

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, P. K. &., 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke- 12*. Jakarta: Erlangga.
- Amstrong, P. K. d. G., 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran. In: *Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson*. Jakarta: Erlangga, p. 165.
- Anggraeni, D. K. F. A. H. S. Q. H. d. M. R., 2021. *The Influence Of Product Quality And Price On The Purchase Decision At Kedai Coffe"Abraham And Smith" Bandung* kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh berbeda signifikan terhadap keputusan pembelian pada Abraham dan Smith.. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, pp. 1-7.
- Ani Ismawati STIE Sutaatmadja, S. I., 2020. engaruh Kualitas Informasi dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Online pada Shopee.. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, p. 11.
- Chole, N. & D. K. (., 2018. Digital Marketing & Social Media. In: *International Conference Business Remodelling : Exploring New Initiatives In Key Business Functions* . Nagpur: Tripude Institute of Management Education, pp. 163-167.
- Dina Setyowati, S. S., 2020. PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI E-TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada Pengguna Situs BukaLapak di Kota Semarang). *Departemen Administrasi Bisnis, FISIP, Universitas Diponegoro*, p. 8.
- Etta Mamang Sangadji, S., 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*

Disertai : Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Hurriyati, R., Alfabetha. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: 2010.

Kanuk, S. d., 2008. *Perilaku konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks.

Katadata Insight Center, 2020. *50 Merek Lokal Paling Populer*. [Online] Available at: <https://katadata.co.id/merek-lokal> [Diakses 13 Maret 2023].

Kemenperin, 2018. *Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20%*. [Online] Available at: <https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20>

Kompas, 2021. *Mengenal Irene Ursula, Perempuan di Balik Kesuksesan Produk Kecantikan Local Somethinc*. [Online]

Available at: <https://www.kompas.com/parapuan/read/532665005/mengenal-irene-ursula-perempuan-di-balik-kesuksesan-produk-kecantikan-lokal-somethinc> [Diakses 10 Maret 2023].

Nurakhmawati, R., Purnamawati, A. & Indonesia, I. F. U. K., 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, p. 12.

Sugiyono, 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*

Zuraidah Ida, & I. N. H., 2020. Product Quality Against Purchase Decision: Sariayu hijab shampoo competitive environment. *International Conference on Environment and Technology*, pp. 6-8.