

BAB II

GAMBARAN UMUM CV MANUNGGAL ROTAN JEPARA DAN

KARAKTERISTIK RESPONDEN

2.1. Sejarah Perkembangan CV Manunggal Rotan Jepara

CV Manunggal Rotan Jepara merupakan salah satu perusahaan mebel yang berfokus pada furniture berbahan rotan maupun sintetis di Kota Jepara. Berdiri pertama kali pada tahun 2000, CV Manunggal Rotan Jepara saat ini dikelola oleh Bapak Khoirul Muttaqin. CV Manunggal Rotan Jepara berlokasi di Jl. Rotan Indah RT. 03 RW. 01 Teluk Wetan, Welahan, Kota Jepara. Pada awal berdirinya, CV Manunggal Rotan Jepara hanyalah sebuah perusahaan mebel kecil yang hanya bisa menjual produknya di pasar dalam negeri. Seiring berjalannya waktu dan didukung besarnya potensi bisnis mebel membuat CV Manunggal Rotan Jepara kini menjadi salah satu perusahaan mebel besar yang berfokus pada furniture berbahan rotan maupun sintetis di Kota Jepara.

CV Manunggal Rotan Jepara selalu berusaha untuk menghasilkan produk yang terbaik dengan memenuhi standar kualitas. Kepuasan pelanggan merupakan hal yang utama bagi CV Manunggal Rotan Jepara. Oleh karena itu, CV Manunggal Rotan Jepara selalu menawarkan produk dengan bahan dan hasil produk yang terbaik.

CV Manunggal Rotan Jepara saat ini telah memiliki karyawan sebanyak 30 karyawan yang dibagi kedalam bagian desain, perakitan, finishing, dan marketing. CV Manunggal Rotan Jepara berfokus pada mebel berbahan rotan maupun sintetis.

Produk yang dihasilkan bermacam-macam, mulai dari yang berkonsep outdoor seperti gazebo atau kursi taman, hingga yang berkonsep indoor seperti kursi, meja makan atau almari. CV Manunggal Rotan Jepara juga menerima custom furniture sesuai permintaan atau selera dari konsumen.

CV Manunggal Rotan Jepara telah menjual produknya ke pasar dalam negeri dan juga merambah ke pasar luar negeri. Malaysia, Singapura, Amerika dan Brazil merupakan beberapa negara yang telah menjadi pasar bagi CV Manunggal Rotan Jepara. Dalam menjual produknya, CV Manunggal Rotan Jepara juga menggunakan pemasaran online melalui instagram. Dengan cara ini diharapkan mampu mendorong volume penjualan dari produk CV Manunggal Rotan Jepara, baik dalam pasar domestik hingga mancanegara.

2.2. Visi dan Misi CV Manunggal Rotan Jepara

Sebagai perusahaan yang ingin sebuah kontinuitas di bidang bisnis properti tentunya membuat CV Manunggal Rotan Jepara harus mempunyai visi dan misi yang baik. Hal ini bertujuan untuk menjadi perusahaan yang lebih unggul dalam persaingan di bidangnya. Visi dan misi dari CV Manunggal Rotan Jepara adalah sebagai berikut:

2.2.1. Visi CV Manunggal Rotan Jepara

Wibisono (2006), visi adalah serangkaian kalimat yang menunjukkan tujuan atau sesuatu yang hendak diraih oleh sebuah perusahaan atau organisasi di masa yang akan datang. Visi merupakan sesuatu yang penting untuk kontinuitas perusahaan dan keberhasilan jangka panjang. Visi dapat menjadi pedoman bagi perusahaan dan komitmen bagi seluruh jajaran lingkungan perusahaan.

Visi dari CV Manunggal Rotan Jepara yaitu, “Menjadi perusahaan mebel yang menghasilkan produk dengan kualitas terbaik bagi konsumen”. berdasarkan visi tersebut, CV Manunggal Rotan Jepara memiliki tujuan untuk menjadi sebuah perusahaan bisnis mebel yang mengedepankan kualitas produk untuk menjadi yang utama bagi konsumen. Dengan memperhatikan selera dari pasar saat ini, CV Manunggal Rotan Jepara selalu berusaha memenuhi kebutuhan dan keinginan dari konsumen. Dalam proses mencapai visi tersebut, CV Manunggal Rotan Jepara terus berusaha menginovasi setiap produknya agar diminati konsumen.

2.2.2. Misi CV Manunggal Rotan Jepara

Misi merupakan langkah atau tindakan strategis dalam pencapaian tujuan perusahaan untuk jangka pendek (Wibisono,2006). Misi menjadi penting bagi perusahaan sebagai arah usaha dalam mencapai visi agar langkah-langkah yang dilakukan terfokus. Adapun misi yang ditetapkan oleh CV Manunggal Rotan Jepara yaitu:

- a. Mengembangkan perusahaan dengan selalu menghasilkan produk dengan kualitas terbaik sesuai standar yang ditentukan
- b. Memberikan pelayanan terbaik demi kepuasan dan rasa kepercayaan konsumen
- c. Meningkatkan kesejahteraan karyawan
- d. Menjadi solusi bagi masyarakat untuk memiliki perabotan rumah tangga dengan kualitas terbaik.

2.3. Logo Perusahaan

Menurut Kusrianto (2007), logo merupakan penampakan visual yang dikaitkan dengan organisasi tertentu sebagai bentuk identitas dari organisasi. Logo menjadi salah satu tanda pengenal yang paling efektif untuk diidentifikasi dan diingat oleh masyarakat. Logo organisasi biasanya dibuat berdasarkan filosofi dari organisasi tersebut. Logo organisasi dibuat berdasarkan ciri khas dari organisasi yang kemudian menjadi salah satu pembeda antara organisasi satu dengan yang lain. Berikut merupakan logo yang dipakai CV Manunggal Rotan Jepara:



Gambar 2. 1 Logo CV Manunggal Rotan Jepara

Sumber : Manunggal Rotan Jepara, 2021

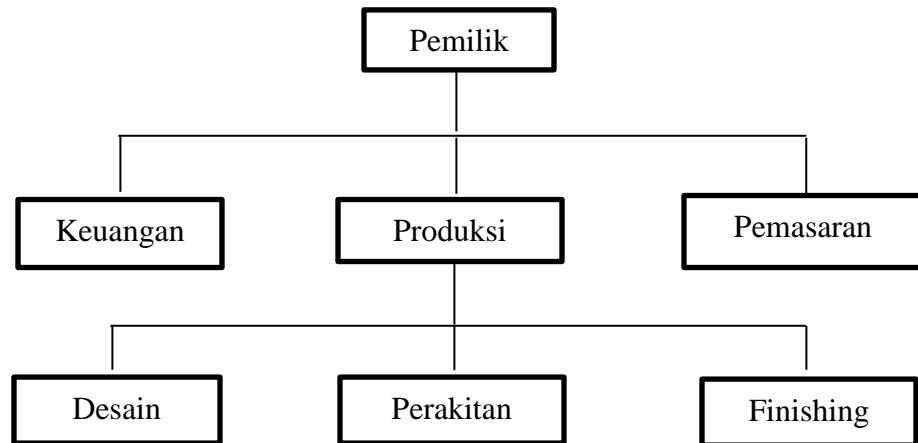
Logo dari CV Manunggal Rotan Jepara terdiri dari rotan yang membentuk huruf M, dan kata MANUNGGAL ROTAN. Rotan ini memiliki arti bahwa Manunggal Rotan Jepara merupakan perusahaan mebel yang berfokus pada bahan rotan, kemudian membentuk huruf M diambil dari kata Manunggal. Kata MANUNGGAL ROTAN menjelaskan nama sebagai identitas dari perusahaan.

2.4. Struktur Organisasi CV Manunggal Rotan Jepara

Struktur organisasi merupakan suatu kerangka dan susunan perwujudan pola hubungan yang mana terdapat fungsi dan bagian, kedudukan dan jenis wewenang,

bidang dan hubungan, garis perintah dan tanggung jawab, serta rentang kendali dan sistem pimpinan organisasi. Hasibuan (2004:128), tujuan dari adanya struktur organisasi adalah pekerjaan terbagi menjadi jelas dan menghindari adanya kemungkinan tumpang tindih pekerjaan. Berikut merupakan struktur organisasi dari CV Manunggal Rotan Jepara:

Gambar 2. 2 Struktur Organisasi CV. Manunggal Rotan Jepara



Sumber : Data primer yang diolah, 2021

2.5. Job Description

Job description merupakan sebuah gambaran tentang tugas, tanggung jawab, atau wewenang pada suatu jabatan tertentu yang berbentuk pernyataan tertulis. Menurut Hasibuan (2007), *job description* adalah gambaran tertulis mengenai tugas dan tanggung jawab, keadaan dan hubungan pekerjaan, serta aspek-aspek pekerjaan pada jabatan tertentu dalam organisasi. Berikut merupakan *job description* dalam Manunggal Rotan Jepara:

a. Pemilik

Pemilik atau *owner* merupakan orang yang memiliki perusahaan. Adapun tugas dari pemilik adalah:

1. Membuat strategi serta mengawasi operasional perusahaan
2. Memiliki wewenang sebagai pengendali untuk melakukan evaluasi
3. Memiliki wewenang untuk menerima pertanggungjawaban dari masing-masing bagian
4. Mengkoordinir semua kegiatan dalam perusahaan.
5. Bertanggung jawab penuh atas jalannya perusahaan.

b. Keuangan

Bagian keuangan merupakan bagian yang mengurus hal-hal yang terkait dengan masuk dan keluarnya keuangan perusahaan. Bagian keuangan memiliki tugas diantaranya:

1. Membuat perencanaan keuangan dalam pembelian bahan baku
2. Mengatur pemberian gaji para karyawan
3. Membuat catatan keuangan atas uang yang masuk dan keluar
4. Mengatur pengeluaran keuangan perusahaan

c. Produksi

Bagian produksi adalah bagian dimana sebuah produk mulai dibuat/dikerjakan. Bagian produksi ini dibagi atas tiga bagian, yaitu: desain, perakitan, dan *finishing*.

1. Desain

Desain merupakan bagian yang merancang bentuk atau pola bagaimana sebuah produk nantinya akan dibuat. Tugas dari bagian desain adalah :

- a) Membuat rancangan produk yang akan dibuat
- b) Menjelaskan rancangan produk kepada bagian lain
- c) Mempelajari selera masyarakat tentang produk yang diinginkan dan dibutuhkan
- d) Melakukan pembaruan atau perbaikan dari desain produk yang telah dibuat

2. Perakitan

Perakitan merupakan bagian dimana produk mulai dikerjakan berdasarkan rancangan yang telah dibuat sebelumnya. Tugas dari bagian perakitan antara lain:

- a) Menerima desain/rancangan produk dari bagian desain
- b) Melakukan perakitan sebuah produk, mulai dari bahan baku hingga menjadi produk mentah.

3. *Finishing*

Finishing merupakan bagian dimana produk mentah akan dibuat menjadi produk jadi. Adapun tugas dari bagian *finishing* adalah:

- a) Menerima produk mentah dari bagian perakitan
- b) Melakukan penghalusan dari produk mentah yang masih kasar

- c) Melakukan pemberian warna pada produk
- d) Mengecek kualitas produk yang telah jadi sebelum dipasarkan

d. Pemasaran

Pemasaran merupakan bagian yang menawarkan produk yang dihasilkan kepada konsumen. adapun tugas dari bagian pemasaran yaitu:

1. Menawarkan produk kepada konsumen
2. Membujuk konsumen untuk mau menggunakan produk yang ditawarkan perusahaan
3. Berusaha memahami kebutuhan dan keinginan dari konsumen
4. Melakukan pelayanan terbaik untuk konsumen
5. Membuat dan melaksanakan strategi pemasaran

2.6. Produk CV Manunggal Rotan Jepara

CV Manunggal Rotan Jepara merupakan perusahaan yang berfokus pada produksi mebel berbahan rotan maupun sintetis. Produk yang dihasilkan bermacam-macam, mulai dari mebel konsep *indoor* seperti kursi makan, meja makan atau almari, hingga yang berkonsep *outdoor* seperti kursi taman atau gazebo. Produk yang beragam dihasilkan untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan dari konsumen. Berbagai produk ini tentunya juga memiliki harga yang bervariasi. Berikut merupakan produk yang dihasilkan CV Manunggal Rotan Jepara serta harga yang ditetapkan, antara lain:

Tabel 2. 1**Produk CV Manunggal Rotan Jepara**

Nama Produk	Harga	Kategori
Headboard	Rp 950.000	Lain-lain
Kursi Asean	Rp 1.250.000	Kursi
Ayunan Rotan	Rp 2.400.00	Lain-lain
Kap Lampu	Rp 350.000	Hiasan
<i>Lazy Chair</i>	Rp 1.250.000	Kursi
Mardi Sofa	Rp 4.550.000	Kursi
Mardi Chair	Rp 2.700.000	Kursi
Lotus Shelf	Rp 400.000	Lain-lain
Ayu Pendant	Rp 475.000	Hiasan
Jepara Table	Rp 670.000	Meja
Cermin Cantik	Rp 720.000	Hiasan
Jepara Armchair	Rp 1.350.000	Kursi
Rattan Sidetable	Rp 325.000	Meja
Rattan Cabinet	Rp 850.000	Lemari
Bedside Table Rattan	Rp 750.000	Meja
Sketsel Rotan	Rp 600.000	Lain-lain
Kursi Teras	Rp 400.000	Kursi
Meja Vivian	Rp 450.000	Meja

Sumber : Data primer yang diolah, 2021

2.7. Ketenagakerjaan

Tenaga kerja merupakan bagian penting dari keberlangsungan operasi perusahaan. Karyawan menjadi roda penggerak bagi sebuah perusahaan. CV Manunggal Rotan Jepara sangat membutuhkan karyawan dalam menjalankan aktivitas usahanya. Oleh karena itu CV Manunggal Rotan Jepara membutuhkan 30 tenaga kerja diantaranya:

- a) Keuangan (1 orang)
- b) Produksi (desain 3 orang, perakitan 15 orang, finishing 7 orang)
- c) pemasaran (4 orang)

2.7.1. Jam Kerja Karyawan

Jam kerja karyawan dari CV Manunggal Rotan Jepara adalah sebagai berikut: 08.00 WIB – 17.00 WIB

2.7.2. Sistem Penggajian dan Kesejahteraan Karyawan

Ketika memberikan gaji kepada tenaga kerja, CV Manunggal Rotan Jepara menggunakan sistem yaitu gaji mingguan. Karyawan selalu menerima gaji pada hari sabtu di setiap minggunya. Besarnya gaji tentunya berbeda tiap bagian didasari posisi yang dimiliki. Selain gaji yang setiap minggu diberikan, CV Manunggal Rotan Jepara memberikan tunjangan lain diluar gaji untuk membuat karyawan lebih sejahtera. Tunjangan lain tersebut adalah:

1. Tunjangan hari Raya (THR)

Tunjangan ini diberikan kepada tiap karyawan setiap menjelang hari raya Idul Fitri. Pemberian tunjangan ini sudah dilakukan sejak lama dan menjadi tradisi bagi perusahaan.

2. Tunjangan uang makan

Tunjangan uang makan diberikan kepada setiap karyawan yang masuk kerja. Pemberian tunjangan ini diharapkan menjadi semangat bagi karyawan sehingga pada akhirnya akan menguntungkan perusahaan.

2.8. Karakteristik Responden

Pada sub bab ini akan disajikan informasi tentang karakteristik responden yang didapatkan dari kuesioner yang sudah diisi oleh konsumen CV Manunggal Rotan Jepara yang menjadi responden dalam penelitian ini. Data dipaparkan berbentuk tabel yang berisi gambaran karakteristik responden berdasarkan jawaban yang telah disediakan. Responden dalam penelitian ini adalah konsumen dari CV Manunggal Rotan Jepara, dengan jumlah responden yang digunakan sebanyak 96 orang.

Pengisian kuesioner dilakukan dengan cara tatap muka langsung saat bertemu dengan responden di toko CV Manunggal Rotan Jepara. Berdasarkan data yang telah diisi oleh responden, diperoleh identitas responden mengenai usia, jenis kelamin, pendidikan terakhir, pekerjaan dan tingkat pendapatan adalah sebagai berikut:

2.8.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia adalah rentang kehidupan dari seseorang yang diukur dengan menggunakan tahun. Usia minimum yang dapat menjawab kuesioner yaitu 17 tahun. Berdasarkan klasifikasi usia responden, dapat diperoleh komposisi responden sebagai berikut:

Tabel 2. 2

Produk CV Manunggal Rotan Jepara

No	Usia	Frekuensi	Persentase (%)
1	<20 tahun	5	5,21
2	21-30 tahun	21	21,87
3	31-40 tahun	38	39,58
4	40-50 tahun	22	22,92
5	>50 tahun	10	10,42
Jumlah		96	100

Sumber: Data Primer yang diolah, 2024

Berdasarkan karakteristik usia responden dalam tabel 2.2 diatas, dapat dilihat bahwa mayoritas konsumen CV Manunggal Rotan Jepara berada pada rentang usia 31 - 40 tahun yaitu sebanyak 38 responden. Frekuensi responden terkecil berada pada rentang usia < 20 tahun yaitu sebanyak 5 responden. Maka dari itu bisa diketahui CV Manunggal Rotan Jepara mempunyai konsumen terbanyak pada kategori usia dewasa.

2.8.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin adalah bentuk fisik yang menjadi pembeda antara laki-laki dan perempuan. Data responden berdasarkan jenis kelamin memiliki tujuan untuk mengetahui tingkat keputusan pembelian lebih banyak dilakukan antara jenis kelamin laki-laki atau perempuan. Dilihat berdasarkan jenis kelamin, data responden CV Manunggal Rotan Jepara adalah :

Tabel 2. 3

Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
1	Laki-laki	75	78,12
2	Perempuan	21	21,88
Jumlah		96	100

Sumber: Data Primer yang diolah, 2024

Dapat dilihat pada tabel 2.3, frekuensi terbesar dari responden adalah laki-laki yaitu sebanyak 75 responden (78,12%). Sedangkan jumlah responden jenis kelamin perempuan adalah sebanyak 21 responden (21,88%).

2.8.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan secara tidak langsung bisa menggambarkan sikap seseorang. Semakin tinggi tingkat pendidikan seseorang, semakin tinggi pula pengetahuan serta pengalamannya. Berikut merupakan data mengenai pendidikan terakhir responden CV. Manunggal Rotan Jepara:

Tabel 2. 4

Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No	Pendidikan	Frekuensi	Presentase (%)
1	SD	0	0
2	SMP	26	27,08
3	SMA	43	44,79
4	Akademi	7	7,29
5	Sarjana	16	16,67
6	Pasca Sarjana	4	4,17
Jumlah		96	100

Sumber: Data Primer yang diolah, 2024

Berdasarkan karakteristik pendidikan terakhir responden pada tabel 2.4 diatas, dapat dilihat bahwa frekuensi terbesar dari pendidikan terakhir responden berada pada tingkat SMA yaitu sebanyak 43 responden. Sementara jumlah paling sedikit adalah pendidikan terakhir Pasca Sarjana yaitu berjumlah 4 responden.

2.8.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Identitas responden berdasarkan pekerjaan ini menunjukkan kegiatan yang dilakukan dalam kehidupan sehari-hari. Data responden berdasarkan pekerjaan adalah sebagai berikut:

Tabel 2. 5

Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Pegawai Swasta	32	33,33
2	Lain-lain	28	29,17
3	TNI/POLRI/PNS	18	18,75
4	Pelajar/Mahasiswa	10	10,42
5	Ibu Rumah Tangga	8	8,33
Jumlah		96	100

Sumber: Data Primer yang diolah, 2024

Berdasarkan data mengenai pekerjaan responden pada tabel 2.5 diatas, dapat diketahui bahwa sebagian besar pekerjaan responden adalah pegawai swasta yaitu sebanyak 32 responden dengan presentase 33,33%. Responden yang bekerja sebagai ibu rumah tangga menjadi yang paling sedikit yaitu sebanyak 8 responden (8,33%). Sebanyak 28 responden memiliki pekerjaan yang masuk dalam kategori lain-lain, antara lain: wirausaha, guru, kontraktor, dan supir.

2.8.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan

Pendapatan merupakan sejumlah uang yang diperoleh seseorang untuk mencukupi kebutuhan sehari-hari. Perbedaan pekerjaan akan menghasilkan pendapatan yang berbeda juga. Data pendapatan yang disajikan merupakan pendapatan yang peroleh oleh responden yang telah bekerja atau pemberian uang saku dari orang tua. Data responden berdasarkan tingkat pendapatannya yaitu:

Tabel 2. 6

Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan

No	Pendapatan	Frekuensi	Persentase (%)
1	≤ 2.500.000	11	11,46
2	2.500.001- 4.000.000	41	42,71
3	4.000.001- 5.000.000	23	23,96
4	≥5.000.001	21	21,87
Jumlah		96	100

Sumber: Data Primer yang diolah, 2024

Berdasarkan data pada tabel 2.6 diatas, dapat dilihat bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapatan pada rentang Rp 2.500.000 – Rp 4.000.000 yaitu sebanyak 41 responden (42,71%). Sementara pendapatan responden dengan frekuensi paling sedikit adalah ≤ Rp 2.500.000 dengan jumlah 11 responden (11,46%).

2.8.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Produk yang dibeli

Data dari produk yang dibeli oleh konsumen merupakan perincian dari produk yang dijual CV. Manunggal Rotan jepara. Diantara banyaknya produk yang dijual maka dapat dikategorikan dalam 5 kategori meliputi kursi, meja, hiasan, lemari, dan lainnya. Data responden berdasarkan produk yang dibeli antara lain:

Tabel 2. 7

Responden Berdasarkan Produk yang Dibeli

No	Produk	Frekuensi	Persentase (%)
1	Kursi	42	43,7
2	Meja	28	29,2
3	Hiasan	8	8,3
4	Lemari	5	5,2
5	Lain-lain	13	13,6
Jumlah		96	100

Sumber: Data Primer yang diolah, 2024

Berdasarkan data pada tabel 2.7 diatas, bisa diketahui sebagian besar responden membeli produk dari kategori kursi yaitu sebanyak 42 responden (43,7%). Sementara pendapat responden dengan frekuensi paling sedikit adalah dengan pembelian lemari dengan jumlah 5 responden (5,2%). Sebanyak 13 responden membeli produk yang masuk dalam kategori lain-lain yaitu dipan, keranjang, sketsel ruangan, dan rak sepatu.

2.8.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan dengan Penghasilan

Identitas responden berdasarkan pekerjaan dengan penghasilan menunjukkan tentang kegiatan yang dilakukan dalam kehidupan sehari-hari serta penghasilan yang diperoleh atas kegiatan tersebut. Data responden berdasarkan pekerjaan dengan penghasilan yaitu:

Tabel 2. 8
Responden Berdasarkan Produk yang Dibeli
Pekerjaan * Penghasilan Crosstabulation

Count

		Penghasilan				Total
		<2.500.000	2.500.000-4.000.000	4.000.001-5.000.000	>5.000.000	
Pekerjaan	Pelajar	2	8	0	0	10
	TNI/POLRI/PNS	0	0	18	0	18
	Pegawai Swasta	0	14	3	15	32
	Ibu Rumah Tangga	8	0	0	0	8
	Lain-lain	1	19	2	6	28
Total		11	41	23	21	96

Berdasarkan data mengenai pekerjaan dengan penghasilan pada tabel 2.8 diatas, bisa dilihat mayoritas pekerjaan responden yaitu pegawai swasta dengan penghasilan mayoritas diatas Rp 5.000.000. Sedangkan responden yang memiliki pekerjaan Ibu Rumah Tangga menjadi yang paling sedikit dengan penghasilan dibawah Rp 2.500.000.

2.8.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan dengan Produk yang Dibeli

Identitas responden berdasarkan penghasilan dengan produk yang dibeli menunjukkan sejumlah uang yang diperoleh seseorang untuk memenuhi kehidupan sehari-harinya dengan produk yang dibeli dari CV Manunggal Rotan Jepara. Data responden berdasarkan penghasilan dengan produk yang dibeli antara lain:

Tabel 2.9
Responden Berdasarkan Penghasilan dengan Produk yang Dibeli
Penghasilan * Produk Crosstabulation

Count	Penghasilan	Produk					Total
		Meja	Kursi	Hiasan	Lemari	Lain-lain	
	<2.500.000	2	1	3	3	2	11
	2.500.000-4.000.000	12	19	4	0	6	41
	4.000.001-5.000.000	7	14	1	1	0	23
	>5.000.000	7	8	0	1	5	21
	Total	28	42	8	5	13	96

Berdasarkan data pada tabel 2.9 diatas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden yaitu sebanyak 41 orang berpenghasilan dari Rp 2.500.000 sampai dengan Rp 4.000.000 dengan kebanyakan produk yang dibeli yaitu kursi sebanyak 19 buah. Sedangkan responden berpenghasilan kurang dari Rp 2.500.000 menjadi responden paling sedikit yaitu sebanyak 11 orang dengan kebanyakan produk yang dibeli yaitu hiasan dan lemari yaitu sebanyak 3 buah.

2.8.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan dengan Produk yang Dibeli

Identitas responden berdasarkan pekerjaan dengan produk yang dibeli menunjukkan kegiatan yang dilakukan dalam kehidupan sehari-hari dengan produk yang menjadi pilihannya untuk dibeli di CV Manunggal Rotan Jepara. Data responden berdasarkan pekerjaan dengan produk yang dibeli adalah sebagai berikut:

Tabel 2. 10

Responden Berdasarkan Pekerjaan dengan Produk yang Dibeli

Pekerjaan * Produk Crosstabulation

Count

		Produk					Total
		Meja	Kursi	Hiasan	Lemari	Lain-lain	
Pekerjaan	Pelajar	2	5	0	0	3	10
	TNI/POLRI/PNS	4	12	1	1	0	18
	Pegawai Swasta	8	14	2	1	7	32
	Ibu Rumah Tangga	1	0	3	3	1	8
	Lain-lain	13	11	2	0	2	28
Total		28	42	8	5	13	96

Berdasarkan data pada tabel 2.10 diatas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden adalah yang bekerja sebagai pegawai swasta dengan jumlah 32 orang dengan kebanyakan membeli produk jenis kursi yaitu sebanyak 14 buah. Sementara Ibu Rumah Tangga menjadi responden paling sedikit dengan 8 orang yang kebanyakan memilih produk jenis hiasan dan lemari yaitu sebanyak 3 buah.