

BAB II

GAMBARAN UMUM MITSU CAFE

2.1 Sejarah Singkat Mitsu Café

Mitsu merupakan brand coffee shop di Semarang yang ingin memperkenalkan sebagian dari budaya Jepang di bidang Food and Beverages. Mitsu Café sendiri berdiri pada tahun 2020 dengan alamat pertamanya Jalan Mulawarman Raya no.13a, Banyumanik, Kota Semarang. Pada tahun 2021 lokasi Mitsu Café berpindah di Jalan K.H. Sirojudin no.30, Tembalang, Kota Semarang.

Mitsu Café awalnya terinspirasi dari kultur Tokyo dengan modernisasinya dan Kyoto dengan Sejarah dan kultur yang klasik dan authentic, lalu menjadi suatu visi Mitsu Café yang membawa 2 kesan itu menjadi 1 di Mitsu Café dengan membawa kultur meminum kopi di Jepang dengan nuansa klasik tetapi tetap tidak ketinggalan zaman.

2.2 Profil Mitsu Café

2.2.1 Visi Mitsu Café

Mitsu Cafe memiliki Visi sebagai brand coffee shop yang ingin memperkenalkan sebagian dari budaya Jepang di bidang Food and Beverages, dengan nuansa modern, dibentuk untuk menarik konsumen anak - anak muda.

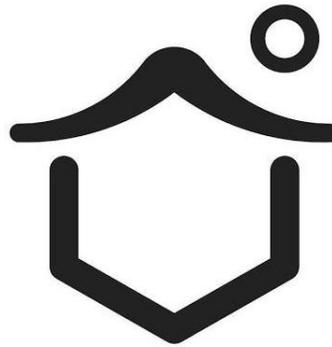
2.2.2 Misi Mitsu Cafe

Misi yang dilakukan Mitsu Cafe untuk mencapai visinya adalah sebagai berikut:

1. Berkomitmen dengan karakter Mitsu yaitu clean, minimal, dan modern.

2. Desain Café yang menonjolkan aksen dari kayu yang dapat memunculkan kesan hangat, friendly, dan memikat.
3. Segala kompleksitas dari ornamen yang berkaitan dengan unsur Jepang, dibuat seminimalis mungkin dengan menghilangkan komponen - komponen tertentu, tanpa “melukai” rupa asli dari tiap objek.

2.2.3 Logo Mitsu Cafe



Gambar 2.1 Logo Mitsu Café

Sumber: Data yang diolah, 2023

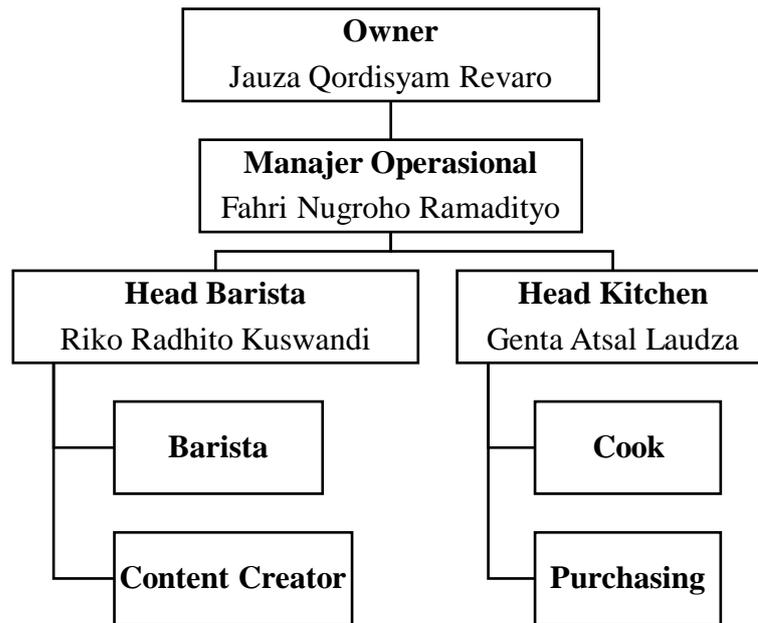
Logo Mitsu Cafe menggambarkan simbolisme yang dalam dari elemen-elemen yang digunakan:

1. Siluet Walet: Walet sering kali diasosiasikan dengan kebebasan dan keindahan. Dalam konteks logo Mitsu Cafe, siluet walet mewakili kebebasan untuk mengeksplorasi cita rasa kopi yang beragam, seiring dengan keindahan dalam setiap cangkir.
2. Atap Gubug : Gubug merupakan simbol dari kedamaian dan kesederhanaan. Atap gubug dalam logo mencerminkan cita rasa yang autentik dan alami dalam kopi yang disajikan oleh Mitsu Cafe.

3. Sarang Madu : Sarang madu melambangkan kerja keras, kolaborasi, dan kebersamaan. Dalam konteks logo, sarang madu bisa diartikan sebagai tempat di mana keahlian dan dedikasi bertemu, menghasilkan kopi berkualitas tinggi.
4. Daylight : Cahaya matahari atau "daylight" melambangkan kejernihan, kecerahan, dan kehangatan. Dalam logo Mitsu Cafe, "daylight" mencerminkan pengalaman yang terang dan menyegarkan ketika menikmati secangkir kopi, serta mewakili semangat penuh energi yang ditawarkan oleh tempat ini.
5. Simbol Berbentuk Derajat : Simbol ini menandakan penggunaan suhu sebagai aspek kunci dalam proses pembuatan kopi. Ini menunjukkan bahwa Mitsu Cafe mengutamakan kehalusan dalam mengatur suhu untuk mencapai cita rasa yang optimal dalam setiap sajian kopi mereka.

Secara keseluruhan, logo Mitsu Cafe menggambarkan komitmen mereka untuk menyajikan kopi berkualitas tinggi yang dihasilkan melalui dedikasi, kebersamaan, dan perhatian terhadap detail dalam proses pembuatannya, sambil tetap menghadirkan suasana yang hangat dan menyenangkan bagi para pengunjungnya.

2.2.4 Struktur Organisasi Mitsu Café



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Mitsu Café

Sumber: Data yang diolah, 2023

Keterangan:

1. Owner : Jaza Qordisyam Revaro
2. Manajer operasional : Fahri Nugroho Ramadityo
3. Head barista : Riko Radhito Kuswandi
4. Head Kitchen : Genta Atsal Laudza

2.2.5 Tugas dan Tanggung Jawab

Tugas dan tanggung jawab masing-masing divisi yang ada pada Mitsu Café antara lain yaitu:

1. Owner

Tugas dan tanggung jawab owner antara lain:

- Mengkomunikasikan segala aspirasi, harapan, dan tujuan Cafe.
- Memantau setiap laporan yang masuk secara rutin serta mengevaluasi dan memperbaikinya.
- Memantau setiap perkembangan cafe.
- Memastikan kesejahteraan karyawan serta memberikan seluruh hak karyawan.
- Memantau reputasi bisnis di masyarakat.

2. Manajer operasional

Tugas dan tanggung jawab manajer operasional antara lain:

- Mengelola aspek bisnis cafe, mengelola anggaran, mengambil inventaris, serta mengecek persediaan.
- Mempekerjakan dan melatih karyawan untuk memberikan layanan terbaik kepada pelanggan.
- Membuat jam kerja yang efektif untuk karyawan.
- Menetapkan dan memastikan kualitas yang terbaik untuk setiap konsumen cafe.

3. Head barista

Tugas dan tanggung jawab head barista antara lain:

- Bertanggung jawab untuk setiap daily report cashier.
- Mampu menerima dan menyampaikan keluhan dan feedback dari pelanggan.

4. Head kitchen

Tugas dan tanggung jawab head kitchen antara lain:

- Melakukan pengecekan atas kesiapan dapur.

- Membuat dan mengawasi keberjalanan SOP dapur.
- Menjamin kualitas makanan yang akan disajikan kepada pelanggan.

5. Barista

Tugas dan tanggung jawab barista antara lain:

- Bertanggung jawab terhadap kebersihan area bar, mesin kopi, mesin ice, dan kelayakan item yang di display di showcase tersebut.
- Meracik minuman terutama kopi pesanan pelanggan.
- Menginput setiap pesanan pelanggan dan mengeceknya kembali.
- Membantu greeter/waiter jika diperlukan serta menjalankan SOP service yang berlaku.

6. Content creator

Tugas dan tanggung jawab content creator antara lain:

- Membuat susunan dan ide kreatif terkait konten pada sosial media.
- Membuat iklan yang menarik untuk dapat menggaet pelanggan.
- Mengupload konten untuk sosial media sesuai dengan SOP yang telah disepakati.

7. Cook

Tugas dan tanggung jawab cook barista antara lain:

- Memasak pesanan pelanggan sesuai dengan resep dan SOP yang ada.
- Mematuhi segala aturan yang dibuat oleh head kitchen selama di dapur.
- Menggunakan bahan bahan yang telah disediakan dan menyimpan serta memasaknya dengan baik.

8. Purchasing

Tugas dan tanggung jawab purchasing antara lain:

- Mengawasi dan bertanggung jawab terhadap inventory barang dan pengadaan barang.

2.2.6 Menu Mitsu Cafe

Mitsu Cafe memiliki menu yang khas menjual beberapa macam makanan Jepang dan juga minuman teh dan kopi. Menu makanan yang ada pada Mitsu Cafe adalah sebagai berikut:

- | | |
|--------------------------------|----------------------------|
| 1. Beef Gyudon | 18. Tamago Sushi |
| 2. Yakimeshi | 19. Salmon Aburi Mentai |
| 3. Katsu-Don | 20. Beef Enoki Nigiri |
| 4. Oyako-Don | 21. Tori Mentai Maki |
| 5. Chicken Teriyaki Bowl | 22. Gyu Maki |
| 6. Beef Teriyaki Bowl | 23. Kani Nigiri Sushi |
| 7. Gyukotsu Ramen / Karakuchi | 24. Salmon Nigiri |
| 8. Beef Shoyu Ramen | 25. Salmon Maki |
| 9. Classic/Spicy Indomie Ramen | 26. Salmon Canape |
| 10. Nissin Cup Noodle | 27. Mentai Rice |
| 11. Crazy Salmon Roll | 28. Ketta no Chizu |
| 12. California Roll | 29. Takoyaki |
| 13. Beef Teriyaki Roll | 30. Mix Platter Party Size |
| 14. Suna-Age | 31. Mix Platter Small Size |
| 15. Kani Sushi Roll | 32. French Fries |
| 16. Chicken Teriyaki Roll | 33. Onion Ring |
| 17. Gyuniku Roll | |

Menu minuman pada Mitsu Cafe adalah sebagai berikut:

1. Flat White
2. Picollo
3. Manual V60
4. Espresso
5. Long Black / Americano
6. Caffe Latte
7. Cappucino
8. Split Shot
9. Miruku Latte 2.0
10. Roated Latte
11. Hezeru Latte
12. Banana Latte
13. Kohija Latte
14. Banira Latte
15. Christmas Latte
16. Spiced Mojito
17. Tsunami
18. Ringo
19. Choco Fiesta
20. Calpico Squash
21. Under A Glass Moon
22. Lycheenetic
23. Mango Sunshine
24. Matcha Latte
25. Cold Whisk Matcha
26. Matcha On Fuji
27. Matcha Ichigo
28. Dirty Cloud Matcha
29. Asuka no Matcha
30. Oreo Chizu
31. Yoshimura
32. Sweet Treats
33. Choko
34. Chokoberry
35. Chokomissu
36. Chokomint
37. Chokoreo
38. Kashmiri
39. Kombucha
40. Fresh Viola
41. Teapot
42. Apple Pie
43. Rhymes of Roses
44. Lovely Lady

2.3 Identitas Responden

Data yang berkaitan dengan identitas responden disajikan untuk mendapatkan informasi terkait dengan latar belakang atau keadaan dari responden sebagai sampel penelitian. Identitas responden akan disajikan dalam bentuk table yang meliputi jenis kelamin dari responden, rentan usia dari responden, Pendidikan terakhir responden, macam pekerjaan dari responden, dan pendapatan per bulan dari responden.

2.3.1 Komposisi Responden Berdasarkan Usia

Usia dapat menjadi indikator yang mengukur kedewasaan pemikiran responden dalam memberikan jawaban pada kuesioner yang dibagikan. Kriteria responden berdasarkan usia yaitu konsumen yang telah berusia 17 tahun atau lebih.

Data usia responden dapat dilihat pada table berikut:

Tabel 2.1 Komposisi Responden Berdasarkan Usia

No.	Usia (Tahun)	Frekuensi (Orang)	Presentase (%)
1.	≤ 20	43	43%
2.	21 – 24	52	52%
3.	25 – 29	3	3%
4.	≥ 30	2	2%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel 2.1, persentase responden yang memiliki usia ≤ 20 tahun sebesar 43%. Persentase responden dengan usia 21 – 24 tahun sebesar 52% dan

responden dengan usia 25 – 29 tahun yaitu sebesar 3%. untuk responden yang berusia ≥ 30 persentasenya yaitu 2%.

2.3.2 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Konsumen Mitsu Café terdiri dari laki-laki dan perempuan. Jenis kelamin yang berbeda dapat memungkinkan terjadinya perbedaan pola pikir dan persepsi dari responden. Berikut merupakan data dari jenis kelamin responden:

Tabel 2.2 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi (Orang)	Presentase (%)
1.	Laki-laki	36	36%
2.	Perempuan	64	64%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel 2.2, persentase responden berjenis kelamin laki-laki sebesar 36%, sedangkan persentase responden dengan jenis kelamin perempuan sebesar 64%.

2.3.3 Komposisi Responden Berdasarkan Pekerjaan

Latar belakang pekerjaan responden diperlukan untuk mengetahui persebaran profesi atau pekerjaan dari konsumen Mitsu Cafe. Data reponden berdasarkan jenis pekerjaan dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2.3 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

No.	Pekerjaan	Frekuensi (Orang)	Presentase (%)
1.	Pelajar/Mahasiswa	94	94%
2.	PNS/TNI/Polri/Karyawan BUMN	2	2%
3.	Karyawan BUMS	1	1%
4.	Ibu Rumah Tangga	1	1%
5.	Pensiunan	0	0
6.	Lainnya	2	2%
	Jumlah	100	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan table 2.3, dapat diketahui bahwa responden dengan jenis pekerjaan pelajar/mahasiswa yaitu sebesar 94%, responden dengan pekerjaan PNS/TNI/Polri/Karyawan BUMN sebesar 2%, responden yang pekerjaannya karyawan BUMS sebesar 1%, responden yang pekerjaannya ibu rumah tangga sebesar 1%, responden yang merupakan pensiunan sebesar 0%, dan responden yang memiliki pekerjaan lainnya sebesar 2%.

2.3.4 Komposisi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Data pendidikan terakhir dari responden diperlukan untuk mengetahui persebaran atau distribusi latar belakang Pendidikan dari konsumen Mitsu Cafe. Data responden berdasarkan pendidikan terakhir dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2.4 Komposisi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No.	Pendidikan Terakhir	Frekuensi (Orang)	Presentase (%)
1.	Tamat SD	0	0
2.	Tamat SMP	25	25%
3.	Tamat SMA	67	67%
4.	Tamat Diploma	3	3%
5.	Tamat Sarjana	5	5%
6.	Lainnya	0	0%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan table 2.4 dapat diketahui bahwa responden dengan pendidikan terakhir tamat SD/Sederajat yaitu sebesar 0%, responden dengan pendidikan terakhir tamat SMP/Sederajat yaitu sebesar 25%, responden dengan pendidikan terakhir tamat SMA/Sederajat yaitu sebesar 67%, responden dengan pendidikan terakhir tamat Diploma/Sederajat yaitu sebesar 3%, responden dengan pendidikan terakhir tamat Sarjana/Sederajat yaitu sebesar 5%, dan responden dengan pendidikan terakhir lainnya yaitu sebesar 0%.

2.3.5 Komposisi Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan

Penghasilan per bulan dari responden digunakan untuk mengetahui persebaran atau distribusi jumlah pendapatan dari konsumen Mitsu Café. Data responden berdasarkan penghasilan per bulan dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2.5 Komposisi Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan

No.	Penghasilan Per Bulan	Frekuensi (Orang)	Presentase (%)
1.	< Rp1.000.000	53	53%
2.	≥ Rp1.000.000 – Rp2.500.000	36	36%
3.	≥ Rp2.500.000 – Rp4.000.000	6	6%
4.	≥ Rp4.000.000	5	5%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel 2.5 dapat diketahui bahwa persentase responden dengan penghasilan per bulan \leq Rp1.000.000 yaitu sebesar 53%, responden dengan penghasilan per bulan $>$ Rp1.000.000 – Rp2.500.000 yaitu sebesar 36%, responden dengan penghasilan per bulan $>$ Rp2.500.000 – Rp4.000.000 yaitu sebesar 6%, dan responden dengan penghasilan per bulan $>$ Rp4.000.000 yaitu sebesar 5%.