

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Adzani, D. M., & Jumino. (2020). Pemanfaatan Podcast dan Instagram oleh Komunitas Literatif sebagai Media Penyebaran Informasi Bidang Perpustakaan. *ANUVA*, 4(3), 327-342. <https://doi.org/10.14710/anuva.4.3.327-342>
- Azzahra, S. D., & Rusmana, A. (2022). Perspektif Pengguna pada Penyebaran Informasi Kesehatan Mental Melalui Akun Instagram @Ibunda.id. *Informatio: Journal of Library and Information Science*, 3(1), 33-46. <https://doi.org/10.24198/inf.v3i1.44420>
- Bacigalupe, G. (2011). Is There a Role for Social Technologies in Collaborative Healthcare. *Families, Systems & Health*, 29(1), 1-14. <https://doi.org/10.1037/a0022093>
- Candasari, S. & Kurniasari, N. (2021). Strategi Komunikasi Kampanye Kesehatan Marisza Cardoba Foundation (MCF) pada Program Nasional Senyum Indonesiaku. *Aguna: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 1-15.
- Curran, T., Jaeger, S. I., Vallejos, E. P., & Crawford, P. (2023). What's up with everyone?': The effectiveness of a digital media mental health literacy campaign for young people. *Journal of Mental Health*, 32(3), 612-618. <https://doi.org/10.1080/09638237.2023.2182412>
- Febrianti, M. (2020). Pesan Kesehatan Mental pada Akun Instagram (Analisis Isi Akun @riliv). *The Commercium*, 3(1), 1-5.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram pada Akun @Yhoophii\_official sebagai Media Komunikasi dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 34-41. <https://doi.org/10.33557/ji.v14i1.1397>
- Helaluddin., & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Heriyanto. (2018). Thematic Analysis sebagai Metode Menganalisa Data untuk Penelitian Kualitatif. *ANUVA*, 2(3), 317-324. <https://doi.org/10.14710/anuva.2.3.317-324>
- Ikatan Sarjana Ilmu Ilmu Perpustakaan dan Informasi Indonesia. (2019). *Antologi Kajian dalam Bidang Ilmu Perpustakaan dan Informasi: Filosofi, Teori, dan Praktik*. Tim ISIPII Press.

- Indonesia. Kementerian Kesehatan. (2018). *Laporan Nasional Riskesdas*. [https://kesmas.kemkes.go.id/assets/upload/dir\\_519d41d8cd98f00/files/Hasil-riskesdas-2018\\_1274.pdf](https://kesmas.kemkes.go.id/assets/upload/dir_519d41d8cd98f00/files/Hasil-riskesdas-2018_1274.pdf)
- Laksono, A. D. & Wulandari, R. D. (2011). Analisis Potensi Penyebaran Informasi Kesehatan melalui Jejaring Sosial (Studi Kasus pada ‘Forum Jejaring Peduli AIDS’). *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*, 14(4), 358-365. <https://dx.doi.org/10.22435/bpsk.v14i4%20Okt.1373>
- Lin, H. (2006). Understanding Behavioral Intention to Participate in Virtual Communities. *Cyber Psychology & Behavior*, 9(5), 540-545. <https://doi.org/10.1089/cpb.2006.9.540>
- Littlejohn & Foss. (2009). *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*. Salemba Humanika
- Ma, R., Deng, Z., & Wuz, M. (2020). Effect of Health Information Dissemination on User Follow and Likes During COVID-19 Outbreak in China: Data and Content Analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17, 5081, 1-21. <https://doi.org/10.3390%2Fijerph17145081>
- Maharani, V. A., Luqman, Y., & Setyabudi, D. (2023). Pengaruh Daya Tarik dan Kualitas Informasi Berbasis Narasi Terhadap Tingkat Pengetahuan Kesehatan Mental. *Undip E-Journal System Portal*, 1-7.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LP2M) Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Press.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Sosial, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ordonez, M., & Serrat, O. (2017). Disseminating Knowledge Products. *Knowledge Solutions*. Springer.
- Ortega, C. & Navas. (2017). The Use of New Technologies as a Tool for the Promotion of Health Education. *Procedia: Social and Behavioral Sciences*, 237, 23-29. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2017.02.006>
- Paramayu, A., Rusmana, A., & Kurniasih, N. (2023). Penggunaan Media Sosial ‘Menjadi Manusia’ dalam Menyebarkan Informasi Kesehatan Mental. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(6), 85-100. <https://doi.org/10.56127/jukim.v2i6>

- Puspitasari, S., Utomo, I. W., & Emeilia, R. I. (2023). Pengaruh Konten Instagram @petualanganmenujusesuatu Terhadap Sikap dalam Menjaga Kesehatan Mental. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3(3), 661-672. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i3.1155>
- Rony, Z. (2017). *Siap Fokus, Siap Menulis: Skripsi, Tesis, Disertasi*. Pusat Studi Sumber Daya Manusia (PSSDM).
- Rumata, V. M. (2017). Perilaku Pemenuhan dan Penyebaran Informasi Publik Bagi Masyarakat Kota dan Desa. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(1), 91-106. <https://doi.org/10.20422/jpk.v20i1.146>
- Safitri, D. (2023). Analisis Isi Konten Kesehatan Mental pada Akun TikTok @hey.tessss. *NATHIQIYYAH: Jurnal Psikologi Islam*, 6(2), 40-49. <https://doi.org/10.46781/nathiqiyyah.v6i2.863>
- Sastropetro, R. A. S. (1987). *Pendapat Publik, Pendapat Umum dan Pendapat Khalayak Dalam Komunikasi Sosial*. CV Remaja Rosdakarya.
- Sharma, P., & Kaur, P. D. (2017). Effectiveness of Web-Based Social Sensing in Health Information Dissemination-A Review. *Telematics and Informatics*, 34, 194-219. <http://dx.doi.org/10.1016/j.tele.2016.04.012>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tulandi, E. V., Rifai, M., & Lubis, F. O. (2021). Strategi Komunikasi Akun Instagram UbahStigma dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Mengenai Kesehatan Mental. *Jurnal Petik*, 7(2), 136-143. <https://doi.org/10.31980/jpetik.v7i2.1196>
- Walidin, W. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. FTL Ar-Raniry Press.
- We Are Social. (2023). *Digital 2023: The Latest Insights Into The State of Digital*. Wearesocial Com. <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>
- World Health Organization. (2022). *Mental Health: Strengthening our response*. Who Int. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>
- Yin, K. (2023). *Studi Kasus Desain dan Metode*. CV. Adanu Abimata.

Yulia, W., Arif, E., Asmawi., & Ningroem, E. R. (2021). Penggunaan Cyberspace dalam Komunikasi Kesehatan di Era Pandemi. *Diakom: Jurnal Media dan Komunikasi*, 4(2), 130-138. <https://doi.org/10.17933/diakom.v4i2.26>