

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Dilihat dari segi objek unggahan dalam masa kampanye 10 Januari – 10 Februari 2024, akun tersebut lebih banyak menampilkan *social life* atau kehidupan sosialnya dibandingkan dengan kehidupan pribadinya (*personal life*). Dalam indikator *social life*, lebih banyak dijumpai unggahan bermuatan masyarakat sebesar 68%, disusul *public figure* 31%, dan partai politik sebesar 1%.

Melihat penggunaan *message appeals* pada objek unggahan akun Instagram @prabowo, kategori *informational appeals* lebih banyak dijumpai dibandingkan dengan *emotional appeals*. Sub kategori yang mendominasi pada *informational appeals* adalah informasi sebanyak 98% dan edukasi hanya sebesar 1,4%.

Pada sub kategori *emotional appeals*, tema yang mendominasi adalah kebahagiaan sebesar 78%, disusul romantisme 10,3%, dan humor 6,6%. Pada objek unggahan, akun Instagram @prabowo tidak memunculkan tema kesedihan dan ketakutan.

Kemudian, dilihat dari penulisan keterangan atau *caption*, akun tersebut turut menggunakan dua jenis *message appeals* yaitu *informational appeals* dan *emotional appeals*. *Informational appeals* ditemui sebanyak 56% dan *emotional appeals* sebanyak 44%. Jika diperdalam lagi, kategori dalam *informational appeals* didominasi dengan informasi 78% kemudian disusul edukasi 21,9%. Sementara itu, kategori *emotional appeals* didominasi oleh kebahagiaan 77,7%, disusul kepedulian 18,5%, dan humor 3,7%. Hampir sama halnya dengan objek unggahan, pada penulisan *caption* akun Instagram @prabowo tidak menampilkan adanya kesedihan, romantisme, dan ketakutan.

## 5.2 Saran

Dengan adanya penelitian ini, saran yang diharapkan bagi penelitian berikutnya diantaranya:

- a. Disarankan kepada peneliti yang ingin melakukan studi sejenisnya agar memilih sampel penelitian yang lebih luas. Hal ini dimaksudkan agar hasil yang diperoleh dapat lebih menggambarkan isi secara keseluruhan.
- b. Disarankan penelitian selanjutnya menggunakan lebih dari dua koder agar objektivitas yang didapat semakin tinggi.
- c. Dibutuhkan elaborasi yang mendalam terkait analisis pengkategorian dengan tema penelitian.