

**DAYA SAING DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME
EKSPOR CENGKEH INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL
DENGAN PENDEKATAN *GRAVITY MODEL***

SKRIPSI

Oleh:

GERRY ANDRIANTO SIMARMATA



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2024**

DAYA SAING DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR
CENGKEH INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL DENGAN
PENDEKATAN *GRAVITY MODEL*

Oleh:

GERRY ANDRIANTO SIMARMATA
NIM: 23020320120016

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2024

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gerry Andrianto Simarmata
NIM : 23020320120016
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Daya Saing dan Faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Cengkeh Indonesia di Pasar Internasional Dengan Pendekatan *Gravity Model***, dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing saya, yaitu: **Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.** dan **Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hak-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2024

Penulis

Gerry Andrianto Simarmata

Mengetahui :

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.

Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : DAYA SAING DAN FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR
CENGKEH INDONESIA DI PASAR
INTERNASIONAL DENGAN PENDEKATAN
GRAVITY MODEL

Nama Mahasiswa : GERRY ANDRIANTO SIMARMATA

NIM : 23020320120016

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

FAKULTAS : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal.....

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.

Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

Ketua Program Studi

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Dekan

Ketua Departemen

Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

DAYA SAING DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EKSPOR CENGKEH INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL DENGAN PENDEKATAN *GRAVITY MODEL*

Oleh:
Gerry Andrianto Simarmata

ABSTRAK

Produksi cengkeh Indonesia tidak hanya untuk memenuhi kebutuhan domestik, namun juga ditujukan untuk memenuhi kebutuhan ekspor di pasar Internasional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing ekspor cengkeh Indonesia serta menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi volume ekspor cengkeh Indonesia di sepuluh negara tujuan utama. Penelitian telah dilakukan pada bulan Oktober – November 2023. Metode penelitian yang digunakan adalah metode Analisis Data Sekunder (ADS). Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dalam bentuk data deret waktu (*time series*) dan *cross section* sepuluh negara tujuan utama ekspor cengkeh Indonesia periode tahun 2001 – 2022. Data yang digunakan terdiri dari nilai ekspor cengkeh, volume ekspor cengkeh, GDP riil per kapita Indonesia, GDP riil per kapita negara tujuan utama, populasi penduduk negara tujuan utama, nilai tukar riil, dan jarak ekonomi. Analisis data yang digunakan adalah analisis *Revealed Comparative Advantages* (RCA) serta regresi data panel (*gravity model*) *Random Effect Model* menggunakan pembobotan *Cross-Section SUR*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum komoditas cengkeh Indonesia di sepuluh negara tujuan utama secara komparatif memiliki daya saing kuat karena rata-rata RCA cengkeh Indonesia di sepuluh negara tujuan utama memiliki nilai lebih dari satu (>1). Selain itu, hasil regresi data panel menunjukkan bahwa variabel *Gross Domestic Product* riil per kapita Indonesia, *Gross Domestic Product* riil per kapita negara tujuan utama, populasi penduduk negara tujuan utama, nilai tukar riil berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume ekspor cengkeh Indonesia. Sedangkan, variabel jarak ekonomi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap volume ekspor cengkeh Indonesia.

Kata kunci: cengkeh, ekspor, *Gravity Model*, *Revealed Comparative Advantages*

COMPETITIVENESS AND FACTORS AFFECTING INDONESIAN CLOVE
EXPORTS IN THE INTERNATIONAL MARKET
WITH A GRAVITY MODEL APPROACH

ABSTRACT

The production of Indonesian cloves was not only to meet domestic needs but also aimed to meet export demands in the international market. This research aimed to analyze the competitiveness of Indonesian clove exports and to analyze the factors that affect the volume of Indonesian clove exports in the ten main destination countries. The research was conducted in October - November 2023. The research method used was the Secondary Data Analysis (ADS) method. The type of data used in this study was secondary data in the form of time series and cross section data of Indonesian clove exports to ten main destination countries for the period 2001 – 2022. The data used consists of clove export value, clove export volume, real GDP per capita of Indonesia, real GDP per capita of the main destination countries, the population of the main destination countries, real exchange rate, and economic distance. The data analysis used was Revealed Comparative Advantages (RCA) analysis and Random Effect Model panel data regression (gravity model) using Cross-section SUR weighting. The results showed that in general, Indonesian clove commodities in the ten main destination countries comparatively had strong competitiveness because the average RCA of Indonesian cloves in the ten main destination countries had a value of more than one (>1). Additionally, the results of panel data regression showed that the variables of real Gross Domestic Product per capita of Indonesia, real Gross Domestic Product per capita of the main destination countries, population of the main destination countries, real exchange rates had a positive and significant effect on the volume of Indonesian clove exports. Meanwhile, the economic distance variable had a negative and significant effect on the export volume of Indonesian cloves.

Keywords: *cloves, export, gravity model, revealed comparative advantages*

KATA PENGANTAR

Daya saing merupakan kemampuan suatu komoditi untuk memasuki pasar luar negeri dan kemampuan untuk dapat bertahan di dalam pasar tersebut. Daya saing suatu produk ekspor menjadi variabel penentu keberhasilan ekspor suatu negara dalam merebut pasar internasional. Daya saing dan faktor yang mempengaruhi volume ekspor cengkeh menjadi sangat penting karena Indonesia adalah negara yang sangat bergantung pada ekspor untuk pertumbuhan ekonomi.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Daya Saing dan Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Cengkeh Indonesia di Pasar Internasional Dengan Pendekatan *Gravity Model*”. Penulis menyadari dan memahami bahwa banyak pihak yang memberikan motivasi dan bantuan selama menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, sudah selayaknya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terima kasih kepada:

1. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Pembimbing Utama dan Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc. selaku Pembimbing Anggota yang selalu meluangkan waktunya untuk penulis, memberikan bimbingan, pengarahan, saran serta memberikan semangat kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
2. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang yang telah memberikan berbagai fasilitas perkuliahan, dukungan, serta berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar.

3. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S. Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
4. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis yang telah membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
5. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
6. Siwi Gayatri, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dosen Wali yang telah memberikan masukan dan nasihat kepada penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
7. Mendiang Bapak Pungu Simarmata dan Ibu Meylisda Magdalena Br Sinaga selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa, motivasi, dan kasih sayang dari awal hingga akhir dalam penyusunan skripsi.
8. Irfan Ade Putra Simarmata selaku adik penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
9. Aryasatia Ramadhan, Basya Jessica Simangunsong, Nathasya Aditha Blessindy Br Marpaung, dan Putri Natasya Manik selaku sahabat penulis yang selalu menemani dan memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
10. Bapak Ramot Simarmata dan Punguan Simarmata Se-Indonesia selaku Bapak Angkat penulis yang telah memberikan bantuan, motivasi, doa, serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran dari pembaca yang dapat membangun agar skripsi ini dapat tersusun lebih baik. Penulis berharap

skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat digunakan sebagai referensi pengetahuan, khususnya terkait ekspor dan daya saing cengkeh Indonesia.

Semarang, Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Komoditas Cengkeh	5
2.2. Teori Perdagangan Internasional	7
2.3. Teori Daya Saing	8
2.4. Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing	11
2.5. Konsep Gravity Model	13
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1. Kerangka Pemikiran	17
3.2. Hipotesis	19
3.3. Waktu dan Lokasi	19
3.4. Metode Penelitian	19
3.5. Jenis dan Sumber Data	19
3.6. Metode Analisis Data	20
3.7. Konsep dan Pengukuran Variabel	30
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Gambaran Umum	34

4.2. Analisis Keunggulan Komparatif.....	60
4.3. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Cengkeh Indonesia.	70
4.4. Interpretasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Cengkeh Indonesia di Pasar Internasional.....	79
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1. Simpulan.....	89
5.2. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	98
RIWAYAT HIDUP	137

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Jenis dan Sumber Data.....	20
2. Hasil Estimasi Regresi Data Panel	71
3. Hasil Uji Penentuan Model Terbaik	71
4. Hasil Uji Normalitas menggunakan <i>Jarque-Bera Test</i>	73
5. Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
6. Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji <i>Glejser</i>	74
7. Hasil Regresi <i>Random Effect Model</i> dengan Pembobotan <i>Cross-Section SUR</i>	76

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Volume Produksi dan Volume Ekspor Cengkeh Indonesia 2011-2021	6
2.	Kerangka Pemikiran	18
3.	Volume Produksi Cengkeh Indonesia Tahun 2001 – 2022	35
4.	Volume Produksi dan Volume Ekspor Cengkeh Indonesia di Pasar Internasional Tahun 2001 – 2022.....	37
5.	Nilai Ekspor Cengkeh Indonesia ke Sepuluh Negara Tujuan Utama tahun 2001 – 2022	39
6.	Volume Ekspor Cengkeh Indonesia ke Sepuluh Negara Tujuan Utama tahun 2001 – 2022	41
7.	Negara Eksportir Cengkeh di Pasar Internasional Tahun 2022	44
8.	Nilai Ekspor Lima Negara Eksportir Cengkeh Terbesar di Pasar Internasional Tahun 2001 – 2022.....	45
9.	GDP Riil Per Kapita Indonesia Tahun 2001 – 2022	50
10.	GDP Riil Per Kapita Negara Tujuan Ekspor Cengkeh Indonesia Tahun 2001 – 2022.....	52
11.	Populasi Penduduk Negara Tujuan Ekspor Cengkeh Indonesia Tahun 2001 – 2022.....	54
12.	Nilai Tukar Riil Negara Tujuan Ekspor Cengkeh Indonesia Tahun 2001 – 2022	56
13.	Jarak Ekonomi Indonesia Dengan Negara Tujuan Utama Ekspor Cengkeh Indonesia Tahun 2001 – 2022	58
14.	Nilai RCA Cengkeh Indonesia Di Negara Tujuan Utama Ekspor Tahun 2001 – 2022.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Volume Produksi Cengkeh Indonesia Tahun 2001 – 2021	98
2.	Nilai Ekspor Lima Negara Pengekspor Cengkeh Terbesar Di Pasar Internasional.....	99
3.	Nilai Ekspor Cengkeh Indonesia ke Sepuluh Negara Tujuan Utama Tahun 2001 – 2022.....	100
4.	GDP Riil Per Kapita Indonesia Tahun 2001 – 2022	110
5.	GDP Riil Per Kapita Negara Tujuan Ekspor Cengkeh Indonesia Tahun 2001 – 2022.....	111
6.	Populasi Penduduk Negara Tujuan Ekspor Cengkeh Indonesia Tahun 2001 – 2022.....	112
7.	Nilai Tukar Riil Negara Tujuan Ekspor Cengkeh Indonesia Tahun 2001 – 2022.....	113
8.	Jarak Ekonomi Indonesia Dengan Negara Tujuan Ekspor Cengkeh Indonesia Tahun 2001 – 2022.....	114
9.	Nilai RCA Cengkeh Indonesia di Negara Tujuan Utama Ekspor Tahun 2001 – 2022.....	115
10.	Perhitungan Nilai RCA Cengkeh Indonesia Ke Negara Amerika Serikat Tahun 2001 – 2022	116
11.	Perhitungan Nilai RCA Cengkeh Indonesia Ke Negara Arab Saudi Tahun 2001 – 2022.....	117
12.	Perhitungan Nilai RCA Cengkeh Indonesia Ke Negara Belanda Tahun 2001 – 2022.....	118
13.	Perhitungan Nilai RCA Cengkeh Indonesia Ke Negara China Tahun 2001 – 2022.....	119
14.	Perhitungan Nilai RCA Cengkeh Indonesia Ke Negara India Tahun 2001 – 2022.....	120
15.	Perhitungan Nilai RCA Cengkeh Indonesia Ke Negara Malaysia Tahun 2001 – 2022.....	121

16.	Perhitungan Nilai RCA Cengkeh Indonesia Ke Negara Pakistan Tahun 2001 – 2022.....	122
17.	Perhitungan Nilai RCA Cengkeh Indonesia Ke Negara Singapura Tahun 2001 – 2022.....	123
18.	Perhitungan Nilai RCA Cengkeh Indonesia Ke Negara Uni Emirat Arab Tahun 2001 – 2022	124
19.	Perhitungan Nilai RCA Cengkeh Indonesia Ke Negara Vietnam Tahun 2001 – 2022.....	125
20.	Hasil Estimasi <i>Common Effect Model</i>	126
21.	Hasil Estimasi <i>Fixed Effect Model</i>	127
22.	Hasil Estimasi <i>Random Effect Model</i>	128
23.	Hasil Uji <i>Chow</i>	129
24.	Hasil Uji <i>Hausman</i>	130
25.	Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier (LM)</i>	131
26.	Hasil Uji Normalitas.....	132
27.	Hasil Uji Multikolinearitas	133
28.	Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji <i>Glejser</i>	134
29.	Hasil Uji Autokorelasi	135
30.	Hasil Estimasi <i>Random Effect Model</i> Dengan Pendekatan <i>Cross-Section SUR</i>	136