

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Angipora. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Boyd, Walker, Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Edisi 2 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- J.Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen, Edisi Revisi*. Jakarta : Kencana
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*, Edisi 1. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chanda. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Penerbit Andi

JURNAL

- Achidah, Warso, Hasiolan. 2016. *Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT di Weleri-Kendal)*. Journal of Management Vol. 2 No. 2 Maret 2016
- Guntur, Sri. 2016. *Pengaruh Perceive Quality, Country of Origin, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada CV. Gading Makmur di Jepara*. Diponegoro Journal of Management Vol. 5 No. 4 Tahun 2016, Hal 1-12.
- Khoirul, Khoiriatun N. Agus W. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Beli di Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang. Skripsi*. Universitas Islam Malang
- Kurniawan dan Astuti. 2012. *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Amarta Semarang)*. Diponegoro Journal of Management. Vol 1, No 1. Semarang. Universitas Diponegoro.

- Maupa, H., Ekonomi, F., Kadir, N., Ekonomi, F., & Ekonomi, F. (2019). *Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk , dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Makassar The Effect of Brand Image , Quality Product , and Price To The Purchase Decision of Converse Shoes in Makassar untuk digunakan sehari-hari , mulai . 16(2), 135–168.*
- Nafilah, Khoiriatun. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang yang Mengonsumsi Mie Instan).* Jurnal Ilmiah Riset Manajemen, Vol. 8, No.16
- Nasir, Tata. 2013. “*Analisis Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Accesoris Di Solo*”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Program Studi Manajemen. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Nuha, Ahmad Lu’lu’. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Fitur, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada CV. Munawir di Jepara. Skripsi.* Universitas Diponegoro.
- Pramono, Rian. 2012. *Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Desain Produk, dan Layanan Purna Jual terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Semarang).* Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Risad, Suharyono, Andriani. 2015. *Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Produk Low Cost Green Car Astra Daihatsu Ayla di PT. Jolo Abadi, Malang).* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 23 No. 1 Juni 2015.
- Sari, Ratna Dwi. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Word of Mouth Communication terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang. Skripsi.* Universitas Diponegoro.
- Weenas, Jackson. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta.* Jurnal EMBA. Vol. 1 No. 4 Desember 2013. Hal. 607-618.