

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahsan, I. A. (2023). *Pengaruh Terpaan Promosi Penjualan dan Terpaan Online Customer Review di Instagram terhadap Minat Menggunakan BRT Trans Semarang* (Doctoral dissertation, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro).
- Anthony, R. N. (1992). *Sistem pengendalian manajemen / Robert N. Anthony, John Dearden, Norton M. Bedford; alih bahasa Agus Maulana*. 1992(1992), 1–99.  
<http://library.um.ac.id/freecontents/index.php/buku/detail/sistempengendalianmanajemenrobertnanthonyjohndeardennortonmbedfordalihbahasaagusmaulana35009.html>
- Collis, J., & Hussey, R. (2013, November 29). *Business Research*. Red Globe Press.  
[http://books.google.ie/books?id=O3zUnQEACAAJ&dq=Collis+%26+Hussey,+2014&hl=&cd=1&source=gbs\\_api](http://books.google.ie/books?id=O3zUnQEACAAJ&dq=Collis+%26+Hussey,+2014&hl=&cd=1&source=gbs_api)
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi antar manusia edisi kelima*. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Erdiyana, E. A., & Komala, L. (2004). *Komunikasi massa suatu pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Fatia, M. (2018). *Hubungan antara Terpaan Promosi Aplikasi My Blue Bird dan Citra Merek dengan Minat Konsumen untuk Menggunakan My Blue Bird sebagai Sarana Transportasi* (Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Sciences).
- Ferdinand, A. (2002). *Pengembangan minat beli merek ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 3, 243266.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*.
- Hakim, F., & Anggraini, D. (2022). *Pengaruh Terpaan dan Kualitas Informasi Akun Instagram @lrtjkt Terhadap Minat Beli Jasa*. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 5(1), 7885.
- Jalaluddin Rakhmat. (2007). *Psikologi Komunikasi, Edisi Revisi Cet. Ke15*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem informasi keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jou, R.C., & Chen, T.Y. (2014). *Factors Affecting Public Transportation, Car, and Motorcycle Usage*. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 61, 186198. doi: <https://doi.org/10.1016/j.tra.2014.02.011>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. [http://books.google.ie/books?id=OYjntgAACAAJ&dq=kotler+and+keller+2012&hl=&cd=1&source=gbs\\_api](http://books.google.ie/books?id=OYjntgAACAAJ&dq=kotler+and+keller+2012&hl=&cd=1&source=gbs_api)
- Kriyantono. (2014, August 1). *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Prenada Media. [http://books.google.ie/books?id=gI9ADwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Kriyantono,+Rachmat.+2010.+Teknik+Praktis+Riset+Komunikasi:+Disertai++Contoh+Praktis+Riset+Media,+Public+Relations,+Advertising,+Komunikasi++Organisasi,+Komunikasi+Pemasaran.+Jakarta:+Kencana.&hl=&cd=1&source=gbs\\_api](http://books.google.ie/books?id=gI9ADwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Kriyantono,+Rachmat.+2010.+Teknik+Praktis+Riset+Komunikasi:+Disertai++Contoh+Praktis+Riset+Media,+Public+Relations,+Advertising,+Komunikasi++Organisasi,+Komunikasi+Pemasaran.+Jakarta:+Kencana.&hl=&cd=1&source=gbs_api)
- Kurtz, D. L. (2006, January 1). *Principles of Contemporary Marketing*.
- Kusumastuti, A. S. (2020). *Pengaruh Promosi Penjualan Grabbike Terhadap Minat Penggunaan Jasa Transportasi Online (Survei Terhadap Followers Instagram Grab Tahun 2019)* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana).
- Mohajan, H. K. (2020, December 31). *Quantitative Research: A Successful Investigation in Natural and Social Sciences*. *Journal of Economic*

Development, Environment and People, 9(4).  
<https://doi.org/10.26458/jedep.v9i4.679>

- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Prianika, G. G. P., & Bertuah, E. (2022). *The Effect of Rating, Online Consumer Review and Sales Promotion on Purchase Intention on the Gofood Application*. *Formosa Journal of Sustainable Research*, 2(3), 565590.
- Setiawan, E. (2013). *Arti kata intensitas Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. Retrieved February 15, 2024, from <https://kbbi.web.id/intensitas>
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Solomon, M. R. (2016, January 22). *Consumer Behavior*. Prentice Hall.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku konsumen di era internet: Implikasinya pada strategi pemasaran*.
- Sunyoto, D. (2014, January 1). *DasarDasar Manajemen Pemasaran*. Media Pressindo.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi penelitian bisnis & ekonomi*.
- Trihendradi, T., C. (2004). *Langkah Mudah Memecahkan Kasus Statistik: Deskriptif, Parametrik dan NonParametrik dengan SPSS 12*.