

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan membahas kesimpulan serta saran mengenai hubungan sikap dan norma subjektif tentang promosi diri terhadap minat melakukan promosi diri untuk mencari pekerjaan di media sosial.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan dan disajikan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Hasil penelitian ini terdapat hubungan yang positif antara variabel Sikap tentang Promosi Diri (X1) dan Norma Subjektif tentang Promosi Diri (X2) terhadap Minat Individu Melakukan Promosi Diri Mencari Pekerjaan di Media Sosial (Y). Kesimpulan ini dibuktikan dengan hasil nilai signifikansi dalam uji Kendall's W sebesar 0,001 yang berarti terdapat hubungan yang sangat signifikan dan hipotesis dapat diterima.
- 2) Semakin positif sikap promosi diri dan semakin sesuai norma subjektif tentang promosi diri, maka semakin individu berminat melakukan promosi diri untuk mencari pekerjaan di media sosial. Artinya ketika individu memandang promosi diri adalah hal yang baik, bijak, dan dapat membantu individu untuk mendapat pekerjaan dan juga ketika memutuskan promosi diri berdasarkan *reference group*, maka individu akan semakin berminat untuk melakukan promosi diri di media sosial untuk mencari pekerjaan.
- 3) Kekuatan hubungan antara variabel Sikap tentang Promosi Diri (X1) dan Norma Subjektif tentang Promosi Diri (X2) terhadap Minat Individu Melakukan Promosi Diri

Mencari Pekerjaan di Media Sosial (Y) dinilai sangat lemah. Kekuatan hubungan dinilai dari nilai nilai W dalam uji Kendall's W sebesar 0,077.

- 4) Dari penelitian yang telah dilakukan ini, ditunjukkan bahwa teori yang digunakan menjadi acuan penelitian yaitu *Theory of Reasoned Action* yang menjelaskan bahwa *Attitude towards Behavior* and *Subjective Norms* berhubungan dengan *Intention Behaviour* selaras dengan hasil penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di lapangan, peneliti memiliki beberapa saran yang diajukan pada penelitian selanjutnya maupun pada pihak yang berkaitan dengan penelitian ini:

5.2.1 Saran Teoritis

Pada penelitian selanjutnya, harapannya dapat mengkaji lebih lanjut faktor-faktor yang berhubungan yang berhubungan dengan minat melakukan promosi diri di media sosial untuk mencari pekerjaan karena dalam penelitian hanya menggunakan dua variabel independen yaitu sikap tentang promosi diri (X1) dan norma subjektif tentang promosi diri (X2). Pada penelitian ini meneliti hubungan sikap tentang promosi diri (X1) dan norma subjektif tentang promosi diri (X2) terhadap minat melakukan promosi diri di media sosial untuk mencari pekerjaan. Dan hasil penelitian ini mengatakan bahwa terdapat hubungan antara ketiga variabel, harapannya penelitian ini dapat dilanjutkan untuk melihat bagaimana pengaruh dari sikap tentang promosi diri (X1) dan norma subjektif tentang promosi diri (X2) terhadap minat melakukan promosi diri di media sosial untuk mencari pekerjaan.

5.2.2 Saran Praktis

Secara praktis, penelitian ini harapannya dapat memberikan wawasan dan sikap kritis bagaimana sikap dan norma subjektif tentang promosi diri dapat berhubungan dengan minat seseorang dalam menggunakan media sosial sebagai sarana mencari pekerjaan.

5.2.3 Saran Sosial

Dalam penelitian ini ditemukan individu memiliki sikap promosi diri yang cenderung positif serta memiliki norma subjektif yang sesuai dengan lingkungan sekitar dan dengan ini, individu pun berminat untuk melakukan promosi diri. Harapannya dengan penelitian ini, minat individu untuk melakukan promosi diri dapat dijalankan mengingat manfaat promosi diri yang berguna untuk kemajuan karir.