

DAFTAR PUSTAKA

- Akhriani, M., Fadhilah, E., & Kurniasari, F. N. (2016). Hubungan Konsumsi Minuman Berpemanis dengan Kejadian Kegemukan pada Remaja di SMP Negeri 1 Bandung. *Indonesian Journal of Human Nutrition*, 3(1), 29–40. www.ijhn.ub.ac.id
- Anjang, P. (2019). Pengaruh Kampanye Imunisasi Measles Rubella melalui Iklan Layanan Masyarakat oleh Kementerian Kesehatan Republik Indonesia Terhadap Perilaku Masyarakat. *Jurnal IPTEK-KOM : Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi*, vol. 21, no. 1, 43-57. <https://doi.org/10.17933/iptekkom.21.1.2019.43-57>
- Annur, C. M. (2022). *Seberapa Sering Konsumen Minum Boba, Es Kopi, dan Es Teh Kekinian?* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/17>
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Atmarita, Imanningsih, N., Jahari, A. B., Permaesih, I. D., Chan, P., & Amarra, M. S. (2018). Consumption and Sources of Added Sugar in Indonesia: A Review. *Asia Pacific Journal of Clinical Nutrition*, 27(1), 47–64. <https://doi.org/10.6133/apjcn.042017.07>
- Diviya, A. (2023). Survei: Orang Indonesia Konsumsi Minuman Manis Setidaknya 1-2 Kali Sehari. <https://www.liputan6.com/health/read/5325525>
- Dwihanggrian, M. N., & Achadi, A. (2023). Efektifitas Cukai Minuman Berpemanis Untuk Mengurangi Diabetes Melitus Tipe 2: Tinjauan Sistematis. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 7(1), 183–196.
- Ferretti, F., & Mariani, M. (2019). Sugar-Sweetened Beverage Affordability and The Prevalence of Overweight and Obesity in a Cross Section of Countries. *Globalization and Health*, 15(1), 1–14. <https://doi.org/10.1186/s12992-019-0474-x>
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gretzel, U. (2018). Social Media Activism in Tourism. *Journal of Hospitality and Tourism*, 15(2), 1–14.
- Haug, Magne. (2004). Do Campaigns Really Change Behavior?. *Nordicom Review*. 25. 10.1515/nor-2017-0286.
- Hollins, S. the B., Lloyd, H., Jayasinghe, N., Roycrof, G., Kell, E., & Roycrof, G. (2015). *Food For Thought: Promoting Healthy Diets Among Children and*

Young People (Issue July). United Kingdom: British Medical Association.

Indrahadi, D., Wardana, A., & Pierewan, A. C. (2021). The Prevalence of Diabetes Mellitus and Relationship With Socioeconomic Status in the Indonesian Population. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*, 17(3), 103. <https://doi.org/10.22146/ijcn.55003>

Irwan. (2020). *Etika dan Perilaku Kesehatan*. Yogyakarta: CV. Absolute Media. <https://books.google.co.id/books?id=3XHwDwAAQBAJ>

Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Quadrant.

Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Kurious. (2023). *Survei Kebiasaan Masyarakat Mengonsumsi Minuman Manis*. <https://databoks.katadata.co.id/publikasi/2023/05/26>

Mubarok, F. (2024). Kemenkeu akan Pungut Cukai Minuman Berpemanis Tahun Ini. <https://tirto.id/kemenkeu-akan-pungut-cukai-minuman-berpemanis-tahun-ini>

Muhamad, N. (2023). Indonesia Jadi Negara dengan Konsumsi Gula Terbanyak ke-6 Global pada 2022/2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/10>

Mustikasari, R.P. (2019). Pengaruh Terpaan Web Series Tropicana Slim ‘Sore’ pada Behavioral Intention. *Jurnal Komunikatif*, vol. 7, no. 2, pp. 106-129. <https://dx.doi.org/10.33508/jk.v7i2.1829>

Morissan, M.A., Wardhani, A.C., Hamid, Farid. (2013). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Morissan. (2015). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa Ed Revisi*. Jakarta: Prenada.

Primasari, A.W.D., & Santosa H.P. (2021). Pengaruh Terpaan Kampanye Diet Plastik dan Berita Kerusakan Lingkungan Terhadap Perilaku Penggunaan Plastik. *Interaksi Online*, vol. 10, no. 1, pp. 82-91. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/32685>

Rarasati R. & Pradekso, T. (2019). Pengaruh Terpaan Berita Satwa Laut yang Mati Akibat Sampah Plastik dan Kampanye Zero Waste terhadap Perilaku Pengurangan Penggunaan Kantong Plastik. *Interaksi Online*, vol. 7, no. 4, pp. 295-304. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24930>

Ruslan, R. (2013). *Kampanye Public Relations, Kiat dan Strategi*. Jakarta:

Rajawali Pers.

- Sartika, R. A. D., Atmarita, Duki, M. I. Z., Bardosono, S., Wibowo, L., & Lukito, W. (2022). Consumption of Sugar-Sweetened Beverages and Its Potential Health Implications in Indonesia. *Kesmas: Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional*, 17(1), 1–9. <https://doi.org/10.21109/kesmas.v17i1.5532>
- Sarver, V.T. (1983). Ajzen and Fishbein's 'Theory of Reasoned Action': A Critical Assessment. *Journal for the Theory of Social Behaviour* 13: 155–164. <https://doi.org/10.1111/j.1468-5914.1983.tb00469.x>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumadiria, A. H. (2005). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Widyati, A.Y., Luqman, Y., & Widagdo, M.B. (2022). Pengaruh Terpaan Kampanye No Plastic Straw dan Tingkat Kesadaran Lingkungan terhadap Perilaku Pengurangan Penggunaan Sedotan Plastik Pada Generasi Z. *Interaksi Online*, vol. 10, no. 4, pp. 190-202. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/36133>
- Zakiah, S. (2022). Teori Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 02(02), 180–194. <https://jurnal.unsur.ac.id/elecosy/index>