

**PENGARUH *BRAND IMAGE* KUALITAS *WEBSITE* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *E-COMMERCE* BUKALAPAK
(STUDI PADA MAHASISWA PENGGUNA BUKALAPAK DI
KOTA SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

FEB UNDIP

Disusun Oleh:

HAVID RAHARDIAN PRADIGDYA

NIM 12010118130343

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024