



**Strategi Komunikasi Klenteng TITD Liong Hok Bio Dalam  
Menjaga Toleransi Antarbudaya Melalui Kirab Budaya *Cap Go  
Meh* Di Kota Magelang**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan dan menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Diponegoro

**Disusun Oleh:**

**Ivana Kusuma**

**14040120130150**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG**

**2024**

## HALAMAN PERTANYAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Ivana Kusuma  
Nomor Induk Mahasiswa : 14040120130150  
Tempat / Tanggal Lahir : Magelang, 2 Februari 2002  
Departemen / Program Studi : Ilmu Komunikasi S-1

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :

**Strategi Komunikasi Klenteng TITD Liong Hok Bio Dalam Menjaga  
Toleransi Antarbudaya Melalui Kirab Budaya *Cap Go Meh* di Kota  
Magelang**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Apabila pernyataan saya tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 26 Juni 2024

Pembuat Pernyataan,



Ivana Kusuma  
14040120130150

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Klenteng TITD *Liong Hok Bio* Dalam Menjaga Toleransi Antarbudaya Melalui Kirab Budaya *Cap Go Meh* di Kota Magelang

Nama Penyusun : Ivana Kusuma

NIM : 14040120130150

Program Studi : Ilmu Komunikasi

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1**

Semarang, 26 Juni 2024

Dekan

Plt. Wakil Dekan Akademik dan Kemahasiswaan



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin

NIP. 196908221994031003



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin

NIP. 196908221994031003

**Dosen Pembimbing :**

1. Dr. Turnomo Rahardjo, M.Si

(  )

2. Dr. Triyono Lukmantoro, S.Sos., M.Si

(  )

**Dosen Penguji Skripsi :**

1. Dr. Sunarto, M.Si

(  )

## **MOTTO**

*Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu  
tidak akan hilang  
Amsal 23:18*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Tuhan Yesus Kristus, *The God and Almighty* yang telah memberkati, menyertai, memberikan saya kesehatan, keselamatan, kekuatan, dan petunjuk, serta menjadi tempat utama saya untuk menyampaikan keluh kesah selama saya mengerjakan skripsi ini.
2. Keluarga (Mama, Papa, dan Adik) yang telah berkorban dan bekerja keras demi anak-anaknya, memberikan *support*, kasih sayang, dan mendoakan saya selama mengerjakan skripsi ini. Semoga Tuhan membalas segala kebaikan orang tua saya dan semoga setiap langkah yang saya ambil menjadi kebanggaan bagi mereka.
3. Mas Turnomo Rahardjo, M.Si selaku dosen pembimbing 1 dan Mas Triyono Lukmantoro, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing 2 saya, atas waktu, bimbingan, arahan, dan kesabaran yang tiada batas selama proses penyusunan skripsi ini. Tanpa bimbingan dan arahan dari beliau, saya tidak akan mampu untuk menyelesaikan skripsi saya dengan baik. Doa saya semoga beliau selalu diberikan kesehatan.
4. Mas Sunarto selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan yang berharga untuk pengembangan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga Mas Sunarto selalu diberikan kesehatan.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro atas dedikasi mereka dalam membimbing dan memberikan ilmu selama perjalanan studi ini dari awal hingga selesai. Semoga terus menjadi sumber inspirasi bagi generasi selanjutnya.
6. Staf Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro yang telah memberikan bantuan selama penulis menjalani masa perkuliahan. Semoga kebaikan dan keberkahan senantiasa menyertai mereka semua.
7. Teman-teman seperjuangan kuliahku, Ririn, Audi, Neysa, dan Regina yang telah menjadi sumber semangat, teman bermain yang menyenangkan, serta rekan tugas kuliah yang solid. Semoga mereka dimudahkan dalam

menyelesaikan studi dan dipermudah dalam mencari pekerjaan. Semangat terus kalian!

8. Teman-teman KKN saya, khususnya Afina dan Annisa, yang sampai saat ini masih sering berkomunikasi meski kegiatan KKN sudah berakhir. Kehadiran kalian menjadi penyemangat dan mengingatkan akan kenangan indah selama KKN. Sukses terus buat kalian dimanapun kalian berada!
9. *Someone special "Wumboh"* yang telah menemani saya selama di UNDIP, selalu mendukung saya dalam keadaan apapun, telah bersabar mendengarkan keluh kesah, menjadi tempat singgah dan bercerita dari lelahnya perjalanan ini. Semoga selalu dilancarkan dalam segala hal. *Thank you for everything!*
10. DYANDUS! Prudent, Alma, dan Nadhila, teman-teman terbaikku sejak SMA untuk berbagai momen-momen dan kebersamaan yang kita lewati selama ini. Terima kasih juga karena telah menjadi teman bermain, teman curhat, gossip, dan saling menyemangati satu sama lain di setiap perjalanan hidup, termasuk dalam pengerjaan skripsi ini. Semoga kita tetap menjadi teman yang saling mendukung dan menginspirasi satu sama lain sampai tua nanti.
11. Teman-teman terkasih dari SMA yang lain, Sarah dan Audrey atas segala dukungan, keceriaan, dan kebersamaan yang telah kita bagikan selama ini. Kalian telah menjadi *support system*, teman main, dan teman setia dalam segala cerita dan gosip. Semoga kita bertiga bisa bermain lagi di lain waktu dan semoga Tuhan selalu menyertai langkah kalian di masa depan.
12. *Special thanks to* Diandra, yang tidak hanya memberikan semangat, support, dan saran dalam proses pengerjaan skripsi ini, tetapi juga teman sepergibahan, sepergosipan, dan teman main atau *refreshing* yang paling nekad dan gila yang pernah aku temui. Semoga pertemanan kita terus berjalan dengan baik sampai kita sukses nanti.
13. Diffa dan Dwindi yang telah menjadi sahabat saya selama kurang lebih 10 tahun dari SD sampai sekarang ini, terima kasih karena telah memberikan support dan semangat ketika saya sedang kesulitan untuk mengerjakan skripsi, meski sekarang kita kesulitan untuk bertemu karena kesibukan masing-masing. Doa yang terbaik buat kalian, lancar-lancar terus buat studinya

14. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

15. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for, for never quitting, I wanna thank me for always being a giver And tryna give more than I recieve, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

## ABSTRAK

**Judul Skripsi** : **Strategi Komunikasi Klenteng Liong Hok Bio Dalam Menjaga Toleransi Antarbudaya Melalui Kirab Budaya *Cap Go Meh* di Kota Magelang**

**Nama** : **Ivana Kusuma**

**NIM** : **14040120130150**

**Prodi** : **Ilmu Komunikasi**

---

Klenteng TITD *Liong Hok Bio* Magelang merupakan tempat ibadah dan pusat kegiatan budaya yang berperan penting dalam memperkuat toleransi dan hubungan antarbudaya. Melalui Kirab budaya *Cap Go Meh*, kirab budaya ini menjadi simbol toleransi, mengurangi sentimen anti-Tionghoa, dan meningkatkan toleransi antarbudaya di Kota Magelang. Meskipun tantangan multikulturalisme berkurang, strategi komunikasi efektif tetap diperlukan untuk menjaga toleransi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang digunakan oleh Klenteng TITD *Liong Hok Bio* dalam Kirab budaya *Cap Go Meh* di Kota Magelang. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus, menggunakan *Communication Accommodation Theory*. Strategi komunikasi yang digunakan oleh klenteng dibagi menjadi empat: identifikasi masalah, penetapan tujuan, penetapan strategi komunikasi (komunikator, target sasaran, pesan, media, efek komunikasi), dan evaluasi yang dibagi menjadi dua bagian, yaitu evaluasi sumatif dan formatif untuk menilai keberhasilan dan mengidentifikasi hambatan, serta pemberian saran untuk meningkatkan kualitas Kirab Budaya *Cap Go Meh* di masa yang akan mendatang. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Klenteng *Liong Hok Bio* telah menerapkan strategi komunikasi yang efektif dalam perayaan *Cap Go Meh*, yaitu strategi konvergensi yang mengintergrasikan budaya tradisional dengan elemen budaya Tionghoa untuk mengurangi potensi konflik dan meningkatkan toleransi, serta strategi divergensi yang bertujuan untuk menonjolkan warisan budaya Tionghoa dan memperkuat ikatan spiritual jemaat Klenteng *Liong Hok Bio*. Meski, klenteng menggunakan dua strategi ini, tetapi penerapan strategi yang dilakukan didominasi oleh strategi konvergensi. Kirab budaya ini memiliki efek komunikasi yang positif terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap masyarakat Kota Magelang terhadap budaya Tionghoa, serta potensi perubahan perilaku dalam menghargai keberagaman budaya.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Toleransi, *Cap Go Meh*, Etnis Tionghoa



## ABSTRACT

**Title** : **Liong Hok Bio Temple Communication Strategy in Maintaining Intercultural Tolerance Through *Cap Go Meh* Cultural Parade In Magelang City**

**Name** : **Ivana Kusuma**

**Student Number** : **14040120130150**

**Major** : **Communication Science**

---

Liong Hok Bio Temple in Magelang is a place of worship and cultural activity center that plays a significant role in strengthening tolerance and intercultural relationships. Through the *Cap Go Meh* cultural parade, this event becomes a symbol of tolerance, reduces anti-Chinese sentiment, and enhances intercultural tolerance in Magelang City. Although multiculturalism challenges have lessened, effective communication strategies are still needed to maintain tolerance.

This study aims to analyze the communication strategies employed by the TITD Liong Hok Bio Temple in the *Cap Go Meh* Cultural Parade in Magelang. A descriptive qualitative method with a case study approach was used, utilizing the Communication Accommodation Theory. The communication strategies used by the temple are divided into four parts: problem identification, goal setting, communication strategy formulation (communicators, target audience, messages, media, communication effects), and evaluation, which is split into summative and formative evaluations to assess success, identify obstacles, and provide suggestions for improving the quality of the *Cap Go Meh* Cultural Parade in the future. Data were collected through in-depth interviews.

The results of the study indicate that the Liong Hok Bio Temple has effectively implemented communication strategies in the *Cap Go Meh* celebration. These include convergence strategies that integrate traditional culture with Chinese cultural elements to reduce potential conflicts and enhance tolerance, and divergence strategies aimed at highlighting Chinese cultural heritage and strengthening the spiritual bonds of the Liong Hok Bio Temple congregation. Although both strategies are used, the implementation is predominantly characterized by convergence strategies. The cultural parade has had a positive communication effect on increasing the knowledge and attitudes of the Magelang community towards Chinese culture, as well as the potential for behavioral changes in appreciating cultural diversity.

Keywords: Communication Strategy, Tolerance, *Cap Go Meh*, Chinese Ethnicity

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas anugerah-Nya, skripsi ini yang berjudul: "Strategi Komunikasi Klenteng Liong Hok Bio dalam Menjaga Toleransi Antarbudaya melalui Kirab Budaya *Cap Go Meh* di Kota Magelang" dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat penyelesaian program Strata 1 Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.

Penelitian ini membahas Klenteng TITD Liong Hok Bio sebagai representasi etnis Tionghoa di Kota Magelang dalam menjaga toleransi antarbudaya melalui Kirab Budaya *Cap Go Meh*. Tantangan dalam menjaga toleransi antarbudaya termasuk sentimen anti-Tionghoa yang memengaruhi penerimaan masyarakat, sehingga diperlukan strategi komunikasi yang efektif.

Penulis berharap skripsi ini bermanfaat secara akademis dan praktis. Penulis menyadari masih ada kekurangan dalam skripsi ini, sehingga penulis terbuka menerima masukan dan saran untuk penyempurnaan penelitian dan peningkatan kualitas penulis di masa depan.

Semarang, 26 Juni 2024

Pembuat Pernyataan,

Ivana Kusuma

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HALAMAN PERTANYAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	6
1.3    Tujuan Penelitian.....	7
1.4    Signifikansi Penelitian.....	7
1.4.1    Signifikansi Teoretis .....	7
1.4.2    Signifikansi Praktis .....	7
1.4.3    Signifikansi Sosial.....	8
1.5    Kerangka Pemikiran Teoretis .....	8
1.5.1    Paradigma Penelitian.....	8
1.5.2    State of the Art .....	9
1.5.3    Komunikasi Organisasi .....	13

1.5.4	Komunikasi Antar Budaya.....	14
1.5.5	Strategi Komunikasi.....	16
1.5.6	Communication Accommodation Theory.....	21
1.6	Operasionalisasi Konsep .....	23
1.6.1	Strategi Komunikasi Antarbudaya .....	23
1.6.2	Toleransi.....	24
1.7	Asumsi Penelitian.....	25
1.8	Metode Penelitian.....	25
1.8.1	Tipe Penelitian .....	25
1.8.2	Subjek Penelitian.....	27
1.8.3	Jenis Data dan Sumber Data .....	27
1.8.4	Teknik Pengumpulan Data.....	27
1.8.5	Teknik Analisis Data.....	28
1.8.6	Kualitas Data.....	29
BAB II.....		30
KIRAB BUDAYA <i>CAP GO MEH</i> DI KOTA MAGELANG.....		30
2.1	Gambaran Umum Kota Magelang .....	30
2.1.1	Peta Wilayah Kota Magelang.....	30
2.1.2	Keadaan Geografis .....	31
2.1.3	Keadaan Iklim .....	32
2.1.4	Visi dan Misi Kota Magelang .....	33
2.1.5	Penduduk.....	34
2.1.6	Agama .....	35
2.1.7	Tempat Ibadah.....	36
2.2	Sejarah perayaan <i>Cap Go Meh</i> .....	37
2.3	Penjelasan Umum Mengenai Perayaan <i>Cap Go Meh</i> di Kota Magelang.....	38

2.4	Sejarah dan Profil Klenteng TITD Liong Hok Bio Kota Magelang .....	40
BAB III .....		44
STRATEGI KOMUNIKASI DAN DAMPAK KIRAB BUDAYA <i>CAP GO MEH</i> DALAM UPAYA MENJAGA TOLERANSI ANTARBUDAYA DI KOTA MAGELANG.....		44
3.1	Identifikasi dan penetapan masalah.....	46
3.2	Penetapan Tujuan .....	49
3.3	Penetapan Strategi komunikasi .....	52
3.3.1	Komunikator.....	52
3.3.2	Target sasaran.....	64
3.3.3	Pesan .....	66
3.3.4	Media dan Saluran Komunikasi .....	68
3.3.5	Efek Komunikasi.....	75
3.4	Evaluasi .....	78
BAB IV .....		84
ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI KLENTENG LIONG HOK BIO DALAM UPAYA MENJAGA TOLERANSI ANTARBUDAYA MELALUI KIRAB BUDAYA <i>CAP GO MEH</i> DI KOTA MAGELANG.....		84
4.1	Interpretasi Langsung .....	86
4.1.1	Identifikasi dan Penetapan Masalah.....	86
4.1.2	Penetapan Tujuan .....	88
4.1.3	Penetapan Strategi Komunikasi .....	94
4.1.4	Evaluasi .....	108
4.2	Menentukan Pola .....	110
BAB V.....		112
PENUTUP.....		112
5.1	Kesimpulan.....	112

5.3	Implikasi Praktis.....	118
5.4	Implikasi Sosial.....	118
5.5	Rekomendasi.....	119
	DAFTAR PUSTAKA.....	122
	LAMPIRAN.....	126

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Pembagian Kecamatan dan Kelurahan Kota Magelang.....	31
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Wilayah Kota Magelang.....	30
Gambar 1. 2 Jumlah Penduduk Kota Magelang.....	35
Gambar 1. 3 Jumlah penduduk Kota Magelang berdasarkan agama yang dianut	36
Gambar 1. 4 Jumlah Tempat Ibadah Di Kota Magelang .....	36
Gambar 1. 5 Susunan Panitia Kirab budaya <i>Cap Go Meh</i> 2024.....	40
Gambar 1. 6 Susunan Pengurus Klenteng TITD Liong Hok Bio 2019-2024 .....	42
Gambar 1. 7 Klenteng TITD Liong Hok Bio Kota Magelang .....	43
Gambar 1. 8 Berbagai Kesenian Kirab Budaya <i>Cap Go Meh</i> .....	58
Gambar 1. 9 Penampilan Zumba di Acara “Sweet Saturday” <i>Cap Go Meh</i> .....	60
Gambar 2. 1 UMKM dan Keramaian Acara “Sweet Saturday” <i>Cap Go Meh</i> .....	61
Gambar 2. 2 Malam Perayaan <i>Cap Go Meh</i> di Klenteng TITD Liong Hok Bio yang dihadiri oleh Pemerintah Kota Magelang dan Petinggi Akmil .....	61
Gambar 2. 3 Mobil Parade PUBM.....	63
Gambar 2. 4 Pasukan Pembawa Bendera Merah Putih dan Lambang Negara, Garuda Pancasila.....	67
Gambar 2. 5 Spanduk Tema Kirab budaya <i>Cap Go Meh</i> 2024 .....	68
Gambar 2. 6 Parade Kirab Budaya <i>Cap Go Meh</i> .....	70
Gambar 2. 7 Promosi Kirab budaya <i>Cap Go Meh</i> melalui Instagram .....	73
Gambar 2. 8 Poster Pemberitahuan Kirab budaya <i>Cap Go Meh</i> Kota Magelang.	73
Gambar 2. 9 Pemberitaan Kirab budaya <i>Cap Go Meh</i> di Kota Magelang oleh Berbagai Media Online .....	74
Gambar 3. 1 Tempat Ibadah umat TITD Liong Hok Bio Kota Magelang.....	75
Gambar 3. 2 Model Perencanaan Komunikasi Alur Tanda “?” .....	110