

DAFTAR PUSTAKA

- Catriana, E., & Djumena, E. (2022, July 17). *Cerita Fajri Buka Usaha Kosmetik Lokal Luxcrime*.
<https://money.kompas.com/read/2022/07/17/191400526/cerita-fajri-buka-usaha-kosmetik-lokal-luxcrime?page=all>
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Penerbit Qiara Media.
- Gani, A., & Hillebrandes Oroh, A. N. (2021). The Effect of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Satisfaction at Loki Store. *KnE Social Sciences*. <https://doi.org/10.18502/kss.v5i5.8803>
- Haasiani, N. (2022). *Data Penjualan Kosmetik Wajah: Brand Lokal Kuat Bersaing*. <https://compas.co.id/article/data-penjualan-kosmetik/>
- Janita, I., Suharyono, S., & Kusumawati, A. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN (6WXGLSDGDD3HODQJJDQQ0F'RQDOG ¶VV077+DU\RQRR0DODQJJ. In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* (Vol. 15, Issue 1).
- Kootler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Kotler, P., Amstrong, G., & Sindoro, A. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran* (Edisi 9). PT. Indeks.
- Lintang Sandya Peni Kristyani, F. (2023). Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Luxcrime. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(8), 187–198.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.7885200>
- Prasetijo, R., & Ihalauw, J. (2005). *Perilaku Konsumen*. ANDI.
- Priansa, D. (2021). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. ALFABETA.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Rukmana, I. (2022). *5 Top Brand Bedak Padat Terlaris 2022 di Shopee*.
<https://compas.co.id/article/5-top-brand-bedak-padat-terlaris-shopee/>
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Penerbit CV. ANDI.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran “Teori dan Implementasi.”* Penerbit Andi.

- Sunyoto, D. (2013). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)* (Edisi 1). CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Syahidah, H. (2023, July 6). *Bagaimana Laju Industri Kecantikan Saat Ini?*
<https://lodi.id/2023/07/06/bagaimana-laju-industri-kecantikan-saat-ini/#:~:text=Berdasarkan%20data%20Badan%20Pusat%20Statistik,perusahaan%20hingga%2020%2C6%25>.
- Tjiptono, F. (2009). *Service Marketing “Esensi dan Aplikasi”* (Edisi Pertama). Jelajah Nusa.
- Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2011). *Service, Quality, and Satisfaction* (3rd ed.). Andi.
- V. Wiratma Sujarweni. (2014). *SPSS untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Widokarti, J., & Priansa, D. (2019). *Konsumen, Pemasaran, Komunikasi Kontemporer*. CV PUSTAKA SETIA.
- Yuniarti, V. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Pustaka Setia.
- <https://lodi.id/2023/07/06/bagaimana-laju-industri-kecantikan-saat-ini/#:~:text=Berdasarkan%20data%20Badan%20Pusat%20Statistik,perusahaan%20hingga%2020%2C6%25>.
- <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-ecommerce-ri-diproyeksi-capai-19647-juta-pada-2023>
- <https://compas.co.id/article/data-penjualan-kosmetik/>
- https://www.instagram.com/reel/CwmsUJoSNc_/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==
- https://en.wikipedia.org/wiki/Expectation_confirmation_theory