

## DAFTAR PUSTAKA

- Aizid, Rizem. (2024). *Pengantar Feminisme*. Anak Hebat Indonesia.
- Andrianti, S. (2011). Feminisme. *Jurnal Antusias*, 1(2), 67-80.
- Annur, Cindy Mutia. ( 2023). Indonesia Jadi Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak ke-4 di Dunia. Diakses di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/indonesia-jadi-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-ke-4-di-dunia#:~:text=Menurut%20laporan%20We%20Are%20Social%2C%20pada%20Oktober%202023,negara%20dengan%20pengguna%20Instagram%20terbanyak%20keempat%20di%20dunia.>
- Argestya, U. F., & Afiati, A. R. (2022). Strategi Komunikasi Komunitas Pusat Kajian Perempuan Solo (PUKAPS) dalam Menyuarakan Isu Gender dan Kekerasan Seksual. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 3(2), 235-262.
- Association for Woman in Small Business Assistance. (2012). *Feminisme Liberal*. Diakses pada <https://asppuk.or.id/2012/04/feminisme-liberal/>
- Calvin, Kathy. (2015). *From Then To Now: Five Years Of Girl Up*. Diakses di <https://unfoundation.org/blog/post/from-then-to-now-five-years-of-girl-up/>
- Content Creator. (2024). Apa Itu Instagram? Fungsi, Kelebihan hingga Fitur – Fiturnya. Diakses di <https://ganknow.com/blog/apa-itu-instagram/>
- Dihni, Vika Azkiya. (2021). *Ketimpangan Gender Indonesia Tertinggi di ASEAN, Singapura Terendah*. Diakses di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/14/ketimpangan-gender-indonesia-tertinggi-di-asean-singapura-terendah>
- Fitrah, G., & Sutanto, M. H. (2023). Strategi Advokasi Anti Kekerasan Berbasis Gender Online pada Akun @ AwasKBGO Sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Publik. *Sospol: Jurnal Sosial Politik*, 9(2), 18-31.

- Hamda, N. (2017). Masyarakat dan Sosialisasi. *ITTIHAD*, 12(22), 107-115.
- Hermawati, T. (2007). Budaya Jawa dan kesetaraan gender.
- Indrawan, C. A., Bramantijo, B., & Sutanto, R. P. (2013). Perancangan Kampanye Sosial Tentang Penggunaan Lajur Bersepeda Di Kota Surabaya. *Jurnal DKV adiwarna*, 1(2), 13.
- Kamaruddin. (2013). *Paradigma Kritis Ilmu Sosial dan Komunikasi (Teori Kritis dan Critical Discourage Analysis)*.
- Kuswarno, Engkos. (2009). *Fenomeologi (Metododologi Penelitian Komunikasi) : konsepsi, pedoman, dan contoh penelitiannya*.
- Koalisi Perempuan Indonesia. Koalisi Perempuan Indonesia (KPI). Diakses pada <http://mampu.bappenas.go.id/mitra-kami/koalisi-perempuan-indonesia-3/>
- Komnas Perempuan. (2020). *Profil Komnas Perempuan*. Diakses pada <https://komnasperempuan.go.id/profil>
- Kompas.com. (2021). Enkulturasi: Pengertian Ahli, Fungsi, Tujuan, Proses dan Contohnya. Diakses pada <https://www.kompas.com/skola/read/2021/05/27/145356769/enkulturasi-pengertian-ahli-fungsi-tujuan-proses-dan-contohnya>
- Littlejohn, Stephen W.(2014). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Lulu, Syayidah Fitri dan Aniqurrohmah. (2023). *Jurnal Dunia Ilmu Hukum*. Kesetaraan Gender dan Nilai Nilai yang Terkandung di Dalamnya Menurut Hak Asasi Manusia, Vol 1(2), 50-56.
- Magdalene. (2023). *Tentang Magdalene*. Diakses pada <https://magdalene.co/about/>
- Magh'firoh, R. H., Noviadji, B. R., & Halim, Y. (2021). Perancangan Kampanye Sosial Untuk Meningkatkan Kesadaran Remaja Mengenai Rasisme di Indonesia. *Artika*, 5(2), 92-108.

- Marketing Craft. (2020). Memahami Jenis – Jenis Media Sosial. Diakses melalui <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/memahami-jenis-jenis-media-sosial>
- Moelong, Lexy J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya Offset: Bandung.
- Moustakas, Clark. (1994). *Phenomenological Research Methods*. London : Sage Publication.
- Mudzakir, Amin. (2022). *Feminisme Kritis : Gender dan Kapitalisme dalam Pemikiran Nancy Fraser*. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Pahlevi, Reza.(2022). *Indeks Ketimpangan Gender Indonesia, Terburuk Di bidang Politik*. Diakses di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/18/indeks-ketimpangan-gender-indonesia-terburuk-di-bidang-politik>
- Pakarkomunikasi.com (2017). 20 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli. Diakses melalui <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>
- Perempuan Berkisah. Diakses pada <https://www.perempuanberkisah.id/sejarah-komunitas-perempuan-berkisah/>
- Rahmat, F. L. A., Suwatno, R., & Rasto, R. (2018). Meningkatkan Pemahaman Konsep Siswa Melalui Teams Games Tournament. *Sosio DIDAKTIKA: Social Science Education Journal*, 5(1), 15-23.
- Reprianto, A. Z. (2022). *Kampanye Digital Komunitas Perempuan Berkisah Dalam Mengkampanyekan Pesan Keadilan dan Kesetaraan Gender Melalui Instagram @perempuanberkisah* (Doctoral dissertation, Universitas Bhayangkara Surabaya).

- Sadasri, Lidwina Mutia.(2021). Isu Perempuan di Media Baru (Analisis Konten Feminisme Dalam Akun Instagram@magdalenaaid dan @perempuantagartager). *Jurnal Media dan Komunikasi*. Vol. 4 No. 1.
- Saputra, Dandi & Lisnarini, Naurah. (2023). Strategi Media Sosial dalam Meningkatkan Kesetaraan Gender Bagi Perempuan: Analisis Wacana Kritis di Instagram @Magdaleneid. *Jurnal Humanitas: Katalisator Perubahan dan Inovator Pendidikan*. 9. 134-148.
- Surbakti, Tesa Oktiana dan Atikah Ishmah Winahyu. *Kesetaraan Gender di Indonesia Masih Rendah*. Diakses di <https://mediaindonesia.com/humaniora/351154/kesetaraan-gender-di-indonesia-masih-rendah>
- Suryani, E. (2010). Sosialisasi Kesetaraan Gender Pada Pegawai Kantor Kesejahteraan Sosial dan Pemberdayaan Masyarakat Kabupaten Bekasi. *KYBERNAN: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 1(2), 1-20.
- Tong, Rosemarie Putnam. (2010). *Feminist Thought: Pengantar Paling Komprehensif kepada Aliran Utama Pemikiran Feminis*. Jalasutra: Yogyakarta.
- United Nation Foundation. (2010). Yayasan PBB Meluncurkan Girl Up. Diakses pada <https://unfoundation.org/media/united-nations-foundation-launches-girl-up/>
- Wewaw Indonesia. (2021). Wewaw Indonesia. Diakses pada <https://wewawindonesia.wordpress.com/2021/07/02/tentang-wewaw-indonesia/>
- West, Richard & Lynn H. Turner. *Introducing Communication Theory, Analysis and Application*, New York, The Mc Graw-Hill Companies, Inc.,(2007).
- Widi, Silvina. (2023). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. Diakses di <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>

UPN NEWS. 2022. Komunitas yang Mengawali Tonggak Perjuangan Kesetaraan Gender di UPNVJT. Diakses di <https://pers-upn.com/2022/04/24/girl-up-tawarkan-persamaan-persepsi-feminim-dan-maskulin-di-lingkungan-perkuliahan/>

Wardah, Fathiya. (2020). *Ketidaksetaraan Gender Masih Tinggi di Indonesia*. Diakses di <https://www.voaindonesia.com/a/ketidaksetaraan-gender-masih-tinggi-di-indonesia-/5316082.html>

Widiyanti, R., Wuryaningsih, T., & Lestari, S. (2023). Kampanye Media Berperspektif Gender dalam Upaya Pencegahan Kekerasan Seksual pada Instagram Satgas PPKS. *Jurnal Sosiologi Andalas*, 9(2), 193-210.

Yunazar, Flavia M. *Perjalanan Feminisme dan Tokoh Dibaliknya*. Diakses pada <https://communication.binus.ac.id/2019/01/03/perjalanan-feminisme-indonesia-dan-tokoh-dibaliknya/>  
[https://r.search.yahoo.com/\\_ylt=AwrOtJWTiORIL5INf5hXNyoA;\\_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzQEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1710685587/RO=10/RU=https%3a%2f%2feprints.ums.ac.id%2f87414%2f4%2fBAB%2520II.pdf/RK=2/RS=fXwd9DNbH.DwAv4FLqWEz.wn9cs-](https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrOtJWTiORIL5INf5hXNyoA;_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzQEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1710685587/RO=10/RU=https%3a%2f%2feprints.ums.ac.id%2f87414%2f4%2fBAB%2520II.pdf/RK=2/RS=fXwd9DNbH.DwAv4FLqWEz.wn9cs-)