

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM ATAKE COFFEE DAN IDENTIFIKASI RESPONDEN**

#### **2.1 Sejarah Atake Coffee**

Atake Coffee merupakan sebuah jenis usaha yang bergerak di bidang Food And Beverrages. Nama Atake berasal dari gabungan dua nama dari anak salah satu pendiri Atake. Atake Coffee memulai perjalannya pada tahun 2016 sebagai pelopor cafe kopi di townhall swarga bara. Awal mula tertarik dengan kopi yaitu dengan adanya rasa penasaran yang kuat oleh Morias Dedi terhadap kopi. Beliau mengamati setiap orang yang menyukai kopi. Sehingga membuat beliau mempelajari lebih dalam tentang kopi dan bagaimana cara menikmatinya. Morias dedi membuka Atake coffee bersama rekan seperjuangannya yaitu Yudith Prasetyo dan Desni Mempie. Mereka mencoba berbagai teknik pembuatan kopi dan melakukan pelatihan di Jakarta. Dan pada tahun 2016 mereka membuka Atake Coffee dengan membentuk barista yang terlatih dan berpengalaman untuk mengembangkan citra rasa menu kopi yang unik. Tidak hanya kopi, Atake coffee menyajikan minuman teh, coklat, serta sirup.

Pada awalnya Atake Coffee membuka gerai pertamanya pada tanggal 17 Agustus 2016 di Jalan Dr. Sutomo Sentra Niaga swarga bara no. S33-34 Kec. Sangatta utara, Kalimantan Timur. Namun saat ini Atake Coffee memiliki 1 cabang yaitu jalan Mulawarman, sepasso, Kec. Bengalon , Kalimantan Timur.

Untuk target konsumen, pada awalnya kedai kopi tersebut memiliki target konsumen adalah orang sekitar townhall yang sedang berbelanja di pasar. Namun, seiring berjalannya waktu justru konsumen datang dari berbagai kalangan baik dari pekerja hingga pelajar.

Kemudian dari fasilitas yang diberikan Atake Coffee yang beroperasi selama 14 jam mulai pukul 10.00 - 23.00 WITA ini diantaranya free wifi, musik, dan bebas untuk merokok. Atake Coffee ini mengusung konsep outdoor klasik bernuansa alam karena banyak tanaman yang dijadikan hiasan.

## **2.2 Visi dan Misi Atake Coffee**

Dalam sebuah usaha sangat penting untuk memiliki visi dan misi karena hal tersebut dapat menjadi penentu strategi serta keberhasilan dalam menjalankan sebuah usaha. Visi dan misi pada perusahaan dapat digunakan oleh perusahaan untuk terus beradaptasi terhadap perubahan pada lingkungan dan zaman yang semakin pesat. Hal tersebut dilakukan karena pemilik perusahaan sudah memiliki ideologi untuk jangka waktu yang relatif panjang dan dapat dijadikan sebagai acuan untuk segala sumber data yang dimiliki oleh perusahaan, agar perusahaan dapat mengalokasikan sumber daya yang dimilikinya secara efektif dan efisien.

Visi merupakan suatu gambaran secara umum tujuan apa yang hendak dicapai oleh perusahaan. Sedangkan misi merupakan langkah-langkah yang harus dilakukan oleh perusahaan untuk mencapai visi dari perusahaan tersebut. Visi dan misi yang ditetapkan oleh perusahaan bertujuan untuk mencapai hal-hal baik yang ingin dicapai oleh perusahaan. Visi dan misi perusahaan harus sesuai dengan nilai pada sebuah perusahaan tersebut serta dapat membantu setiap stakeholdernya untuk mencapai visi dan misi dari perusahaan tersebut. Hal ini dapat membantu perusahaan dalam mendapatkan keuntungan yang akan dicapai dan dapat membantu perusahaan dalam meminimalisir kesalahan selama operasional perusahaan berlangsung.

Melengkapi definisi tersebut, menurut Sofyan (2015) mengartikan visi sebagai cara pandang seseorang pemimpin atau penentu strategi yang melihat persoalan bisnis secara komprehensif dan berorientasi tidak saja pada masa sekarang, tetapi juga masa yang akan datang dalam usaha mempertahankan dan mengembangkan perusahaan. Sedangkan misi dianggap sebagai pengaitan kewajiban untuk memperjuangkan dan mempertahankan citra dan karakter perusahaan, di mana saja dan kapan saja. Misi biasanya dikaitkan dengan fungsi sosial atau target perusahaan secara lebih spesifik sehingga misi harus bersifat jelas karena menjadi dasar kegiatan perusahaan secara keseluruhan.

Sehingga sebagai sebuah usaha yang ingin bertahan dalam jangka waktu yang relatif panjang, Atake Coffee memiliki visi dan misi yang baik dan unik agar dapat memenangkan persaingan diantara kompetitornya. Adapun visi dan misi Atake Coffee sebagai berikut :

### **2.2.1 Visi Atake Coffee**

Atake Coffee merupakan sebuah kedai yang bergerak di bidang food and beverage utamanya pada kopi. Visi yang ditetapkan pada Atake Coffee memiliki harapan untuk mencapai kesuksesan bisnisnya melalui kualitas dan pelayanan yang diberikan kepada setiap konsumennya. Berikut visi dari Atake Coffee yaitu :

Menjadi penyedia layanan minuman dan makanan terbaik

### **2.2.2 Misi Atake Coffee**

Misi merupakan langkah perusahaan dalam mewujudkan visinya atau tujuan dari perusahaan itu sendiri. Misi dari Atake Coffee yaitu :

Memperdayakan sumber daya lokal sehingga dapat bersaing di era globalisasi dan modernisasi.

### 2.3 Logo Atake Coffee

Desain logo pada perusahaan merupakan hal yang penting karena dapat berpengaruh terhadap minat dan kepekaan konsumen terhadap suatu usaha bisnis, logo pada perusahaan memiliki arti tersendiri bagi perusahaan. Berikut logo dari Atake Coffee

*Gambar 2. 1 Logo Atake Coffee*



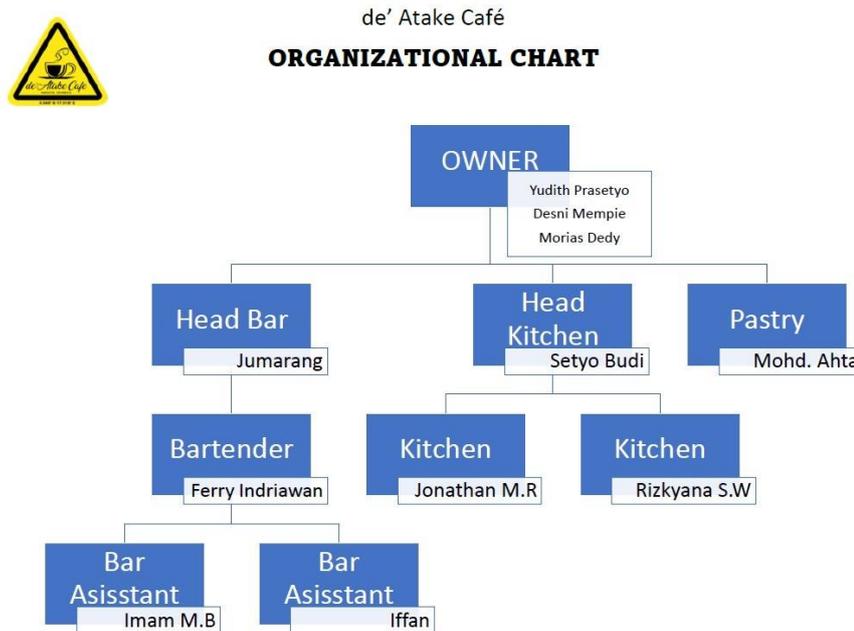
*Sumber : Atake Coffee, 2024*

Logo Atake Coffee menggambarkan bentuk segitiga berwarna kuning yang terkadang di jumpai di beberapa rambu rambu lalu lintas yang mengartikan hati hati atau perlu dipertimbangkan. Untuk Logo ditengah kami menggambarkan menu andalan Atake Coffee yaitu Kopi,teh, dan chocolate sehingga ada gelas panas yang di hiasi asap sehingga terlihat nikmat dan siap untuk di nikmati. Tulisan atake dibawah menggambarkan ke rendahan hati kami untuk semua pelanggan setia atake cafe. Bunga di bagian luar menggambarkan keindahan disetiap menikmati minuman atau makanan yang Atake Coffe sajikan.

## 2.4 Struktur Organisasi Atake Coffee

Dalam menjalankan sebuah usaha, struktur organisasi memiliki peranan penting. Struktur organisasi dibuat dengan tujuan untuk membagi tugas agar operasional perusahaan dapat dilakukan secara optimal.

**Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Atake Coffee**



*Sumber : Atake Coffee, 2024*

Berikut uraian tugas dan tanggung jawab masing-masing jabatan berdasarkan struktur organisasi Atake Coffee diatas :

### 1. Owner

Owner atau bisa juga dikatakan sebagai pemilik memiliki tanggung jawab penuh atas segala aktivitas usaha, memberikan modal untuk keberlangsungan usaha, dan mengawasi kinerja bawahannya. Selain itu, Owner juga menjadi top management Atake Coffee diberbagai bidang seperti operasional, keuangan, pemasaran dan lain sebagainya.

## 2. Head Bar dan Bartender

Head barista bertugas mengawasi langsung karyawan yang bertugas untuk membuat minuman atau kopi. Sedangkan bartender bertugas membuat menu minuman yang akan disajikan kepada konsumen

## 3. Head Kitchen dan Kitchen

Head Kitchen bertugas mengawasi langsung karyawan yang bertugas di bagian dapur. Sedangkan Kitchen bertugas untuk membuat menu makanan yang akan disajikan ke konsumen

## 4. Pastry

Pastry bertugas membuat menu makanan pastry yang akan disajikan ke konsumen. Atake Coffe baru saja merilis makanan pastry.

## 2.5 Produk Atake Coffee

Atake Coffee adalah salah satu pelopor minuman Kopi dan mocktail yang sedang hits, minuman di Atake Coffee merupakan salah satu yang terbaik di kota. Hal yang membuat Atake Coffee berbeda adalah Atake Coffee telah mengembangkan profil kopi yang di ambil langsung dari kota besar. Selain itu juga untuk mocktail, Atake Coffee memiliki minuman yang unik dan beragam untuk dinikmati.

Selain itu terdapat beberapa menu-menu lain berupa makanan dan minuman yang terdapat di Atake Coffee. Atake Coffee juga menawarkan kategori untuk konsumennya yang ada pada daftar menunya yaitu :

**Tabel 2.5 1 Menu minuman dan makanan Atake Coffee**

<b>Minuman Kopi</b>		
Indonesia Tubruk	Americano Lemonade	Flatewhite
Pour Over / V60	Espresso Chocolate	Piccolo
Aeropress	Espresso Matcha	Mochacino
Frappe Atake	Espresso Taro	Kopi Susu Jadoel

Mokopi	Espresso Red Velvet	Kopi Susu Atake
Caramel Popcorn	Cappucino	Kopi Susu Brown Sugar
Bailis 0%	Coffee Latte	Kopi Susu Pandan
<b>Minuman Coklat</b>		<b>Milk Shake</b>
Chocolate Original		Strawberry
Chocolate Blend		Chocolate
Chocolate Caramel		Caramel
Chocolate Vanilla		Vanilla
Chocolate Hazelnut		Hazelnut
Chocolate Almond		Almond
Chocolate Mur		Cookies
<b>Minuman Teh</b>		<b>Mocktails</b>
Regular tea		Mojito
Lychee tea		Bubblegum doom
Lemon Tea		Watermelon mint
Lime tea		Signature moka
Orange tea		Honeymoon
Butterfly tea		Sunrise
Manggo style		Deepblue
<b>Yakult Series</b>		<b>Minuman Fresh &amp; Healthy</b>
Lemon kult		Juice fruit
Lime kult		Infus water
Strawberry kult		Fruit slice
<b>Makanan</b>		
Kentang Goreng		Burger Chicken
Nugget Goreng		Burger Beef
Sosis Goreng		Indomie Goreng
Mixplate Atake		Indomie Rebus
Samosa		Fish & Chips
Roti Mentega gula		Bistik Ayam
Roti Chocolate		Bebek Goreng Mertua
Roti Tiramisu		Ikan Kuah Kuning
Roti Strawberry		Salad Atake
Roti Greentea		Roti Keju

*Gambar 2. 3 Menu Minuman Atake Coffee*



Sumber : Atake Coffee, 2024

Gambar 2. 4 Menu Makanan Atake Coffee



Sumber : Atake Coffee, 2024

## 2.6 Identitas Responden

Dalam Penelitian ini identitas responden dianalisis berdasarkan usia, jenis kelamin, pendidikan terakhir, pekerjaan, penghasilan per bulan. Data mengenai responden ini hanya bertujuan untuk mengetahui karakteristik responden yaitu kosnumen Atake Coffee, dengan mengambil sampel berjumlah 100 orang responden. Dari sebagian konsumen tersebut menunjukkan identitas pada responden sebagai berikut:

### 2.6.1 Usia Responden

Usia merupakan salah satu hal yang dapat mempengaruhi kedewasaan seseorang dan dapat mencerminkan seberapa produktif seseorang tersebut dalam melakukan aktivitas dalam kehidupan sehari-harinya. Data identitas responden berdasarkan usia responden dapat ditunjukkan pada tabel berikut :

*Tabel 2. 1 Usia Responden*

No	Usia	Frekuensi (Orang)	Persentase (%)
1	17-20 Tahun	7	7,00
2	21-30 Tahun	51	51,00
3	31-40 Tahun	15	15,00
4	>40 Tahun	27	27,00
<b>Jumlah</b>		100	100,00

*Sumber : Data primer yang diolah, 2024*

Berdasarkan data yang terdapat pada tabel dapat dilihat bahwa identitas responden mengenai usia responden didominasi oleh konsumen dengan usia 21-30 tahun dan biasanya berkumpul dengan teman temannya sembari melakukan aktivitas lain.

### 2.6.2 Jenis Kelamin Responden

Jenis kelamin merupakan perbedaan biologis yang didapatkan ketika orang tersebut dilahirkan. Jenis kelamin tergolong menjadi 2 (dua) yaitu laki-laki dan perempuan. Data identitas responden berdasarkan jenis kelamin dapat ditunjukkan pada tabel berikut :

*Tabel 2. 2 Jenis Kelamin Responden*

No	Jenis Kelamin	Frekuensi (Orang)	Persentase
1	Laki-Laki	43	43,00
2	Perempuan	57	57,00
<b>Jumlah</b>		100	100,00

*Sumber : Data primer yang diolah, 2024*

Berdasarkan data yang terdapat pada tabel dapat dilihat bahwa identitas responden mengenai jenis kelamin responden didominasi oleh responden berjenis kelamin perempuan dengan jumlah persentase 57 persen sedangkan responden berjenis kelamin laki-laki dengan jumlah 43 persen. Hal tersebut dikarenakan konsumen Atake Coffee mayoritas perempuan yang sering berkumpul dengan teman-temannya.

### 2.6.3 Jenis Pekerjaan Responden

Pekerjaan merupakan kegiatan sosial yang dilakukan oleh setiap individu ataupun kelompok untuk mendapatkan imbalan dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari. Data identitas responden berdasarkan jenis pekerjaan dapat ditunjukkan pada tabel berikut :

*Tabel 2. 3 Jenis Pekerjaan Responden*

No	Jenis Pekerjaan	Frekuensi (Orang)	Persentase
1	Pelajar/ Mahasiswa	40	40,00
2	TNI/POLRI/PNS	5	5,00
3	Wiraswasta	14	14,00
4	Ibu Rumah Tangga	11	11,00
5	Karyawan Swasta	22	22,00
6	Tenaga Kesehatan	8	8,00
	<b>Jumlah</b>	100	100,00

*Sumber : Data primer yang diolah, 2024*

Berdasarkan data yang terdapat pada tabel didominasi oleh responden dengan jenis pekerjaan sebagai pelajar/mahasiswa sebesar 40 persen. Hal tersebut dikarenakan konsumen Atake Coffee mayoritas merupakan pelajar/mahasiswa yang masih menempuh pendidikan.

### 2.6.4 Pengeluaran Rutin Bulanan

Pengeluaran rutin adalah jenis jenis pengeluaran yang kamu bayarkan setiap bulannya untuk kebutuhan hidup kamu. Adapun pengeluaran rutin bulanan dari responden pada penelitian ini antara lain :

*Tabel 2. 4 Pengeluaran Rutin Bulanan*

No.	Pengeluaran Rutin Bulanan	Frekuensi (orang)	Persentase
1	≤ Rp 1.000.000	22	22,00
2	>Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	24	24,00
3	>Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000	6	6,00
4	>Rp 3.000.000 – Rp 4.000.000	12	12,00
5	>Rp 4.000.000	36	36,00
	<b>Total</b>	100	100,00

*Sumber : Data primer yang diolah, 2024*

Berdasarkan data yang terdapat pada tabel dapat di lihat identitas responden mengenai pengeluaran rutin bulanan responden didominasi oleh responden dengan pengeluaran rutin bulanan lebih dari Rp 4.000.000 dengan jumlah responden 36 persen. Hal tersebut dikarenakan konsumen Atake Coffee mayoritas pekerja di wilayah Sangatta dan mahasiswa yang memiliki pengeluaran lebih dari Rp 4.000.000

### 2.6.5 Jumlah Kunjungan Dalam 3 Bulan Terakhir

Kunjungan adalah hal atau perbuatan serta keinginan untuk berkunjung ke suatu tempat. Adapun jumlah kunjungan dalam 3 bulan terakhir sejak kuesioner di isi oleh responden pada penelitian ini antara lain :

*Tabel 2. 5 Jumlah Kunjungan*

No.	Jumlah Kunjungan	Frekuensi (orang)	Persentase
1	2 Kali	22	22,00
2	3 Kali	32	24,00
3	>4 Kali	46	46,00

No.	Jumlah Kunjungan	Frekuensi (orang)	Persentase
	<b>Total</b>	100	100,00

*Sumber : Data primer yang diolah, 2024*

Berdasarkan data yang terdapat pada tabel didominasi oleh responden dengan jumlah kunjungan dalam 3 bulan terakhir sejak kuesioner di isi sebanyak lebih dari 4 kali dengan jumlah 46 persen. Hal tersebut dikarenakan konsumen Atake Coffee merasa nyaman dan cocok dengan Atake Coffee sehingga berkunjung kembali