

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Kegunaan Penelitian.....	18
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	18
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	18
1.4 Sistematika Penulisan .....	19
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	22
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	22
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	22
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	24

2.1.3 Kinerja Perusahaan.....	52
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	55
2.1.5 <i>Leverage</i> .....	57
2.2 Penelitian Terdahulu.....	58
2.3 Perbedaan Penelitian.....	76
2.4 Hubungan Antar Variabel.....	77
2.4.1 Pengaruh Komponen Ekonomi CSR terhadap Kinerja Perusahaan.....	77
2.4.2 Pengaruh Komponen Lingkungan CSR terhadap Kinerja Perusahaan.....	79
2.4.3 Pengaruh Komponen Sosial CSR terhadap Kinerja Perusahaan.....	82
2.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan dalam Mengontrol Hubungan Komponen Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial CSR terhadap Kinerja Perusahaan.....	85
2.4.5 Pengaruh <i>Leverage</i> dalam Mengontrol Hubungan Komponen Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial CSR terhadap Kinerja Perusahaan.....	87
2.5 Kerangka Pemikiran.....	88
2.6 Hipotesis.....	89
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>91</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	91
3.1.1 Variabel Dependen.....	91
3.1.2 Variabel Independen.....	92
3.1.3 Variabel Kontrol.....	116
3.2 Populasi dan Sampel.....	119
3.2.1 Populasi.....	119
3.2.2 Sampel.....	120

3.3 Jenis dan Sumber Data .....	122
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	122
3.5 Metode Analisis Data .....	123
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	123
3.5.2 Analisis Regresi Berganda .....	123
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	125
3.5.4 Uji Hipotesis .....	128
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>131</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	131
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	131
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	132
4.2 Analisis Data dan Hasil Analisis .....	140
4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik .....	140
4.2.2 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	149
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	161
4.3.1 Pengaruh Komponen Ekonomi CSR terhadap Profitabilitas Perusahaan (ROA) .....	161
4.3.2 Pengaruh Komponen Lingkungan CSR terhadap Profitabilitas Perusahaan (ROA) .....	163
4.3.3 Pengaruh Komponen Sosial CSR terhadap Profitabilitas Perusahaan (ROA) .....	167
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan dan <i>Leverage</i> sebagai Variabel Kontrol .....	172
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>176</b>
5.1 Kesimpulan .....	176
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	177

5.3 Saran.....	178
5.3.1 Saran bagi Manajemen Perusahaan.....	178
5.3.2 Saran bagi Investor.....	179
5.3.3 Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	180
DAFTAR PUSTAKA .....	182
LAMPIRAN.....	193



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ketidakkonsistenan Hasil Penelitian Terdahulu ( <i>Reseach Gap</i> ) .....	15
Tabel 2.1 Indeks Kategori GRI-G4 Indikator Ekonomi .....	28
Tabel 2.2 Indeks Kategori GRI G4 Indikator Lingkungan .....	32
Tabel 2.3 Indeks Kategori GRI G4 Indikator Sosial Subkategori Praktik Ketenagakerjaan dan Kenyamanan Bekerja .....	39
Tabel 2.4 Indeks Kategori GRI G4 Indikator Sosial Subkategori Hak Asasi Manusia .....	45
Tabel 2.5 Indeks Kategori GRI G4 Indikator Sosial Subkategori Masyarakat ....	48
Tabel 2.6 Indeks Kategori GRI G4 Indikator Sosial Subkategori Tanggung Jawab atas Produk .....	50
Tabel 2.7 Penelitian Terdahulu .....	66
Tabel 3.1 Indeks Kategori GRI G4 Indikator Ekonomi .....	93
Tabel 3.2 Indeks Kategori GRI G4 Indikator Lingkungan .....	96
Tabel 3.3 Indeks Kategori GRI G4 Indikator Sosial .....	103
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel .....	118
Tabel 3.5 Standar dan Kriteria Sampel .....	121
Tabel 4.1 Jumlah Sampel berdasarkan Standar dan Kriteria Sampel .....	131
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif Statistik Variabel Penelitian .....	133
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Model 1 .....	141
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Model 2.....	141
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi Model 1 .....	143

Tabel 4.6 Hasil Penghitungan Uji Autokorelasi Model 1 .....	143
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi Model 2 .....	144
Tabel 4.8 Hasil Penghitungan Uji Autokorelasi Model 2 .....	144
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1 .....	146
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2 .....	147
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas Model 1 .....	148
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas Model 2 .....	149
Tabel 4.13 Hasil Uji F Model Regresi I .....	151
Tabel 4.14 Hasil Uji F Model Regresi II .....	152
Tabel 4.15 Hasil Uji t Variabel Kontrol dengan ROA .....	153
Tabel 4.16 Hasil Uji t Model 1 .....	154
Tabel 4.17 Hasil Uji t Model 2 .....	154
Tabel 4.18 Ringkasan Hasil Uji t .....	158
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Model Regresi I .....	159
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Model Regresi II .....	160
Tabel 4.21 Jumlah Pengungkapan Setiap Komponen Ekonomi CSR oleh Perusahaan yang menjadi Sampel Penelitian .....	162
Tabel 4.22 Jumlah Pengungkapan Setiap Komponen Lingkungan CSR oleh Perusahaan yang menjadi Sampel Penelitian .....	164
Tabel 4.23 Jumlah Pengungkapan Setiap Komponen Sosial CSR oleh Perusahaan yang menjadi Sampel Penelitian .....	168
Tabel 4.24 Pengaruh Variabel Kontrol .....	175



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perusahaan yang Terdaftar di BEI yang Menerbitkan Laporan Keberlanjutan Periode 2018-2022 .....	10
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	89



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A .....	193
LAMPIRAN B .....	195
LAMPIRAN C .....	199
LAMPIRAN D .....	212

