

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

PENGARUH *FLASH SALE*, *CASHBACK*, DAN GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP IMPULSE BUYING PADA HIJAB MEREK ELZATTA DI SHOPEE
(Studi Pada Konsumen Elzatta Fashion.eve)

KUISIONER PENELITIAN

Kepada Yth:
Ibu/Saudari Responden Di
Seluruh Indonesia

Perkenalkan saya Fauziyah Aulia Rahma, mahasiswa Program Studi S1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro Semarang angkatan 2020. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Flash Sale*, *Cashback*, dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Impulse Buying Pada Hijab Merek Elzatta di Shopee (Studi Pada Konsumen Elzatta di Fashion.eve)”**. Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan Ibu/Saudari untuk mengisi daftar pertanyaan yang sesuai dengan keadaan Ibu/Saudari alami terkait pembelian produk hijab merek Elzatta di Shopee. Hasil kuesioner ini dipergunakan dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1). Segala informasi dari hasil penelitian ini akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Demikian atas perhatian & kesedian Ibu/Saudari menjadi responden, saya ucapkan terima kasih.

Demikian permohonan pengisian kuesioner ini, atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Fauziyah Aulia Rahma

PETUNJUK PENGISIAN

Pertanyaan Terkait Identitas Responden

1. Isilah identitas Anda dengan benar sesuai dengan pertanyaan yang telah disediakan.
2. Untuk pertanyaan pilihan, Anda dapat memberikan tanda (○) pada opsi yang telah disediakan

Pertanyaan Terkait Variabel

1. Pada lembar ini terdapat beberapa pertanyaan yang harus Anda isi dan diharapkan agar menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur dan sebenarnya.
2. Tidak ada jawaban yang salah. Oleh karena itu, usahakanlah agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.
3. Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan cara memberikan tanda (○) pada jawaban yang Anda pilih.

Contoh Pengisian

1. Menurut Ibu/Saudari bagaimana penawaran promosi *flash sale* di Fashion.eve pada saat promosi *flash sale* berlangsung?
 - a. Sangat menarik
 - b. Menarik
 - c. Cukup menarik
 - d. Tidak menarik
 - e. Sangat tidak menarik

Alasan: Promosi *flash sale* yang dilakukan fashion.eve sangat menarik karena harga menjadi lebih murah sehingga saya melakukan pembelian.

I. Identitas Responden

1. Nama Lengkap :
2. Nama Akun Shopee :
3. Nomor HP :
4. Usia :
5. Alamat :
6. Pendidikan Terakhir

(A) SD	(D) Diploma
(B) SMP	(E) Sarjana
(C) SMA	(F) Lainnya....
7. Pekerjaan

(A) Pelajar/Mahasiswa	(D) Karyawan BUMN
(B) PNS/TNI/POLRI	(E) Karyawan Swasta
(C) Ibu Rumah Tangga	(F) Lainnya....
8. Penghasilan per bulan : Rp.
9. Kapan terakhir Ibu/Saudari membeli hijab Elzatta di Fashion.eve?

(A) 2 – 3 minggu yang lalu	(C) 2 – 3 bulan lalu
(B) 1 bulan yang lalu	(D) > 3 bulan lalu
10. Frekuensi pembelian Hijab Elzatta di Fashion.eve?

(A) 1 bulan sekali	(D) 6 bulan sekali
(B) 2 – 3 bulan sekali	(E) Lainnya.....
(C) 4 – 5 bulan sekali	
11. Alasan membeli produk Hijab Elzatta?
.....

II. Pertanyaan Terkait Variabel

Variabel *Flash Sale (Discount)*

1. Menurut Ibu/Saudari bagaimana presentase potongan harga/*discount* yang diberikan oleh Fashion.eve saat promosi *flash sale* berlangsung?

a. Sangat besar	d. Tidak besar
b. Besar	e. Sangat tidak besar
c. Cukup besar	

 Alasan:.....
2. Menurut Ibu/Saudari bagaimana kesesuaian jumlah presentase *discount* yang diberikan Fashion.eve pada saat *flash sale* berlangsung?

a. Sangat sesuai	d. Tidak sesuai
b. Sesuai	e. Sangat tidak sesuai
c. Cukup sesuai	

 Alasan:.....

Variabel *Flash Sale (Frequency)*

3. Menurut Ibu/Saudari bagaimana tingkat frekuensi Fashion.eve dalam mengadakan promosi *flash sale* dalam sebulan?

a. Sangat sering	d. Tidak sering
b. Sering	e. Sangat tidak sering
c. Cukup sering	

 Alasan:.....
4. Menurut Ibu/Saudari apakah tingkat frekuensi promosi *flash sale* yang diadakan Fashion.eve membuat Ibu/Saudari sering melakukan pembelian Hijab Elzatta di Fashion.eve?

a. Sangat sering	d. Tidak sering
b. Sering	e. Sangat tidak sering
c. Cukup sering	

 Alasan:.....

Variabel Flash Sale (Duration)

5. Menurut Ibu/Saudari bagaimana jangka waktu/durasi promosi *flash sale* di Fashion.eve selama berlangsung?
- | | |
|-------------------|-------------------------|
| a. Sangat singkat | d. Tidak singkat |
| b. Singkat | e. Sangat tidak singkat |
| c. Cukup singkat | |
- Alasan:.....
6. Menurut Ibu/Saudari bagaimana pemanfaatan promosi *flash sale* dalam jangka waktu tertentu?
- | | |
|----------------|----------------------|
| a. Sangat baik | d. Tidak baik |
| b. Baik | e. Sangat tidak baik |
| c. Cukup baik | |
- Alasan:.....

Variabel Flash Sale (Availability)

7. Menurut Ibu/Saudari bagaimana jumlah produk Fashion.eve yang tersedia pada saat promosi *flash sale* berlangsung?
- | | |
|------------------|------------------------|
| a. Sangat banyak | d. Tidak banyak |
| b. Banyak | e. Sangat tidak banyak |
| c. Cukup banyak | |
- Alasan:.....
8. Menurut Ibu/Saudari bagaimana pengelolaan stok produk yang disediakan oleh Fashion.eve saat promosi *flash sale* berlangsung?
- | | |
|----------------|----------------------|
| a. Sangat Baik | d. Tidak baik |
| b. Baik | e. Sangat tidak baik |
| c. Cukup baik | |
- Alasan:.....

Variabel Flash Sale (Attractive)

9. Menurut Ibu/Saudari bagaimana penawaran promosi *flash sale* di Fashion.eve pada saat promo *flash sale* berlangsung?
- | | |
|-------------------|-------------------------|
| a. Sangat menarik | d. Tidak menarik |
| b. Menarik | e. Sangat tidak menarik |
| c. Cukup menarik | |
- Alasan:.....
10. Menurut Ibu/Saudari bagaimana frekuensi pembelian hijab Elzatta di Fashion.eve pada saat promosi *flash sale* berlangsung?
- | | |
|------------------|------------------------|
| a. Sangat sering | d. Tidak sering |
| b. Sering | e. Sangat tidak sering |
| c. Cukup sering | |
- Alasan:.....

Variabel Cashback (Jumlah Nominal)

11. Menurut Ibu/Saudari bagaimana pemberian *cashback* yang diberikan oleh Fashion.eve?
- | | |
|-----------------|-----------------------|
| a. Sangat besar | d. Tidak besar |
| b. Besar | e. Sangat tidak besar |
| c. Cukup besar | |
- Alasan:.....
12. Menurut Ibu/Saudari bagaimana respon yang diberikan terkait dengan jumlah nominal *cashback* yang diberikan Fashion.eve?
- | | |
|----------------|----------------------|
| a. Sangat puas | d. Tidak puas |
| b. Puas | e. Sangat tidak puas |
| c. Cukup puas | |
- Alasan:.....

Variabel Cashback (Ketepatan waktu)

13. Menurut Ibu/Saudari bagaimana pengembalian dana/cashback yang diberikan Fashion.eve?
 a. Sangat tepat waktu
 b. Tepat waktu
 c. Cukup tepat waktu
 d. Tidak tepat waktu
 e. Sangat tidak tepat waktu

Alasan:.....

14. Menurut Ibu/Saudari bagaimana pengembalian dana/cashback di Fashion.eve?
 a. Sangat baik
 b. Baik
 c. Cukup baik
 d. Tidak baik
 e. Sangat tidak baik

Alasan:.....

Variabel Cashback (Kesesuaian kesepakatan)

15. Menurut Ibu/Saudari bagaimana kesesuaian waktu pengembalian dana/cashback yang diberikan Fashion.eve berdasarkan hasil kesepakatan?
 a. Sangat sesuai
 b. Sesuai
 c. Cukup sesuai
 d. Tidak sesuai
 e. Sangat tidak sesuai

Alasan:.....

16. Menurut Ibu/Saudari bagaimana kesesuaian jumlah cashback yang diberikan Fashion.eve berdasarkan hasil kesepakatan?
 a. Sangat sesuai
 b. Sesuai
 c. Cukup sesuai
 d. Tidak sesuai
 e. Sangat tidak sesuai

Alasan:.....

Variabel Gratis Ongkos Kirim (Memberikan perhatian)

17. Menurut Ibu/Saudari bagaimana kesan gratis ongkos kirim yang diberikan oleh Fashion.eve?
 a. Sangat menarik perhatian
 b. Menarik perhatian
 c. Cukup menarik perhatian
 d. Tidak menarik perhatian
 e. Sangat tidak menarik perhatian

Alasan:.....

18. Menurut Ibu/Saudari bagaimana cara Fashion.eve dalam memberikan perhatian kepada Ibu/Saudari terkait dengan promosi gratis ongkos kirim?

- a. Sangat baik
 b. Baik
 c. Cukup baik
 d. Tidak baik
 e. Sangat tidak baik

Alasan:.....

Variabel Gratis Ongkos Kirim (Memiliki daya tarik)

19. Menurut Ibu/Saudari bagaimana penawaran promo gratis ongkis kirim yang ditawarkan Fashion.eve?
 a. Sangat menarik
 b. Menarik
 c. Cukup menarik
 d. Tidak menarik
 e. Sangat tidak menarik

Alasan:.....

20. Menurut Ibu/Saudari bagaimana daya tarik dari promosi gratis ongkos kirim terhadap pembelian Hijab Elzatta di Fashion.eve?

- a. Sangat menarik
 b. Menarik
 c. Cukup menarik
 d. Tidak menarik
 e. Sangat tidak menarik

Alasan:.....

Variabel Gratis Ongkos Kirim (Membangkitkan keinginan membeli)

21. Menurut Ibu/Saudari apakah promo gratis ongkos kirim yang ditawarkan Fashion.eve sering membangkitkan keinginan Ibu/Saudari dalam melakukan pembelian hijab Elzatta di Fashion.eve?

- | | |
|------------------|------------------------|
| a. Sangat sering | d. Tidak sering |
| b. Sering | e. Sangat tidak sering |
| c. Cukup sering | |

Alasan:.....

22. Menurut Ibu/Saudari bagaimana penawaran promo gratis ongkos kirim Fashion.eve dalam membangkitkan keinginan membeli hijab Elzatta?

- | | |
|----------------|----------------------|
| a. Sangat baik | d. Tidak baik |
| b. Baik | e. Sangat tidak baik |
| c. Cukup baik | |

Alasan:.....

Variabel Gratis Ongkos Kirim (Mendorong melakukan pembelian)

23. Menurut Ibu/Saudari bagaimana promo gratis ongkos kirim dalam mendorong Ibu/Saudari untuk melakukan pembelian hijab Elzatta di Fashion.eve?

- | | |
|----------------|----------------------|
| a. Sangat baik | d. Tidak baik |
| b. Baik | e. Sangat tidak baik |
| c. Cukup baik | |

Alasan:.....

24. Menurut Ibu/Saudari Apakah promo gratis ongkos kirim sering menjadi salah satu alasan Ibu/Saudari dalam memutuskan untuk membeli Hijab Elzatta di Fashion.eve ?

- | | |
|------------------|------------------------|
| a. Sangat sering | d. Tidak sering |
| b. Sering | e. Sangat tidak sering |
| c. Cukup sering | |

Alasan:.....

Variabel Impulse buying (Spontanitas)

25. Menurut Ibu/Saudari bagaimana tingkat frekuensi pembelian Ibu/Saudari terhadap Hijab Elzatta yang dilakukan secara spontan di Fashion.eve?

- | | |
|------------------|------------------------|
| a. Sangat sering | d. Tidak sering |
| b. Sering | e. Sangat tidak sering |
| c. Cukup sering | |

Alasan:.....

26. Apakah Ibu/Saudari sering melakukan pembelian Hijab Elzatta di Fashion.eve ketika dihadapkan dengan promosi-promosi yang menarik?

- | | |
|------------------|------------------------|
| a. Sangat sering | d. Tidak sering |
| b. Sering | e. Sangat tidak sering |
| c. Cukup sering | |

Alasan:.....

Variabel Impulse buying (Kekuatan, Kompulsi, dan Intensitas)

27. Menurut Ibu/Saudari bagaimana respon Ibu/Saudari ketika menahan diri untuk tidak membeli produk yang terlihat menarik di Fashion.eve?

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| a. Sangat sulit | d. Tidak sulit |
| b. Sulit | e. Sangat tidak sulit |
| c. Cukup sulit | |

Alasan:.....

28. Menurut Ibu/Saudari Apakah promosi-promosi yang ditawarkan Fashion.eve membuat Ibu/Saudari sering memiliki perasaan yang kuat untuk melakukan pembelian di toko tersebut?

- | | |
|------------------|------------------------|
| a. Sangat sering | d. Tidak sering |
| b. Sering | e. Sangat tidak sering |
| c. Cukup sering | |

Alasan:.....

Variabel *Impulse buying* (Kegairahan dan stimulus)

29. Menurut Ibu/Saudari bagaimana perasaan Ibu/Saudari setelah membeli Hijab Elzatta yang sebelumnya tidak direncanakan di Fashion.eve?

- | | |
|------------------|------------------------|
| a. Sangat senang | d. Tidak senang |
| b. Senang | e. Sangat tidak senang |
| c. Cukup senang | |

Alasan:.....

30. Menurut Ibu/Saudari bagaimana frekuensi pembelian Hijab Elzatta di Fashion.eve setelah adanya kegiatan promosi yang menarik?

- | | |
|------------------|------------------------|
| a. Sangat sering | d. Tidak sering |
| b. Sering | e. Sangat tidak sering |
| c. Cukup sering | |

Alasan:.....

Variabel *Impulse Buying* (Ketidakpedulian akan akibat)

31. Menurut Ibu/Saudari bagaimana frekuensi pembelian Hijab Elzatta yang dilakukan Ibu/Saudari tanpa pikir panjang di Fashion.eve?

- | | |
|------------------|------------------------|
| a. Sangat sering | d. Tidak sering |
| b. Sering | e. Sangat tidak sering |
| c. Cukup sering | |

Alasan:.....

32. Menurut Ibu/Saudari bagaimana frekuensi pembelian Hijab Elzatta di Fashion.eve yang dilakukan tanpa memikirkan akibat yang ditimbulkan setelah membeli produk tersebut?

- | | |
|------------------|------------------------|
| a. Sangat sering | d. Tidak sering |
| b. Sering | e. Sangat tidak sering |
| c. Cukup sering | |

Alasan:.....

Lampiran 2 Identitas Responden

No.	Usia	Alamat	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
1.	19	legenda wisata zona rembrandt H6/7	SMA	Pelajar/Mahasiswa
2.	25	Jln. Hasanudin RT 14 / RW 02	SMP	Karyawan biasa
3.	20	Jln. Komodo 1 12/52 Jababeka II	SMA	Pelajar/Mahasiswa
4.	27	Sawangan Depok	Sarjana	PNS/TNI/Polri
5.	24	Bogor Raya Permai Blok FD 6 No.5	Sarjana	Karyawan Swasta
6.	32	Jl. Tebet Dalam II C No. 12, RT P8/01	Diploma	Ibu Rumah Tangga
7.	21	Depok	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa
8.	27	Padang	SMA	PNS/TNI/Polri
9.	23	jatisari 3	SMA	Pelajar/Mahasiswa
10.	46	Cilegon, Banten	Sarjana	Karyawan BUMN
11.	33	Bekasi	SMA	Ibu Rumah Tangga
12.	28	jl semeru 1 blok DI no.9 Taman Jatisari Permai Kel. Jatisari Kec Jati Asih Kota bekasi	Sarjana	Karyawan Swasta
13.	18	tangsel bsd	SMA	Pelajar/Mahasiswa
14.	26	vila pertiwi blok q3/19, cilodong, sukamaju, depok 16415	Diploma	Karyawan BUMN
15.	24	Vila Indah Permai	SMA	Karyawan Pabrik
16.	19	bekasi	SMP	Karyawan Swasta
17.	26	Bogor	Sarjana	PNS/TNI/Polri
18.	27	Padang	Sarjana	PNS/TNI/Polri
19.	21	jl. manunggal bakti no. 18 rt 11 rw 11 kalisari, pasar rebo, jaktim	SMA	Pelajar/Mahasiswa
20.	18	Jl. Hegarmanah No. 90, Jatinangor, Jawa Barat	SMA	Pelajar/Mahasiswa
21.	50	Citeureup, Bogor	Sarjana	Ibu Rumah Tangga
22.	22	Jakarta	SMA	Waitress cafe
23.	25	Jakarta timur	Sarjana	PNS/TNI/Polri
24.	19	cimande, bogor	SMA	Pelajar/Mahasiswa
25.	32	jl lembah sari rt015/09	SMA	Ibu Rumah Tangga
26.	27	jalan setia damai parung	Sarjana	Karyawan BUMN
27.	33	Bogor	SMA	Punya warung
28.	26	Bukit asri jalan pinus 1, ciomas, bogor	Sarjana	Ibu Rumah Tangga

29.	23	bogor	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa
30.	37	Komplek Koperasi II Blok C.20 Cimanggis Depok	Sarjana	PNS/TNI/Polri
31.	21	Griya Tajurhalang Blok C1/04	SMA	Pelajar/Mahasiswa
32.	25	griya Citayam permai, Bojonggede Bogor	Sarjana	Karyawan BUMN
33.	40	Jakarta Utara	Sarjana	Karyawan BUMN
34.	22	Kelurahan Tambakrejo, Purworejo, Jawa Tengah	SMA	Pelajar/Mahasiswa
35.	21	jl.lapangan bola relis, Depok	SMA	Pelajar/Mahasiswa
36.	28	pontianak	Diploma	Karyawan Swasta
37.	35	Jl. Lingkasari, Banten	SMA	Ibu Rumah Tangga
38.	50	Lido, bogor	SMA	Ibu Rumah Tangga
39.	37	Bekasi timur	SMA	Karyawan Swasta
40.	32	Cimanggis depok	Sarjana	PNS/TNI/Polri
41.	32	Jl Melati 1 Blok M3/6 Villa Nusa Indah 1 Kec Bojongkulur Kab Bogor 16969	Sarjana	Ibu Rumah Tangga
42.	27	Jalan Cempaka No 56 a	Sarjana	Karyawan BUMN
43.	24	Bogor	Sarjana	Karyawan Swasta
44.	20	Jl sastra kencana blok u2 no.28, kec.ciater, serpong, tangerang selatan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
45.	27	Grand Wisata Cibubur	Sarjana	Karyawan Swasta
46.	26	kepulauan seribu	SMA	Ibu Rumah Tangga
47.	20	Aceh, sumatra	SMA	Karyawan Swasta
48.	28	kecamatan siman, kabupaten ponorogo	SMA	jaga toko
49.	21	Bandung	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa
50.	27	Bekasi Timur	Diploma	Karyawan Swasta
51.	25	Jalan Lido, Cigombong, kabupaten Bogor	Sarjana	PNS/TNI/Polri
52.	24	jalan Sukajadi No.132, kel. Pasteur, Kec. Sukajadi kota Bandung	Diploma	Ibu Rumah Tangga
53.	32	Cileunyi, Bandung	SMA	Ibu Rumah Tangga
54.	35	Jl. WR Mongonsidi No.77 Teluk Betung, Lampung	Sarjana	Ibu Rumah Tangga
55.	28	ragunan, jakarta selatan	Diploma	Karyawan Swasta
56.	36	Cibinong, bogor, jawa barat	Sarjana	PNS/TNI/Polri
57.	24	Solo, Jawa tengah	SMP	Ibu Rumah Tangga

58.	28	ngawi, jawa timur	SMP	karyawan toko
59.	21	cakung, jakarta timur	SMA	Pelajar/Mahasiswa
60.	32	Sawangan, Depok	Sarjana	Ibu Rumah Tangga
61.	25	jogjakarta	Sarjana	Karyawan Swasta
62.	32	Jl. Yos Sudarso No.12, Bumi Waras, Kec. Bumi Waras, Kota Bandar Lampung	Sarjana	Ibu Rumah Tangga
63.	28	pasar minggu, jakarta selatan	SMA	pengantar makanan (Shopeefood)
64.	24	karawang, bekasi	SMA	Pelajar/Mahasiswa
65.	36	Subang, Bandung	Sarjana	Ibu Rumah Tangga
66.	34	Jalan Rs Fatmawati Raya, pondok labu, cilandak, jaksel	Diploma	Ibu Rumah Tangga
67.	44	Jl syekh nawawi al bantani palima, Serang, Banten	Sarjana	Ibu Rumah Tangga
68.	32	Jl HM. Joyo Martono No. 8 Rt.001/021, Margahayu, Bekasi	Sarjana	Karyawan BUMN
69.	25	Gunung putri, Bogor	Diploma	Karyawan Swasta
70.	37	jalan Samratulangi No. 121 Kemaraya, Kendari, Sulawesi Tenggara	SMA	Ibu Rumah Tangga
71.	52	Cimanggis	Sarjana	Ibu Rumah Tangga
72.	36	Jl. Dr. Setiabudhi no. 181, Ledeng, Cidadap, Bandung	Sarjana	PNS/TNI/Polri
73.	47	Desa pesantren, Ulujami, Pernalang	SMA	jualan warung/sembako
74.	58	jalan Gas alam Cimanggis Kota Depok	Sarjana	pensiunan
75.	45	jalan Veteran no. 11 kecamatan serang, Banten	Diploma	Ibu Rumah Tangga
76.	50	Jl. Pahlawan No. 36 Kota Madiun Jawa Timur	Sarjana	PNS/TNI/Polri
77.	35	pontianak	Sarjana	Wirausaha
78.	27	Jl. D.I. Panjaitan Kav. 8, Rt.12/09, Cipinang Cempedak, Jakarta Timur	Sarjana	Karyawan Swasta
79.	23	Jl. Raya Pajajaran No. 43 Tugu Kujang Bogor Jawa Barat	SMA	Karyawan Swasta
80.	28	Jl Dr. Saharjo No.343 Rt.07/01 Tebet Jakarta Selatan	Sarjana	PNS/TNI/Polri
81.	24	Cibubur	Sarjana	Karyawan BUMN
82.	20	Jl. Bintara Kencana Barat II Bekasi Barat	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa

83.	19	jln.Palimanan Setiabudi Jakarta Selatan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
84.	32	Cibabat, cimahi Utara, Bandung	Sarjana	PNS/TNI/Polri
85.	27	Rawamangun kecamatan Pulo Gadung Jakarta Timur	Sarjana	Karyawan BUMN
86.	24	Pekalongan, Jawa tengah	Sarjana	Karyawan Swasta
87.	27	bandung	Sarjana	Karyawan Swasta
88.	27	Jl Tabah n0.5 Kelapa gading	Diploma	Karyawan BUMN
89.	30	Tangerang Selatan	Sarjana	Ibu Rumah Tangga
90.	30	kelurahan Jaka Sampurna Bekasi Barat	Diploma	Karyawan Swasta
91.	25	Kebayoran, Jakarta Selatan	Diploma	Wirasaha
92.	18	Calung, Jakarta Timur	SMP	Karyawan Swasta
93.	29	Desa Bajang, Balong, Jawa Timur	SMA	Wiraswasta
94.	20	Jogja	SMA	Pelajar/Mahasiswa
95.	31	Jl.Kelapa Muda 27, Jagakarsa Jakarta Selatan	Sarjana	Karyawan BUMN
96.	22	Tangerang Selatan	SMA	Pelajar/Mahasiswa
97.	30	Sukabumi	SMA	Karyawan Swasta
98.	33	Cimahi	Sarjana	Ibu Rumah Tangga
99.	17	Jakarta	SMP	Pelajar/Mahasiswa
100.	33	Duta Kranji, Bekasi Narat	Sarjana	Ibu Rumah Tangga

Lampiran 3 Jawaban Per Indikator

Flash Sale (X1)										Cashback (X2)						Gratis Ongkos Kirim (X3)								Impulse Buying (Y)							
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8
5	4	5	4	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4	4
4	5	5	4	5	3	5	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	3	3	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5
5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5
5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	3	3	4	3	5	4	3	3	4	4	5	3	5	4	3
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	5	4	4
4	4	4	3	4	3	4	4	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	5	5	4	3	4	3	5
3	4	4	2	3	5	4	4	3	4	5	3	2	3	5	3	2	3	3	2	4	2	5	3	3	4	3	4	2	4	2	3
4	5	5	4	3	3	5	3	3	4	4	3	3	3	5	4	3	4	4	3	5	4	3	4	3	5	4	5	3	5	4	4
4	4	5	4	4	3	4	4	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	3	5	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5
3	2	2	4	5	4	2	2	4	4	4	3	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	5	2	4	3
5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5

4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	3	5	4	5		
4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	5	5	5	4	5		
4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4		
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	
5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4		
4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5
4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	2	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	
3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	2	2	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4
4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	
4	5	5	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	2	5	5	4	5	3	3	
4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	2	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4
4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	3	3	4	5	5	5	4	3	
4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	3	5	4	4	4	4	5	5	3	3	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	3	3	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5

4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	
4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5		
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4		
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	2	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	5	4	2	
4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5	
5	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	
4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	
3	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	
5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	
3	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	3	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	
5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	
5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	2	2	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4
5	5	5	4	4	4	5	2	2	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	4	4		
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	5	3	5	3	3	3	5	2	2	3	3	5	5	5	5	5	3	
3	3	4	2	5	5	3	5	5	5	5	3	3	4	3	3	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	3	5	4	4	2	3		
5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5
4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	
4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	
4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	

4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5			
3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	3	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4			
4	3	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4			
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5			
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4			
5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5		
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4		
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	
3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5	3	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	3		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4		
5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4		
5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5		
4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5		
4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4		
5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5		
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4		
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4		
5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5		
3	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	5	5	5	4	5	5	3	5	4	4	5	5	2	4	3	4	4		
3	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4		

Lampiran 4 Uji Validitas

1. *Flash Sale*

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PRTYX1_1	39.95	9.422	.269	.724
PRTYX1_2	39.70	8.717	.558	.674
PRTYX1_3	39.65	9.280	.391	.701
PRTYX1_4	39.96	9.372	.358	.706
PRTYX1_5	39.79	9.723	.247	.724
PRTYX1_6	39.69	9.166	.423	.696
PRTYX1_7	39.70	8.737	.552	.675
PRTYX1_8	39.75	8.634	.567	.672
PRTYX1_9	39.81	9.650	.294	.716
PRTYX1_10	39.71	10.006	.210	.728

2. *Cashback*

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PRTYX2_1	21.54	6.109	.227	.759
PRTYX2_2	21.75	4.694	.627	.654
PRTYX2_3	21.74	5.023	.452	.709
PRTYX2_4	21.74	5.225	.475	.701
PRTYX2_5	21.64	5.364	.415	.717
PRTYX2_6	21.79	4.673	.655	.646

3. Gratis Ongkos Kirim

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PRTYX3_1	30.77	7.431	.343	.715
PRTYX3_2	30.92	6.923	.473	.688
PRTYX3_3	30.95	7.624	.292	.724
PRTYX3_4	30.88	7.076	.503	.683
PRTYX3_5	30.79	6.895	.480	.686
PRTYX3_6	30.80	6.727	.572	.667
PRTYX3_7	30.86	8.081	.175	.744
PRTYX3_8	30.92	6.822	.523	.677

4. *Impulse Buying***Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PRTYX4_1	30.77	5.613	.400	.563
PRTYX4_2	30.71	6.289	.199	.620
PRTYX4_3	30.77	6.017	.303	.592
PRTYX4_4	30.55	6.432	.192	.619
PRTYX4_5	30.74	5.851	.254	.610
PRTYX4_6	30.56	6.309	.209	.616
PRTYX4_7	30.87	5.791	.388	.568
PRTYX4_8	30.73	4.987	.602	.495

Lampiran 5 Uji Reliabilitas

1. *Flash Sale*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.724	10

2. *Cashback*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.738	6

3. *Gratis Ongko Kirim*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.727	8

4. *Impulse Buying*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.620	8

Lampiran 6 Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi

1. *Flash Sale*

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.634 ^a	.402	.396	2.103

a. Predictors: (Constant), Flash Sale (X1)

2. *Cashback*

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.695 ^a	.483	.477	1.956

a. Predictors: (Constant), Cashback (X2)

3. *Gratis Ongkos Kirim*

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.533 ^a	.284	.276	2.302

a. Predictors: (Constant), Gratis Ongkos Kirim (X3)

4. *Impulse Buying*

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.782 ^a	.611	.599	1.714

a. Predictors: (Constant), Gratis Ongkos Kirim (X3), Flash Sale (X1), Cashback (X2)

Lampiran 7 Uji Regresi Linear Sederhana

1. *Flash Sale* terhadap *Impulse Buying*

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.346	2.811		4.392	<,001
	Flash Sale (X1)	.515	.063	.634	8.118	<,001

a. Dependent Variable: Impulse Buying (Y)

2. *Cashback* terhadap *Impulse Buying*

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.712	1.933		8.647	<,001
	Cashback (X2)	.706	.074	.695	9.563	<,001

a. Dependent Variable: Impulse Buying (Y)

3. *Gratis Ongkos Kirim* terhadap *Impulse Buying*

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18.196	2.722		6.684	<,001
	Gratis Ongkos Kirim (X3)	.479	.077	.533	6.232	<,001

a. Dependent Variable: Impulse Buying (Y)

Lampiran 9 Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	442.905	3	147.635	50.242	<,001 ^b
	Residual	282.095	96	2.938		
	Total	725.000	99			

a. Dependent Variable: Impulse Buying (Y)

b. Predictors: (Constant), Gratis Ongkos Kirim (X3), Flash Sale (X1), Cashback (X2)

Lampiran 10 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	1.68802934	
Most Extreme Differences	Absolute	.044	
	Positive	.042	
	Negative	-.044	
Test Statistic		.044	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.919	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.912
		Upper Bound	.926

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

2. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.994	2.563		2.339	.021		
	Flash Sale (X1)	.277	.062	.341	4.474	<.001	.700	1.429
	Cashback (X2)	.452	.080	.445	5.671	<.001	.658	1.521
	Gratis Ongkos Kirim (X3)	.145	.068	.161	2.118	.037	.703	1.423

a. Dependent Variable: Impulse Buying (Y)

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.112	1.488		2.763	.007		
	Flash Sale (X1)	-.014	.036	-.047	-.397	.692	.700	1.429
	Cashback (X2)	.049	.046	.127	1.047	.298	.658	1.521
	Gratis Ongkos Kirim (X3)	-.097	.040	-.286	-2.433	.017	.703	1.423

a. Dependent Variable: ABSRES

Lampiran 11 R Tabel

DF = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487

85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 12 t Tabel (Sig 5%)

(Df = 1 – 100)

df	0,05	0,025	df	0,05	0,025
1	6.314	12.706	53	1.674	2.006
2	2.920	4.303	54	1.674	2.005
3	2.353	3.182	55	1.673	2.004
4	2.132	2.776	56	1.673	2.003
5	2.015	2.571	57	1.672	2.002
6	1.943	2.447	58	1.672	2.002
7	1.895	2.365	59	1.671	2.001
8	1.860	2.306	60	1.671	2.000
9	1.833	2.262	61	1.670	2.000
10	1.812	2.228	62	1.670	1.999
11	1.796	2.201	63	1.669	1.998
12	1.782	2.179	64	1.669	1.998
13	1.771	2.160	65	1.669	1.997
14	1.761	2.145	66	1.668	1.997
15	1.753	2.131	67	1.668	1.996
16	1.746	2.120	68	1.668	1.995
17	1.740	2.110	69	1.667	1.995
18	1.734	2.101	70	1.667	1.994
19	1.729	2.093	71	1.667	1.995
20	1.725	2.086	72	1.666	1.993
21	1.721	2.080	73	1.666	1.993
22	1.717	2.074	74	1.666	1.993
23	1.714	2.069	75	1.665	1.992
24	1.711	2.064	76	1.665	1.992
25	1.708	2.060	77	1.665	1.991
26	1.706	2.056	78	1.665	1.991
27	1.703	2.052	79	1.664	1.990
28	1.701	2.048	80	1.664	1.990
29	1.699	2.045	81	1.664	1.990
30	1.697	2.042	82	1.664	1.989
31	1.696	2.040	83	1.663	1.989
32	1.694	2.037	84	1.663	1.989
33	1.692	2.035	85	1.663	1.988
34	1.691	2.032	86	1.663	1.988
35	1.690	2.030	87	1.663	1.988
36	1.688	2.028	88	1.662	1.987
37	1.687	2.026	89	1.662	1.987
38	1.686	2.024	90	1.662	1.987
39	1.685	2.023	91	1.662	1.986
40	1.684	2.021	92	1.662	1.986
41	1.683	2.020	93	1.661	1.986

42	1.682	2.018
43	1.681	2.017
44	1.680	2.015
45	1.679	2.014
46	1.679	2.014
47	1.678	2.013
48	1.677	2.012
49	1.677	2.011
50	1.676	2.010
51	1.675	2.008
52	1.675	2.007

94	1.661	1.986
95	1.661	1.985
96	1.661	1.985
97	1.661	1.985
98	1.661	1.984
99	1.660	1.984
100	1.660	1.984
101	1.660	1.984
102	1.660	1.983
103	1.660	1.983
104	1.660	1.983