

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP *INTENTION TO USE* BELANJA SAYUR SECARA ONLINE (STUDI KASUS PADA SAYURBOX)

SKRIPSI

Oleh:

MUHAMMAD IRFAN AZHARI



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 2 4**

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE*
TERHADAP *INTENTION TO USE* BELANJA SAYUR SECARA *ONLINE*
(STUDI KASUS PADA SAYURBOX)

Oleh:

MUHAMMAD IRFAN AZHARI
23020317140042

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 2 4

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Irfan Azhari

N I M : 23020317140042

Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* Terhadap *Intention to Use* Belanja Sayur Secara online (Studi Kasus Pada Sayurbox)** dan penelitian yang terkait merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Kadhung Prayoga, S.P., M.Sc** dan **Ir. Joko Mariyono M.P., Ph.D**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas diponegoro.

Semarang, Mei 2024

Penulis,



Muhammad Irfan Azhari

Mengetahui

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Kadhung Prayoga, S.P., M.Sc

Ir. Joko Mariyono M.P., Ph.D

Judul Skripsi : PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*
DAN *PERCEIVED EASE OF USE*
TERHADAP *INTENTION TO USE* BELANJA
SAYUR SECARA *ONLINE* (STUDI KASUS
PADA SAYURBOX)

Nama Mahasiswa : MUHAMMAD IRFAN AZHARI

Nomor Induk Mahasiswa : 23020317140042

Program Studi/Departemen : SI AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 13 JUN 2024

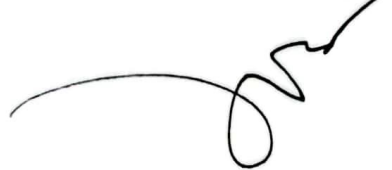
Pembimbing Utama



Kadhung Prayoga, S.P., M.Sc.

Ketua Program Studi

Pembimbing Anggota



Ir. Joko Mariyono M.P., Ph.D.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

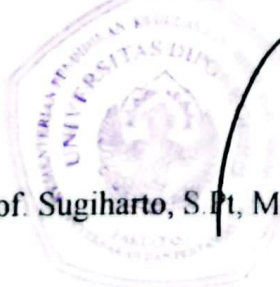
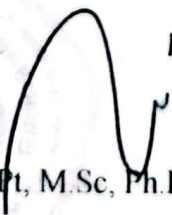


Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.



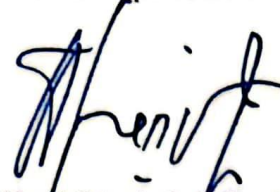
Migie Handayani, S.Pt., M.Si

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt, M.Sc, Ph.D

Ketua Departemen



Dr. Ir. Heni Rizqianti, S.Pt., M.Si.

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP *INTENTION TO USE* BELANJA SAYUR SECARA ONLINE (STUDI KASUS PADA SAYURBOX)

(*THE INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS AND PERCEIVED EASE OF USE ON INTENTION TO USE ONLINE VEGETABLE SHOPPING (CASE STUDY ON VEGETABLES)*)

**OLEH:
Muhammad Irfan Azhari**

ABSTRAK

Teknologi digital informasi sudah berkembang hingga ke bidang pertanian salah satunya pemanfaatannya adanya *e-grocery* seperti Sayurbox. Namun perkembangan *e-grocery* di Indonesia belum begitu masif untuk digunakan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan terhadap minat pakai yang dirasakan konsumen dalam menggunakan *e-grocery* khususnya Sayurbox. Pengumpulan data menggunakan metode kuesioner melalui *Google Form*. Pengambilan data dilaksanakan pada Januari 2024. Pemilihan sampel penelitian ditentukan secara sengaja (*purposive sampling*) dengan pertimbangan responden bertempat pada kota Sayurbox beroperasi sebanyak 117 responden. Metode analisis yang digunakan yaitu *Structural Equation Modeling – Partial Least Square* (SEMPLS). Hasil analisis menunjukkan bahwa masing-masing variabel berdampak positif *intention to use* dengan nilai yaitu variabel PU sebanyak 32,9% sedangkan PEOU 53,1%.

Kata Kunci: Minat pakai, Persepsi kemudahan, Persepsi manfaat, Sayurbox.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* Terhadap *Intention to Use* Belanja Sayur Secara *online* (Studi Kasus Pada Sayurbox)”. Penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingan serta bantuan selama penyusunan Skripsi ini kepada:

1. Kadhung Prayoga, S.P., M.Sc. selaku Pembimbing Utama yang telah memberikan masukan dan saran selama proses penulisan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Joko Mariyono M.P., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberikan masukan dan saran selama proses penulisan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.
4. Dr. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis.
6. Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si. selaku Dosen Wali.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih kurang sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun, agar penulis dapat memperbaiki dalam setiap penulisan berikutnya. Semoga tulisan ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang membacanya. Demikian yang dapat disusun sampaikan, terimakasih atas perhatian serta koreksi dari semua pihak.

Semarang, April 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR ILUSTRASI	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. <i>E-Grocery</i>	9
2.3. <i>Technology Acceptance Model</i>	11
2.4. <i>Perceived Usefulness</i>	12
2.5. <i>Perceived Ease of Use</i>	14
2.6. <i>Intention to Use</i>	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1. Kerangka Pemikiran	18
3.2. Hipotesis Penelitian	20
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian	20
3.4. Metode Penentuan Responden	21
3.5. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	22
3.6. Metode Analisis Data	23
3.7. Definisi Operasional	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Gambaran Umum Sayurbox	31
4.2. Gambaran Umum Responden	38
4.3. Variabel <i>Perceived Usefulness</i> , Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Intention to Use</i>	45
4.4. Uji Kualitas Data	48
4.6. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Intention to Use</i>	57
4.7. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	58
4.8. Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1. Kesimpulan	60
5.2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64
RIWAYAT HIDUP	78

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	7
2. Jumlah Kunjungan <i>Web</i>	20
3. Definisi Operasional.....	29
4. Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
5. Responden Berdasarkan Usia	40
6. Responden Berdasarkan Pendidikan	41
7. Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan	42
8. Responden Berdasarkan Frekuensi Transaksi	43
9. Responden Berdasarkan <i>Platform</i> Transaksi.....	44
10. Nilai Statistik Indikator Penelitian	45
11. Nilai <i>Composite Reliability</i>	52
12. Nilai <i>Convergent Validity</i>	53
13. Nilai <i>Discriminant Validity</i>	54
14. Nilai <i>R-Square</i>	55
15. Tabel nilai <i>Bootstrapping</i>	56
16. Uji Hipotesis	57

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1.	Jumlah Penduduk Indonesia Yang Terkoneksi <i>Internet</i> (Juta)..... 2
2.	Tampilan Sayurbox Melalui Komputer dan <i>Smartphone</i> 4
3.	Kerangka Pemikiran Penelitian..... 19
4.	Model SEM..... 24
5.	Logo Sayurbox..... 31
6.	Tampilan Sayurbox pada <i>website</i> dan aplikasi <i>android</i> dan <i>IOS</i> 33
7.	Kategori pada Sayurbox 34
8.	Struktur Organisasi PT. Kreasi Nostra Mandiri..... 36
9.	Uji <i>Outer Model</i> 49

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	64
2.	Tabulasi Data	68
3.	Hasil Uji <i>Outer Model</i>	74
4.	Hasil Uji <i>Inner Model</i>	76
5.	Dokumentasi	77