

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Javandalasta, Panca. 2021. *5 Hari Mahir Bikin Film*. Malang: Batik Publisher.
- Uniwara, Trapenas. 2021. *Peluang Dan Tantangan Pembelajaran Digital Di Era Industri 4.0 Menuju Era 5.0*. Pasuruan: Prosiding Transformasi Pembelajaran Nasional (Pro-Trapenas).
- Marlina, dkk. 2022. *Buku Ajar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Penerbit CV Feniks Muda Sejahtera.
- West, Richard dan Lynn H Turner. 2007. *Pengantar Teori Komunikasi, Edisi 3 Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Rahmitasari, Diyah Hayu. 2017. *Manajemen Media di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pusaka Obor Indonesia
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta; Medpress.
- Alfathoni, Muhammad Ali Mursid. 2022. *Pengantar Teori Semiotika*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Kasemin, H Kasiyanto. 2016. *Paradigma Teori Komunikasi dan Paradigma Penelitian Komunikasi*. Malang: Media Nusa Creative.
- Procter, James. 2004. *Routledge Critical Thinkers Stuart Hall*. United Stated Amerika: TJ International.
- Fatmawati. 2021. *Kampanye Politik Sebuah Pendekatan Fenomenologi*. Banyumas: CV. Amerta Media.
- Kadarudin. 2021. *Penelitian di Bidang Ilmu Hukum (Sebuah Pemahaman Awal)*. Semarang: Formaci.

Fathoni, Mukhamad. 2023. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Sumatra Barat: Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim.

Fiske, John. 2010. *Television Culture*. United Kingdom: Taylor & Francis Publisher.

Jurnal

Ghassani, Adlina dan Catur Nugroho. 2019. *Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out)*. Jurnal Universitas Telkom. <https://journal.maranatha.edu/index.php/jmm> diakses pada tanggal 17 Agustus 2022.

Pertiwi, Mega, dkk. 2020. Analisis Resepsi Interpretasi Penonton Terhadap Konflik Keluarga Dalam Film “Dua Garis Biru”. Jurnal Universitas Muhammadiyah Cirebon. <https://doi.org/10.18196/ja.1101> diakses pada tanggal 17 Agustus 2022.

Meilasari, Sri Hesti dan Umaimah Wahid. 2020. *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Comestics “Long Langting Feel The Color”*. Jurnal Universitas Budi Luhur. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/6810> diakses pada 17 Agustus 2022.

Akbar, Rahmandika Syahrial. 2019. *Peran Media Sosial dalam perubahan Gaya Hidup Remaja di SMA Muhammadiyah 3 Surabaya*. Jurnal Universitas Airlangga. <https://repository.unair.ac.id/87338/5/JURNAL%20RAHMANDIKA%20S%20A.pdf> diakses pada tanggal 22 november 2023 pukul 09.10 WIB.

Santoso, Sofiana. 2020. *Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online*. Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta. <https://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/13285> diakses pada 17 Agustus 2022.

Fathurizki, Agistian dan Ruth Mei Ulina Malau. 2018. *Pornografi Dalam Film: Analisis Resepsi Film “Men, Women & Children”*. Jurnal Universitas Telkom. <http://jurnal.unpad.ac.id/protvf/article/view/11347/9075> diakses pada tanggal 17 Agustus 2022.

Saleh, Gunawan dan Ribka Pitriani. 2018. *Pengaruh Media Sosial Instagram dan WhatsApp Terhadap Pembentukan Budaya "Alone Together"*. Jurnal Universitas Abdurrah. <file:///C:/Users/lenovo/Downloads/jurnaladm,+1+gunawan+saleh-editing+R1.pdf> diakses pada tanggal 22 november 2023 pukul 09.30 WIB.

Internet

- Ningsih, Widya Lestari dan Biru Cahya Imanda. 2020. Sinopsis The Social Dilemma, Ketika Media Sosial Memanipulasi Manusia. Jakarta: kompas.com. <https://www.kompas.com/hype/read/2020/08/28/212253466/sinopsis-the-socialdilemma-ketika-media-sosial-memanipulasi-manusia?page=all> diakses pada tanggal 8 Agustus 2022.
- Orłowski, Jeff. 2020. The Social Dilemma. Amerika Serikat: Netflix Original. <https://www.netflix.com/id/title/81254224> diakses pada tanggal 25 September 2022.
- Annur, Cindy Mutia. 2023. Jumlah Pengguna Media Sosial di Seluruh Dunia (Januari 2013 – 2023). Jakarta: Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/07/pertumbuhan-melambatjumlah-pengguna-media-sosial-global-capai-476-miliar-hingga-awal-2023> diakses pada tanggal 8 Agustus 2023.
- Nurlaela, Ela. 2022. Ingin Buat Konten 'A Day in My Life'? Yuk, Perhatikan 4 Langkah Sederhana Ini. Jakarta: kumparan.com. <https://kumparan.com/millennial/ingin-buat-konten-a-day-in-my-life-yukperhatikan-4-langkah-sederhana-ini-1z2dl2xqe2r/full> diakses pada tanggal 27 Juli 2023.
- Annur, Cindy Mutia. 2023. *Jumlah Pengguna Instagram Indonesia Terbanyak ke4 di Dunia*. Jakarta: databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/04/jumlah-penggunainstagram-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia> diakses pada tanggal 28 Juli 2023.
- Nandy. 2023. *Manfaat Media Sosial untuk Kehidupan Sehari-hari*. Jakarta: Gramedia. <https://www.gramedia.com/literasi/manfaat-media-sosial/> diakses pada tanggal 12 desember 2023.
- Rizaty, Monavia Ayu. *Data Jumlah Pengguna Media Sosial di Dunia pada Januari 2021- Januari 2024*. Jakarta: Good News From Indonesia

- <https://dataindonesia.id/internet/detail/data-jumlah-pengguna-media-sosial-di-dunia-pada-januari-2021januari-2024> diakses pada tanggal 13 maret 2024.
- Christy, Samuella. 2023. *Sejarah Perkembangan Media Sosial*. Jakarta: Good News From Indonesia <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2023/06/12/sejarah-perkembangan-media-sosial> di akses pada 12 desember 2023.
 - Indonesia, CNN. 2023. *Sinopsis Budi Pekerti, Nelangsa Guru BK di Rundung si Medsos*. Jakarta: CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20231101184247-220-1018808/sinopsis-budi-pekerti-nelangsa-guru-bk-dirundung-di-medsos> diakses pada tanggal 12 Desember 2023.
 - Nuri, Elok. 2023. *Sinopsis Like & Share, Mengangkat Isu Kekerasan Seksual dalam Dunia Remaja*. Jakarta: Narasi TV <https://narasi.tv/read/narasi-daily/sinopsis-like-and-share> diakses pada tanggal 12 desember 2023.
 - Wikipedia. 2021. *Film-film yang Mengangkat Isu Media Sosial*. Indonesia: Wikipedia Organization. <https://id.wikipedia.org/w/index.php?search=film+tentang+media+sosial+&title=Istimewa%3APencarian&ns0=1> diakses pada tanggal 12 desember 2023.
 - Wikipedia, 2023. *Profil Jeff Orlowski*. https://en.wikipedia.org/wiki/Jeff_Orlowski diakses pada tanggal 12 desember 2023.