

## BAB II

### AKUN INSTAGRAM @PRABOWO

#### 2.1 Instagram

Kevin Systrom dan Mike Krieger meresmikan Instagram pada 6 Oktober 2010. Pada 2012, Instagram tersebut dibeli oleh Facebook. Instagram adalah salah satu media sosial yang dimanfaatkan untuk menyimpan dan membagikan momen ke dunia maya. Umumnya, Instagram fokus pada konten visual seperti foto dan video.



Gambar 2. 1 Tampilan Instagram  
(Sumber: Instagram, 2024)

Seseorang dapat menjadi pengguna Instagram setelah mendaftarkan akun. Untuk dapat masuk pada aplikasi tersebut, pengguna dapat memasukkan nama pengguna, nomor telepon, atau *e-mail* dan kata sandi yang telah dibuat. Pasca Instagram dibeli oleh Facebook, pengguna juga dapat menautkan akun Facebook dengan akun Instagram yang pengguna miliki.

Pengguna dapat mengunggah foto dan video ke dalam aplikasi Instagram. Setelah memilih konten yang akan diunggah, pengguna dapat menambahkan *caption* atau keterangan berupa tulisan dengan batasan 2.200 karakter. Dalam *caption* tersebut, pengguna dapat menuliskan keterangan apapun.

Menurut Atmoko (2012:28-63), Instagram memiliki fitur-fitur yang mampu mendukung kebutuhan penggunanya, antara lain:

1. *Follow*

Sesama pengguna Instagram dapat saling mengikuti dengan fitur ini. Instagram menyediakan fitur *private* yang dapat digunakan untuk mengunci akun pengguna. Jika menggunakan fitur ini, sesama pengguna harus mengikuti satu sama lain agar dapat melihat unggahan satu sama lain,

2. *Like*

Untuk menyukai unggahan pengguna lain, Instagram menyediakan fitur *Like*. Fitur ini dapat digunakan selama akun yang mengunggah tidak menyalakan fitur *private*.

3. *Comment*

Pengguna dapat memberikan komentarnya pada unggahan pengguna lain. Fitur ini dapat digunakan selama akun yang mengunggah tidak menyalakan fitur *private*.

4. *Share*

Unggahan di Instagram dapat dibagikan kepada pengguna lain melalui fitur ini.

5. *Location*

Instagram menyediakan fitur ini untuk menandai lokasi pengambilan unggahan.

6. *Hastag*

Pengguna dapat menemukan kategori unggahan dengan menggunakan tanda # atau *hastag*.

7. *Mention*

Merupakan fitur yang memungkinkan pengguna lain ditandai dalam suatu unggahan.

Penambahan berbagai fitur Instagram semakin memudahkan penggunanya untuk berkembang pada tahun 2012. Fitur-fitur tersebut antara lain:

1. *Explore*

Instagram memperkenalkan fitur ini pada 2012. *Explore* atau jelajahi adalah fitur yang menampilkan foto atau video populer yang diambil di lokasi pengguna. Fitur ini semakin berkembang memudahkan pencarian dengan menambahkan lokasi maupun *tag*.

2. Video

Masa awal Instagram, pengguna hanya bisa mengunggah foto. Facebook terus berupaya membuat fitur video pada 2013 agar dapat bersaing. Fitur video semakin berkembang pada 2015 dengan menambahkan durasi unggah yang semula 15 detik menjadi 60 detik.

3. *Direct Message*

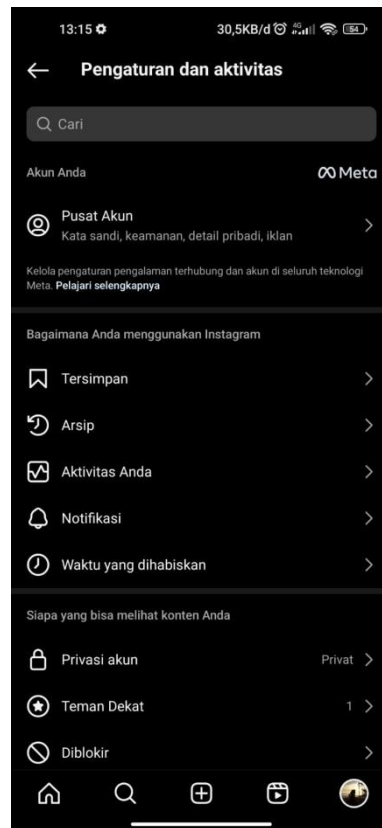
Pengguna dapat saling berkiriman pesan secara pribadi pada 2013. Foto, video, dan pesan suara juga dapat pengguna bagikan secara pribadi melalui fitur ini.

4. Instagram *Story*

Pengguna dapat mengunggah foto atau video durasi singkat dan akan menghilang dalam waktu 24 jam pada fitur ini.

5. IG TV

Pengguna dapat mengunggah konten di Instagram melalui IG TV. Pada 2018, Instagram mengadaptasi fitur ini dari YouTube. Dibandingkan fitur video, video dengan durasi yang lebih panjang dapat diunggah melalui IG TV.



Gambar 2. 2 Tampilan Pengaturan Instagram  
(Sumber: Instagram, 2024)

Selain fitur yang sudah disebutkan, Instagram juga menyediakan pengaturan untuk mengatur akun pengguna. Pada pusat akun, pengguna dapat mengatur profil, kata sandi, hingga penautan dengan Facebook. Instagram juga menyediakan fitur untuk menyimpan unggahan pengguna lain. Privasi akun dan fitur teman dekat juga dapat diatur melalui pengaturan ini.

## 2.2 Prabowo Subianto

Pemilik nama lengkap Prabowo Subianto Djojohadikusumo merupakan politikus Indonesia. Prabowo merupakan putra pasangan Soemitro Djojohadikusumo dan Dora Marie Sigar yang lahir pada 17 Oktober 1951. Ayah Prabowo merupakan pakar ekonomi sekaligus politikus. Sementara itu, Prabowo merupakan cucu pendiri Bank Negara Indonesia dan juga sebagai Ketua Dewan Pertimbangan Agung yang pertama yaitu Margono Djojohadikusumo.

Prabowo merupakan lulusan Akademi Militer di Magelang, Jawa tengah. Setelah meninggalkan karir militernya, Prabowo mengikuti karir sang adik sebagai pengusaha. Pada tahun 2004, Prabowo memulai karir politiknya dengan mencalonkan diri sebagai bakal calon presiden Indonesia dari Partai Golongan Karya (Golkar). Pada pencalonan tersebut, Prabowo kalah suara dengan Wiranto. Setelah itu, pada tahun 2008 Prabowo menjabat sebagai Ketua Dewan Pembina Dewan Pimpinan Pusat (DPP) Partai Gerindra.

9 Mei 2008, Partai Gerindra mengusung Prabowo sebagai bakal calon wakil presiden pada Pemilu 2009. Prabowo kembali diusung sebagai calon presiden pada Pemilu 2014 dan Pemilu 2019. Pada akhirnya, Prabowo diangkat menjadi Menteri Pertahanan ke-26 Republik Indonesia dalam Kabinet Indonesia Maju periode 2019-2024.

Menuju Pemilu 2024, Prabowo kembali diusung menjadi bakal calon presiden dengan Gibran Rakabuming Raka sebagai pasangan bakal calon wakil presiden. Dalam Pemilu yang dilaksanakan pada 14 Februari 2024, pasangan Prabowo-Gibran berhasil memenangkan pemilihan dengan perolehan suara mencapai 58,47 persen berdasarkan Kompas.id. hasil hitung cepat Litbang Kompas pada 20 Februari 2024 tersebut melaporkan posisi kedua ditempati Anies-Muhaimin dengan perolehan suara 25,23 persen. Sementara itu, posisi ketiga ditempati Ganjar-Mahfud dengan perolehan suara 16,30 persen.

### **2.3 Masa Kampanye**

Kampanye merupakan suatu proses kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh individu atau kelompok. Kegiatan tersebut dilaksanakan secara terorganisir untuk mencapai dampak atau efek tertentu. Rogers dan Storey (1987) mendefinisikan kampanye sebagai serangkaian kegiatan komunikasi terencana yang dilakukan secara terus menerus dalam jangka waktu tertentu. Kampanye dilakukan untuk memberikan suatu pengaruh pada kelompok sasaran berjumlah besar (Venus, 2004: 7).

Menurut Pippa Noris (Noris,2000) kampanye politik masa pra-modern abad 19 identik dengan kampanye yang dilakukan dalam kurun waktu tertentu menjelang

pemilihan umum (Pemilu). Kampanye tersebut dilakukan oleh partai politik kepada masyarakat.

Kampanye dapat dilakukan dengan berbagai cara, seperti kampanye langsung maupun tidak langsung. Kampanye langsung biasa dilakukan dengan orasi di hadapan massa kampanye. Sebaliknya, kampanye tidak langsung dapat dilakukan media massa dan media sosial.

Berdasarkan website resmi Komisi Pemilihan Umum, masa kampanye Pemilu 2024 dilaksanakan sejak 28 November 2023 hingga 10 Februari 2024. Adapun masa tenang yakni tidak boleh melakukan kegiatan kampanye terhitung 11 - 13 Februari 2024.

#### 2.4 Instagram Prabowo dalam Masa Kampanye Pemilu 2024

Prabowo Subianto merupakan politikus pengguna Instagram. Akun @prabowo telah memiliki pengikut sebanyak 12,9 juta per 8 Juni 2024. Dalam akun tersebut, terdapat 1.328 unggahan yang berisi foto dan video. Akun @prabowo hanya mengikuti 1 akun Instagram @gerindra milik Partai Gerindra.

Dibandingkan dengan 2 calon presiden pada Pemilu 2024, Prabowo memiliki jumlah pengikut tertinggi. Meskipun demikian, jumlah unggahannya masih paling rendah. Berikut data pengikut dan unggahan masing-masing akun Instagram calon presiden per 8 Juni 2024.

Tabel 2. 1 Data Instagram Calon Presiden

Calon Presiden	Akun Instagram	Unggahan	Pengikut	Mengikuti
Anies Baswedan	@aniesbaswedan	5.483	7,4 Juta	199
Prabowo Subianto	@prabowo	1.328	12,9 Juta	1
Ganjar Pranowo	@ganjar_pranowo	8.124	6,7 Juta	4

(Sumber: Olahan data peneliti)