

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Hasil penelitian setelah melalui proses analisis dengan menggunakan pendekatan teori Analisis Resepsi yang terdiri dari 3 (tiga) posisi menunjukkan bahwa seluruh informan yang terdiri dari 5 (lima) informan sebagai penonton berada pada posisi Hegemoni saat memaknai pesan atau makna yang terdapat dalam film dokumenter "*The Social Dilemma*". Tidak ada informan yang berada pada posisi Negosiasi ataupun posisi Oposisi. Hal tersebut dikarenakan informan menerima dan merasa bahwa pesan yang terdapat pada film dokumenter "*The Social Dilemma*" sesuai dengan apa yang informan ketahui, alami, dan budaya yang terjadi di lingkungan sekitar tempat tinggal informan mengenai penggunaan media sosial.

Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa terdapat kesamaan makna antara apa yang informan maknai dengan pesan atau makna yang disampaikan dalam film dokumenter "*The Social Dilemma*" mengenai penggunaan media sosial. Dimana pesan atau makna yang dalam terdapat dalam teks dan simbol pada film dokumenter tersebut diambil dan diproduksi menggunakan budaya dominan yang terjadi. Budaya dominan yang berfokus pada penggunaan media sosial.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Saran yang diberikan dalam segi signifikansi akademis adalah agar pada penelitian serupa selanjutnya peneliti disarankan untuk dapat menggunakan pendekatan lain selain pendekatan Analisis Resepsi yang dipakai sebagai konsep

untuk dapat memahami bagaimana pemaknaan khalayak terhadap teks media yang khalayak konsumsi.

5.2.2 Saran Praktis

Saran yang diberikan dalam segi signifikansi praktis adalah agar tim produksi dan segala pihak yang terlibat dalam film dokumenter “*The Social Dilemma*” bisa menggunakan cara atau taktik yang dapat semaksimal mungkin mengkomunikasikan dan mempromosikan film tersebut, sehingga pesan-pesan atau makna yang terdapat dalam film dokumenter mengenai pengetahuan tentang konsumsi media sosial dapat tersebar lebih luas kepada masyarakat.

5.2.3 Saran Sosial

Saran yang diberikan dalam segi signifikansi praktis adalah agar masyarakat dapat menyampaikan pesan atau makna yang didapatkan melalui film dokumenter “*The Social Dilemma*” kepada masyarakat terutama pengguna media sosial yang berada disekitarnya agar pesan dan pengetahuan mengenai penggunaan media sosial dapat tersampaikan secara luas.