

ABSTRAK

Sektor pariwisata memiliki peranan besar dalam peningkatan perekonomian nasional. Taman Nasional Karimunjawa menjadi lokasi penelitian. Berdasarkan statistik Taman Nasional Karimunjawa tahun 2022, tercatat jumlah wisatawan Karimunjawa selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya. Meningkatnya wisatawan dibutuhkan peningkatan pelayanan moda transportasi yang baik. Sektor pariwisata menggerakkan pengembangan suatu wilayah yang ditunjang dengan pelayanan moda transportasi yang baik untuk memberikan kesan yang baik untuk wisatawan. Namun, seringkali terjadi perbedaan kualitas pelayanan yang disediakan masing – masing moda transportasi tersebut yang memberikan dampak munculnya gap ketertarikan wisatawan dalam memilih transportasi wisata.

Pada penelitian ini bertujuan menganalisis faktor serta karakteristik pemilihan moda transportasi yang digunakan wisatawan untuk menuju ke Taman Nasional Karimunjawa. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan analisis faktor. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner untuk wisatawan Taman Nasional Karimunjawa. Data sekunder dilakukan melalui cara telaah dokumen serta pencarian data melalui website. Teknik pengumpulan data primer pada penelitian ini adalah menggunakan teknik non probability sampling dengan metode purposive sampling. Kuesioner akan disebarakan kepada wisatawan dengan jumlah sampel 100 orang. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi untuk upaya mengembangkan dan meningkatkan kualitas pelayanan transportasi wisata bagi pengelola tansport secara swasta maupun pemerintah.

Pada penelitian ini menghasilkan bahwa wisatawan memiliki kecenderungan untuk memilih moda transportasi yang relatif murah dan mudah, sehingga rata-rata wisatawan lebih memilih moda transportasi darat dan laut, sedangkan untuk transportasi udara didominasi oleh wisatawan yang berpendidikan tinggi dengan tingkat ekonomi mapan dan stabil, wisatawan yang menggunakan transportasi udara lebih mengandalkan efisiensi waktu dan kenyamanan untuk berwisata ke Karimunjawa. Hasil analisis faktor penelitian ini didapatkan bahwa faktor sosio-demografi wisatawan, faktor pelayanan tiket, faktor kemudahan dan faktor daya tarik. Faktor ini dapat menjadi perhatian pemerintah ataupun pengelola moda transportasi penyebrangan untuk pengembangan pelayanan moda transportasi Taman Nasional Karimunjawa kedepannya untuk mewujudkan aksesibilitas transportasi berkelanjutan.

Kata kunci : Karakteristik wisatawan, Moda transportasi, Pariwisata Pesisir