

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *VIRAL
MARKETING*, DAN IKLAN *ONLINE*
TERHADAP *PURCHASE DECISION* MELALUI
PURCHASE INTENTION
(Studi Pada Konsumen CV. Miulan di Kota
Semarang)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

**TSUMMADANA MITA SORAYA
NIM. 12010121420211**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**