

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Bab ini menarik kesimpulan dari pembahasan mengenai pengaruh antara terpaan pemberitaan DANA dan persepsi komentar pada akun instagram @dana.id terhadap minat menggunakan dompet digital DANA. Pada bab ini juga diberikan saran untuk peneliti selanjutnya.

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh negatif yang signifikan antara variabel terpaan pemberitaan dompet digital DANA (X1) terhadap variabel minat menggunakan dompet digital DANA (Y).
2. Terdapat pengaruh negatif yang signifikan antara variabel persepsi komentar pada akun Instagram @Dana.Id (X2) terhadap variabel minat menggunakan dompet digital DANA (Y).

#### **5.2 Saran**

Dari penelitian yang telah dilakukan, saran yang akan diberikan untuk penelitian selanjutnya yaitu :

1. Pada penelitian ini, terpaan pemberitaan dompet digital DANA, persepsi komentar pada akun instagram @dana.id dan minat penggunaan memiliki pengaruh negatif dan signifikan. Oleh karena itu diharapkan dompet digital DANA dapat memperbaiki pelayanan khususnya pada sistem keamanan serta peningkatan pelayanan pada customer service DANA.

2. Bagi peneliti selanjutnya, karena variabel-variabel yang diteliti dalam penelitian ini memiliki koefisien determinasi sebesar 18.4% maka kedepannya perlu untuk dilakukan penelitian selanjutnya dengan memasukkan variabel-variabel lain yang yang tidak diteliti dalam penelitian ini.