

BAB II

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN DAN PROFIL RESPONDEN

2.1. Gambaran Umum Objek Penelitian

E-Wallet DANA merupakan layanan dompet digital yang dikembangkan oleh PT Espay Debit Indonesia Koe dan telah mendapat izin beroperasi sebagai layanan *financial technology* pada 5 November 2018 oleh Bank Indonesia dengan nomor surat penetapan izin No.20/17/20/DSSK/Srt/B tanggal 5 November 2018. PT Espay Debit Indonesia Koe untuk mengembangkan *e-wallet* DANA mendapatkan modal dari investor utama yaitu PT Elang Sejahtera Mandiri yang merupakan anak usaha dari PT Elang Mahkota Teknologi (EMTEK). Selain itu, EMTEK juga memiliki kerjasama dengan Ant Financial, dengan kerjasama ini *e-wallet* DANA mendapatkan dukungan teknologi keamanan seperti teknologi Alipay yang telah mendapat pengakuan dari segi keamanan dan bisa diandalkan di dunia transaksi elektronik.



Gambar 2. 1 Logo *E-Wallet* DANA

Sebagai salah satu layanan dompet digital buatan Indonesia *e-wallet* DANA saat ini telah berkembang dan banyak digunakan untuk memenuhi transaksi non tunai atau *cashless* baik secara *offline* maupun *online* oleh masyarakat Indonesia secara praktis, cepat dan keamanan yang terjamin. Berdasarkan laporan yang telah

dipublikasikan oleh perusahaan, pertumbuhan pengguna layanan *e-wallet* DANA di tahun 2022 mencapai 135 juta pengguna. Hal ini mengalami kenaikan sekitar 42 persen dari jumlah pengguna di tahun 2021 sekitar 95 juta pengguna. Pertumbuhan pengguna *e-wallet* DANA tidak hanya di *top tier city* tetapi meluas ke berbagai daerah, pengguna yang berada di luar pulau jawa mengalami pertumbuhan sebanyak 40 persen. Selain itu, *e-wallet* DANA memiliki *merchant* aktif lebih dari 500.000 mitra yang menggunakan fitur DANA bisnis untuk membantu kegiatan usahanya.

Pada awal kemunculan *E-wallet* DANA hadir dengan konsep *open – platform*. Konsep *open platform* yang dimiliki *e-wallet* DANA dapat digunakan untuk berbagai transaksi yang berbeda – beda secara *online* maupun *offline* dengan satu aplikasi yang terintegrasi. Selain itu, konsep ini juga dapat digunakan untuk berbagai sektor seperti pendidikan, layanan publik, *e-commerce* Lazada dan pembelian tiket bioskop (Tix.id) sehingga konsep ini menjadi suatu keunggulan yang dimiliki *e-wallet* DANA dibanding *e-wallet* lainnya. Keunggulan lainnya yang dapat dimanfaatkan oleh pengguna adalah kemampuan memasukkan kartu debit atau kredit ke dalam aplikasi *e-wallet* DANA. Hal ini bertujuan untuk memudahkan saat digunakan transaksi agar pengguna tidak perlu melakukan *top up* saldo terlebih dahulu.

E-wallet DANA sendiri bukan berada di bawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melainkan diawasi oleh Bank Indonesia dan telah memiliki izin sebagai sebagai penyedia jasa pembayaran (PJP) kategori I dan penyedia layanan keuangan digital (LKD) dengan aktivitas seperti penerbit uang elektronik,

penyelenggara dompet elektronik, dan penyelenggara transfer dana. Untuk melindungi data para penggunanya *e-wallet* DANA juga telah memiliki lisensi dan sertifikasi yang diakui secara internasional seperti ISO 27001 terkait manajemen keamanan informasi yang melindungi data pengguna, *payment card industry data security standard* (PCI-DSS) yang dapat menjamin data pengguna dan menjadi standar keamanan untuk aplikasi dompet elektronik. Selain itu, *e-wallet* DANA memberikan keamanan yang lebih baik bagi pengguna untuk bertransaksi secara aman dengan fitur keamanan berupa Kode OTP, PIN transaksi, keamanan biometrik wajah (DANAVIZ) dan DANA Protection yang bertujuan untuk memberikan jaminan uang kembali jika pengguna mengalami masalah saat bertransaksi.

2.2. Visi dan Misi *E-Wallet* DANA

Visi: “Menjembatani masyarakat Indonesia menuju generasi non-tunai dengan tingkat literasi dan inklusi keuangan yang lebih baik di semua lapisan masyarakat.”

Misi: “Menjadi *platform* pembayaran yang menyediakan solusi untuk semua transaksi digital non-tunai yang aman dan mudah digunakan bagi seluruh elemen ekosistem digital mulai dari *merchant*, pemerintah, hingga pengguna.

2.3. Lokasi Perusahaan

Website : <https://www.dana.id/>

Email: help@dana.id

Telpon: 1500445

Alamat : Capital Place Lantai 18, Jl. Gatot Subroto, RT.6/RW.1, Kuningan Bar.,
Mampang Prpt., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12710.

2.4. Jenis Produk dan Layanan

2.4.1. Jenis Produk

Pada *e-wallet* DANA terdapat dua klasifikasi akun yang dapat digunakan oleh pengguna, sebagai berikut :

Tabel 2. 1 Klasifikasi Akun Pengguna *E-Wallet* DANA

Jenis Akun	Keterangan
Akun DANA Reguler	Pada akun DANA reguler dapat digunakan oleh siapapun tanpa batas usia minimal. Pengguna dapat menggunakan akun reguler hanya untuk transaksi pembayaran dengan <i>merchant</i> dengan limit saldo yang dibatasi Rp 2.000.000 dan batas maksimum transaksi dalam satu bulan senilai Rp 20.000.000.
Akun DANA Premium	Pada akun DANA premium dapat digunakan oleh pengguna yang memenuhi batas usia yaitu 17 tahun dan telah melakukan verifikasi identitas menggunakan E-KTP dan verifikasi muka. Akun DANA <i>premium</i> dapat digunakan pengguna untuk seluruh aktivitas transaksi yang tersedia di <i>e-wallet</i> DANA. Pengguna memiliki limit saldo yang lebih besar senilai Rp 20.000.000 dan batas maksimum transaksi yang masuk dalam satu bulan sebesar Rp 40.000.000.

Sumber : PT Espay Debit Indonesia Koe

2.4.2. Layanan *E-Wallet* DANA

Pada *e-wallet* DANA untuk dapat menggunakan layanan yang tersedia pengguna dapat terlebih dahulu menyimpan saldo di akun pengguna dengan jumlah yang disimpan sesuai ketentuan berlaku dan sesuai regulasi Bank Indonesia. Adapun tampilan dan layanan yang ada pada *e-wallet* DANA, sebagai berikut :

1. Tampilan Beranda/Home E-Wallet DANA



Gambar 2. 2 Tampilan Beranda/Home E-Wallet DANA

Pada tampilan ini terdapat beragam fitur yang dapat digunakan oleh pengguna. Fitur – fitur yang disediakan sebagai berikut :

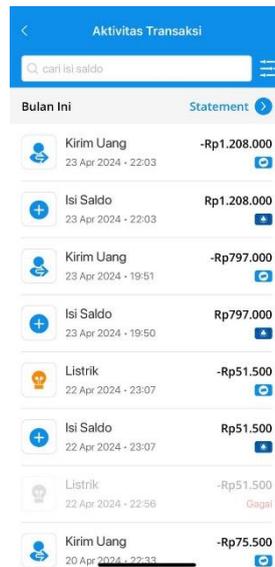
- a) Fitur *Pindai/Scan* : Fitur ini dapat digunakan untuk melakukan pembayaran melalui QRIS secara *offline* atau *online*.
- b) Fitur *Isi Saldo/Top Up* : Fitur ini digunakan untuk melakukan pengisian saldo pada akun dengan menggunakan beberapa metode pembayaran yang tersedia seperti bank transfer, agen, layanan *oneklik* BCA dan kartu debit yang terhubung dengan akun *e-wallet* DANA. Pengisian saldo di atas Rp 50.000 tidak dikenakan biaya admin. Sedangkan, pengisian saldo di bawah Rp 50.000 akan dikenakan biaya admin sebesar Rp 500.
- c) Fitur *Kirim/Send* : Fitur ini dapat digunakan oleh pengguna yang telah melakukan *upgrade* akun *premium* dan memiliki kuota gratis setiap bulannya sebanyak 10 kali, jika kuota gratis telah habis akan dikenakan

biaya sesuai ketentuan berlaku. Pengguna dapat melakukan kirim uang ke teman melalui nomor telepon, group, bank, DANA Kaget, *e-wallet* lainnya, chat dengan sosial media yang bekerjasama *Whatsapp, Line, Telegram, Facebook, Instagram* dan melalui link yang dapat dibagikan. Selain itu, pengguna juga dapat melakukan penarikan atau *whithdraw cash* yang dapat dilakukan melalui atm BCA dan kasir outlet Alfamart atau pegadaian.

- d) Fitur Minta/*Request* : Fitur ini dapat digunakan oleh pengguna untuk meminta kiriman uang dan dapat mengatur sendiri jumlah uang yang diminta melalui kode QR DANA yang dapat dibagikan secara langsung atau melalui media sosial.
- e) Layanan pada *E-Wallet* DANA : Fitur ini berisi banyak layanan yang dapat digunakan dan diakses dengan mudah oleh pengguna seperti transfer, layanan digital, tagihan, pembayaran, aktivitas & hiburan, keuangan dan layanan pemerintah.

2. Tampilan Catatan Transaksi/History

Pada fitur ini mencatat semua jenis transaksi yang dilakukan oleh pengguna setiap bulannya baik itu pengisian saldo/top up, pengiriman uang, penerimaan uang, pembelian pulsa, kuota, listrik dan pembayaran pada layanan yang tersedia di *e-wallet* DANA.

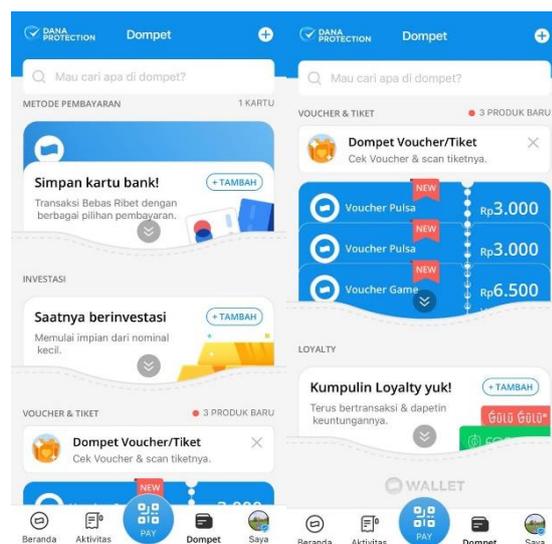


Gambar 2. 3 Tampilan Catatan Transaksi / History

3. Fitur Bayar/Pay

Fitur ini dapat digunakan oleh pengguna untuk melakukan pembayaran melalui *scan code* QRIS di *merchant* yang memiliki kerjasama dengan DANA secara *online* maupun *offline*.

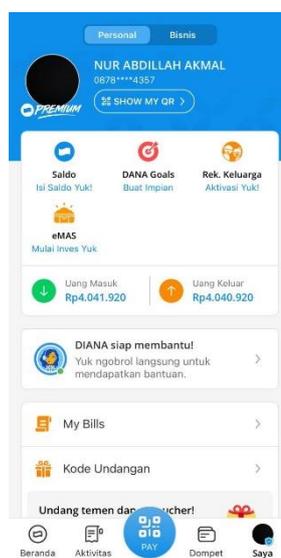
4. Pocket



Gambar 2. 4 Fitur Pocket

Pada fitur ini menyediakan berbagai macam promo yang dapat di klaim pengguna seperti *voucher pulsa*, *voucher game* dan lain-lain. Terdapat fitur lainnya yang dapat digunakan seperti menyimpan kartu bank debit & kredit, investasi, dan loyalty.

5. Tampilan Akun Pengguna/My Account



Gambar 2. 5 Fitur Informasi Akun Pengguna/My Account

Pada fitur ini menampilkan informasi akun pengguna DANA dengan jenis akun personal & bisnis. Pada akun personal terdapat tampilan seperti profil pengguna, saldo akun, pengaturan profil & keamanan serta pusat bantuan yang menyediakan berbagai informasi mengenai permasalahan yang dialami oleh pengguna *e-wallet* DANA.

2.5. Profil Responden *E-Wallet* DANA

Pada penelitian ini identitas responden disajikan untuk mengetahui keadaan atau latar belakang responden sebagai sampel penelitian. Subjek yang dimaksud

pada penelitian ini adalah pengguna *e-wallet* DANA di Kota Semarang dengan jumlah 100 orang yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Untuk mendapatkan data penelitian dilakukan penyebaran kuesioner secara *online* melalui *google form* yang disebarakan secara langsung saat bertemu dengan responden atau melalui pesan *Whatsapp* kepada responden yang dianggap memenuhi kriteria. Data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner berkaitan dengan identitas responden meliputi jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir, pekerjaan, pendapatan per bulan, domisili, intensitas penggunaan *e-wallet* DANA, jenis transaksi yang dilakukan dan aplikasi *e-wallet* lainnya yang digunakan selain *e-wallet* DANA. Sumber informasi tentang pengguna *e-wallet* DANA yaitu sebagai berikut :

2.5.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin merupakan bentuk fisik yang membedakan antara laki – laki dan perempuan. Dalam pengumpulan data responden, jenis kelamin perlu diketahui untuk melihat perbandingan jumlah antara laki – laki dan perempuan yang menjawab pertanyaan kuesioner penelitian. Berikut adalah data distribusi responden pengguna *e-wallet* DANA berdasarkan jenis kelamin.

Tabel 2. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi (orang)	Persentase
1	Laki - Laki	47	47%
2	Perempuan	53	53%
	Jumlah	100	100%

Sumber : Data primer yang diolah (2024)

Berdasarkan Tabel 2.2 diketahui bahwa pengguna *e-wallet* DANA di Kota Semarang sebesar 53% didominasi oleh perempuan dengan selisih yang tidak jauh

berbeda antara laki – laki sebesar 47%. Hal ini menunjukkan bahwa perempuan lebih aktif menggunakan aplikasi *e-wallet* DANA dibandingkan laki – laki.

2.5.2. Profil Responden Berdasarkan Umur

Perkembangan suatu teknologi saat ini digunakan untuk berbagai aktivitas kehidupan yang dapat membantu penggunanya dari berbagai kelompok usia muda hingga tua. Data usia responden merupakan salah satu identitas responden yang dapat dilihat melalui kuesioner dan untuk mengetahui kelompok usia mana yang paling banyak menggunakan *e-wallet* DANA di Kota Semarang. Pada penelitian ini diperoleh hasil data responden berusia 19 tahun hingga 43 tahun. Berikut adalah data distribusi responden pengguna *e-wallet* DANA berdasarkan Umur.

Tabel 2. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Umur

No.	Umur (tahun)	Frekuensi (orang)	Persentase
1	19 - 21	35	35%
2	22 - 24	28	28%
3	25 - 27	12	12%
4	28 - 30	12	12%
5	31 - 33	5	5%
6	34 - 36	3	3%
7	37 - 39	2	2%
8	40 - 43	3	3%
Jumlah		100	100%

Sumber : Data primer yang diolah (2024)

Berdasarkan Tabel 2.3 diketahui bahwa usia responden *e-wallet* DANA di dominasi oleh kelompok usia 19 – 21 tahun berjumlah 35 orang (35%), kemudian disusul oleh kelompok usia 22 – 24 tahun berjumlah 28 orang (28%), kelompok usia 25 – 27 tahun berjumlah 12 orang (12%), kelompok usia 28 – 30 berjumlah 12 orang (12%), kelompok usia 31 – 33 berjumlah 5 orang (5%), kelompok usia 34 –

36 tahun berjumlah 3 orang (3%), kelompok usia 37 – 39 tahun berjumlah 2 orang (2%) dan pada kelompok usia 40 – 43 berjumlah 3 orang (3%). Dari data diketahui bahwa usia responden dalam penelitian ini mayoritas usia responden dengan kelompok usia 19 – 21 tahun dan usia 21 – 24 tahun karena usia tersebut memiliki aktivitas dan mobilitas yang tinggi sebagai pelajar/mahasiswa atau pekerja. Selain itu, kelompok usia tersebut lebih terbiasa dengan teknologi untuk membantu kegiatan sehari – hari seperti kegiatan transaksi keuangan dengan menggunakan aplikasi *e-wallet*.

2.5.3. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan seseorang akan memengaruhi tingkat pengetahuan dan kematangan dalam penggunaan teknologi. Pada penelitian ini pendidikan terakhir yang dimaksud merupakan pendidikan formal terakhir yang telah ditempuh oleh responden. Berikut adalah data distribusi responden pengguna *e-wallet* DANA berdasarkan pendidikan terakhir.

Tabel 2. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No.	Pendidikan	Frekuensi (orang)	Persentase
1	SMA	58	58,%
2	Diploma	6	6%
3	Sarjana	31	31%
4	Pascasarjana	5	5%
	Jumlah	100	100%

Sumber : Data primer yang diolah (2024)

Berdasarkan Tabel 2.4 diketahui bahwa mayoritas latar belakang pendidikan terakhir responden didominasi oleh tingkat Sekolah Menengah Atas (SMA) berjumlah 58 orang (58%), selanjutnya yaitu responden dengan tingkat pendidikan

Sarjana berjumlah 31 orang (31%), tingkat pendidikan Diploma berjumlah 6 orang (6%) dan responden dengan tingkat pendidikan Pascasarjana berjumlah 5 orang (5%). Dapat diartikan bahwa pendidikan SMA dan Sarjana memiliki tingkat literasi keuangan yang baik dan sudah familiar dengan penggunaan teknologi seperti *e-wallet*.

2.5.4. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan merupakan aktivitas utama seseorang yang dilakukan untuk mendapatkan imbalan berupa materi yang dapat memenuhi kebutuhan hidupnya. Pada penelitian ini jenis pekerjaan yang dimaksud adalah pekerjaan pokok yang dilakukan oleh responden. Berikut adalah data distribusi responden pengguna *e-wallet* DANA berdasarkan pekerjaan.

Tabel 2. 5 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan

No.	Pekerjaan	Frekuensi (orang)	Persentase
1	Pelajar/Mahasiswa	60	60%
2	Karyawan BUMN	10	10%
3	TNI/Polri/PNS	6	6%
4	Karyawan Swasta	16	16%
5	Wiraswasta	6	6%
6	Lainnya	2	2%
	Jumlah	100	100%

Sumber : Data primer yang diolah (2024)

Berdasarkan Tabel 2.5 diketahui bahwa mayoritas pekerjaan responden di dominasi oleh Pelajar/Mahasiswa sebanyak 60 orang (60%), responden sebagai Karyawan Swasta sebanyak 16 orang (16%), responden sebagai Karyawan BUMN sebanyak 10 orang (10%), responden sebagai TNI/POLRI/PNS dan Wiraswasta

masing – masing sebanyak 6 orang (6%) dan yang paling sedikit adalah lainnya (*freelance* dan penjaga kost) dengan jumlah 2 orang (2%).

2.5.5. Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan

Pada penelitian ini pendapatan yang dimaksud merupakan jumlah penghasilan atau uang saku yang diterima oleh responden atas hasil pekerjaan yang dilakukan setiap bulannya atau pemberian dari orang tua. Berikut adalah data distribusi responden pengguna *e-wallet* DANA berdasarkan pendapatan per bulan.

Tabel 2. 6 Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan

No.	Pendapatan	Frekuensi (orang)	Persentase
1	< Rp 2.000.000	38	38%
2	Rp 2.000.000 s.d Rp 4.000.000	30	30%
3	Rp 4.000.000 s.d Rp 6.000.000	15	15%
4	> Rp 6.000.000	17	17%
	Jumlah	100	100%

Sumber : Data primer yang diolah (2024)

Berdasarkan Tabel 2.6 diketahui bahwa responden dengan pendapatan per bulan \leq Rp 2.000.000 merupakan mayoritas responden sebanyak 38 orang (38%), selanjutnya responden dengan pendapatan Rp 2.000.000 s.d Rp 4.000.000 sebanyak 30 orang (30%), responden dengan pendapatan Rp 4.000.000 s.d Rp 6.000.000 sebanyak 15 orang (15%) dan responden dengan pendapatan \geq Rp 6.000.000 sebanyak 17 orang (17%).

2.5.6. Profil Responden Berdasarkan Domisili

Domisili merupakan tempat tinggal saat ini atau alamat di mana peneliti menemukan responden yang bersedia untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Pada penelitian ini pengelompokan wilayah dilakukan berdasarkan sistem pembagian

wilayah di Kota Semarang yang terdiri atas 16 kecamatan. Berikut adalah data yang didapatkan dari pengisian kuesioner mengenai komposisi responden berdasarkan domisili.

Tabel 2. 7 Distribusi Responden Berdasarkan Domisili

No.	Domisili	Frekuensi (orang)	Persentase
1	Banyumanik	14	14%
2	Candisari	5	5%
3	Gajah Mungkur	6	6%
4	Gayamsari	3	3%
5	Genuk	1	1%
6	Gunung Pati	5	5%
7	Mijen	-	-
8	Ngaliyan	4	4%
9	Pedurungan	7	7%
10	Semarang Barat	2	2%
11	Semarang Selatan	6	6%
12	Semarang Tengah	11	11%
13	Semarang Timur	3	3%
14	Semarang Utara	3	3%
15	Tembalang	29	29%
16	Tugu	1	1%
	Jumlah	100	100%

Sumber : Data primer yang diolah (2024)

Berdasarkan Tabel 2.7 dapat diketahui pada penelitian ini didominasi oleh responden yang berdomisili di Kecamatan Tembalang berjumlah 29 orang atau 29%, selanjutnya sebanyak 14 orang atau 14% responden berdomisili di Kecamatan Banyumanik, responden terbanyak ketiga berdomisili di Kecamatan Semarang Tengah sebanyak 11 orang atau 11%, responden yang berdomisili di Kecamatan Pedurungan sebanyak 7 orang atau 7%, lalu responden yang berdomisili di Kecamatan Gajahmungkur dan Kecamatan Semarang Selatan masing – masing 6

orang atau 6%, Kecamatan Candisari dan Kecamatan Gunung Pati masing – masing sebanyak 5 responden atau 5%, Kecamatan Ngaliyan sebanyak 4 responden atau 4%, selanjutnya Kecamatan Gayamsari, Kecamatan Semarang Timur dan Kecamatan Semarang Utara masing – masing sebanyak 3 responden atau 3%, Kecamatan Semarang Barat sebanyak 2 responden atau 2%, serta Kecamatan Genuk dan Kecamatan Tugu masing – masing sebanyak 1 responden atau 1%.

Dari data diatas persebaran responden terbanyak di 2 kecamatan yaitu Kecamatan Tembalang dan Kecamatan Banyumanik merupakan wilayah yang memiliki mobilitas tinggi karena terdapat beberapa wilayah pendidikan dan sebagai kawasan *Central Business District* (CBD) bagian selatan Kota Semarang, selanjutnya Kecamatan Semarang Tengah merupakan kawasan utama CBD atau pusat perekonomian Kota Semarang, dan Kecamatan Pedurungan yang merupakan kawasan CBD bagian timur Kota Semarang. Hal ini dapat dikatakan bahwa penggunaan *e-wallet* DANA untuk melakukan transaksi digital sudah banyak digunakan di wilayah pusat perekonomian Kota Semarang.

2.5.7. Profil Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan Per 3 Bulan

Terakhir

Pada penelitian ini intensitas penggunaan penting diketahui untuk mengetahui tingkat keberlanjutan penggunaan *e-wallet* DANA oleh responden. Intensitas penggunaan yang dimaksud adalah berapa kali responden menggunakan *e-wallet* DANA untuk melakukan transaksi dalam 3 bulan terakhir. Berikut adalah data distribusi responden pengguna *e-wallet* DANA berdasarkan intensitas penggunaan.

Tabel 2. 8 Distribusi Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan Per 3 Bulan Terakhir

No.	Intensitas Penggunaan	Frekuensi (orang)	Persentase
1	3 kali	14	14, %
2	4 - 5 kali	28	28%
3	6 - 7 kali	22	22%
4	> 8 kali	36	36%
Jumlah		100	100%

Sumber : Data primer yang diolah (2024)

Berdasarkan Tabel 2.8 menunjukkan bahwa intensitas penggunaan *e-wallet* DANA per 3 bulan terakhir oleh responden mayoritas sebanyak > 8 kali dengan jumlah 36 orang atau 36%, selanjutnya dengan intensitas penggunaan 4 – 5 kali dengan jumlah 28 orang atau 28%, intensitas penggunaan 6 – 7 kali dengan jumlah 22 orang dan terakhir intensitas penggunaan 3 kali dengan jumlah 14 orang atau 14%.

2.5.8. Profil Responden Berdasarkan Jenis Transaksi Yang dilakukan Melalui

***E-Wallet* DANA**

Pada bagian ini bertujuan untuk mengetahui jenis transaksi apa saja yang dilakukan oleh responden melalui *e-wallet* DANA. Berikut adalah data distribusi responden yang telah dikelompokkan berdasarkan jenis transaksi yang sering dilakukan melalui *e-wallet* DANA.

Tabel 2. 9 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Transaksi Yang Dilakukan Melalui *E-Wallet* DANA

No.	Jenis Transaksi	Frekuensi (orang)	Persentase
1	Pembayaran melalui QRIS	45	45%
2	Transfer uang	30	30%
3	Pembayaran Tagihan (listrik, air, dan internet)	11	11%
4	Pembelian pulsa, paket data dan token listrik	6	6%
5	Belanja <i>online</i>	6	6%
6	Pembelian tiket bioskop	2	2%
	Jumlah	100	100%

Sumber : Data primer yang diolah (2024)

Tabel 2. 10 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Transaksi Lainnya Yang Dilakukan Melalui *E-Wallet* DANA

No.	Jenis Transaksi	Frekuensi (orang)	Persentase
1	Pembayaran melalui QRIS	22	22%
2	Transfer uang	38	38%
3	Pembayaran Tagihan (listrik, air, dan internet)	19	19%
4	Pembelian pulsa, paket data dan token listrik	15	15%
5	Belanja <i>online</i>	5	5%
6	Pembelian tiket bioskop	1	1%
	Jumlah	100	100%

Sumber : Data primer yang diolah (2024)

Berdasarkan Tabel 2.9 diketahui bahwa mayoritas responden menggunakan *e-wallet* DANA untuk melakukan pembayaran melalui QRIS dengan jumlah 45 orang atau 45%, selanjutnya transfer uang dengan jumlah 30 orang atau 30% dan yang paling sedikit adalah pembelian tiket bioskop berjumlah 2 orang atau 2%.

Berdasarkan Tabel 2.10 diketahui bahwa transaksi lain yang dilakukan oleh responden melalui *e-wallet* DANA didominasi penggunaan transfer uang sejumlah 38 orang atau 38% dan pembayaran melalui QRIS berjumlah 22 orang atau 22%.

Dari data tersebut diketahui bahwa fitur utama yang digunakan pada *e-wallet* DANA oleh responden yaitu transfer uang karena adanya kuota gratis sebanyak 10 kali yang dapat digunakan setiap bulannya. Selain itu, fitur pembayaran melalui QRIS juga menjadi fitur yang banyak digunakan pengguna ketika melakukan transaksi pembayaran melalui *e-wallet* DANA.

2.5.9. Profil Responden Berdasarkan Aplikasi *E-Wallet* Yang Digunakan Selain *E-Wallet* DANA

Pada bagian ini bertujuan untuk mengetahui aplikasi *e-wallet* apa saja yang digunakan oleh responden selain *e-wallet* DANA. Data identitas ini didapatkan dari pengisian kuesioner. Berikut adalah data distribusi responden berdasarkan aplikasi *e-wallet* yang digunakan selain *e-wallet* DANA.

Tabel 2. 11 Distribusi Responden Berdasarkan Aplikasi *E-Wallet* Yang Digunakan Selain *E-Wallet* DANA

No.	Aplikasi <i>E-Wallet</i> Lainnya	Frekuensi (orang)	Persentase
1	Gopay	27	27%
2	Linkaja	7	7%
3	OVO	9	9%
4	Shopeepay	53	53%
5	Tidak menggunakan <i>e-wallet</i> yang lain	4	4%
	Jumlah	100	100%

Sumber : Data primer yang diolah (2024)

Berdasarkan Tabel 2.11 diketahui bahwa selain menggunakan *e-wallet* DANA, mayoritas responden juga menggunakan *e-wallet* Shopeepay dengan jumlah 54 orang atau 54%, selanjutnya responden yang menggunakan *e-wallet* Gopay dengan jumlah 26 orang atau 26%, responden yang menggunakan *e-wallet* OVO dengan jumlah 9 orang atau 9%, responden yang menggunakan Linkaja dengan jumlah 7 orang atau 7% dan 4 orang atau 4% responden tidak menggunakan aplikasi *e-wallet* lain. Dapat diartikan bahwa sebagian besar responden cenderung menggunakan lebih dari satu aplikasi *e-wallet* dan *mobile banking* untuk aktivitas keuangan digitalnya.