nabati.....	40
9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Konsumsi	41
10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Konsumsi	41
11.	Distribusi Frekuensi Faktor Pendapatan	42
12.	Distribusi Frekuensi Faktor Harga Produk	44
13.	Distribusi Frekuensi Faktor Citra Merek	45
14.	Distribusi Frekuensi Faktor Kualitas Produk.....	47
15.	Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian	49
16.	Distribusi Frekuensi Gaya Hidup.....	50
17.	Hasil Uji Validitas	52
18.	Hasil Uji Reliabilitas	54
19.	Hasil Uji Normalitas	54
20.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
21.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	56

22.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda terhadap Keputusan Pembelian (Y1)	57
23.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda terhadap Gaya Hidup (Y2)	59
24.	Hasil Uji Koefisien Determinasi terhadap Y1	61
25.	Hasil Uji Koefisien Determinasi terhadap Y2	62
26.	Hasil Uji t terhadap Keputusan Pembelian (Y1)	63
27.	Hasil Uji t terhadap Gaya Hidup (Y2)	67
28.	Hasil Uji F terhadap Keputusan Pembelian (Y1)	70
29.	Hasil Uji F terhadap Gaya Hidup (Y2)	71

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Kerangka Pemikiran.....	22
2.	Grafik Tingkat Capaian Responden	52

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Brastagi Supermarket di Kota Medan.....	85
2. Kuesioner.....	86
3. Identitas Responden.....	91
4. Data Penelitian.....	99
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	107
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	107
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	107
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga ..	107
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	107
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Susu Nabati	108
11. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Konsumsi.....	108
12. Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Konsumsi.....	108
13. Hasil Uji Deskriptif Variabel Pendapatan.....	108
14. Hasil Uji Deskriptif Variabel Harga Produk	110
15. Hasil Uji Deskriptif Variabel Citra Merek.....	111
16. Hasil Uji Deskriptif Variabel Kualitas Produk	112
17. Hasil Uji Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	113
18. Hasil Uji Deskriptif Variabel Gaya Hidup.....	114
19. Hasil Uji Validitas.....	116
20. Hasil Uji Reliabilitas.....	118
21. Uji Normalitas Residual	120

22.	Hasil Uji Multikolinearitas	121
23.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	121
24.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda terhadap Keputusan Pembelian (Y1).....	121
25.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda terhadap Gaya Hidup (Y2)	122
26.	Hasil Uji Koefisien Determinasi terhadap Keputusan Pembelian (Y1)	122
27.	Hasil Uji Koefisien Determinasi terhadap Gaya Hidup (Y2).....	122
28.	Hasil Uji t terhadap Keputusan Pembelian (Y1)	123
29.	Hasil Uji t terhadap Gaya Hidup (Y2).....	123
30.	Hasil Uji F terhadap Keputusan Pembelian (Y1)	123
31.	Hasil Uji F terhadap Gaya Hidup (Y2).....	124
32.	Dokumentasi Penelitian	125