

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 telah membawa dampak yang signifikan terhadap berbagai aspek kehidupan beralih ke digital, salah satunya pergeseran perilaku konsumen dari konvensional menjadi serba online dalam melakukan pembelian. Tren berbelanja menggunakan *e-commerce* lebih mudah, praktis, dan menguntungkan bagi konsumen. Kondisi ini menjadi peluang dan tantangan tersendiri bagi pelaku bisnis dalam memasarkan dan menjual produknya. Para pelaku bisnis merancang strategi untuk menstimulus konsumen melakukan pembelian di toko online melalui beberapa pendekatan, seperti memaksimalkan fitur siaran belanja langsung, menerapkan strategi promosi berupa diskon harga dan voucher menarik, memanfaatkan kredibilitas selebriti, dan menciptakan iklan yang menarik. Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh siaran belanja langsung, dukungan selebriti, promosi, ulasan pelanggan online, dan daya tarik iklan terhadap keputusan pembelian pada pengguna aplikasi Lazada di Kota Semarang.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Sebanyak 149 responden yang memenuhi kriteria dilibatkan dalam penelitian ini yaitu pengguna Lazada di Kota Semarang dengan teknik *non probability sampling*. Data yang terkumpul dilakukan beberapa pengujian yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis dengan menggunakan perangkat lunak IBM SPSS Versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial siaran belanja langsung, promosi, ulasan pelanggan online, dan daya tarik iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan dukungan selebriti tidak menunjukkan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, siaran belanja langsung, dukungan selebriti, promosi, ulasan pelanggan online, dan daya tarik iklan berpengaruh secara bersama - sama terhadap keputusan pembelian melalui aplikasi Lazada di Kota Semarang.

Kata Kunci: Siaran Belanja Langsung, Dukungan Selebriti, Promosi, Ulasan Pelanggan Online, Daya Tarik Iklan, Keputusan Pembelian