

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 <i>Cash Conversion Cycle</i> Theory.....	15
2.1.2 Teori <i>Trade Off</i>	17
2.1.3 Teori <i>Pecking Order</i>	18
2.1.4 Teori <i>Critical Resources</i>	20
2.1.5 Modal Kerja.....	21
2.1.6 Aspek Yang Menentukan Jumlah Modal Kerja.....	22
2.1.7 Manajemen Modal Kerja.....	27
2.1.8 Profitabilitas.....	33
2.1.9 Ukuran Perusahaan.....	36

2.1.10	Pertumbuhan Penjualan.....	38
2.1.11	Umur Perusahaan	38
2.1.12	Leverage.....	39
2.1.13	Likuiditas	41
2.2	Penelitian Terdahulu.....	41
2.3	Perbedaan Penelitian	60
2.4	Hubungan Antarvariabel	60
2.4.1	Pengaruh Siklus Konversi Kas (<i>Cash Conversion Cycle (CCC)</i>) terhadap Profitabilitas	60
2.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	63
2.4.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas	64
2.4.4	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	65
2.4.5	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	66
2.4.6	Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas	67
2.5	Kerangka Pemikiran	68
2.6	Rangkuman Hipotesis.....	69
BAB III METODE PENELITIAN.....		70
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	70
3.1.1	Variabel Penelitian	70
3.1.2	Definisi Operasional.....	71
3.2	Populasi dan Sampel	78
3.2.1	Populasi.....	78
3.2.2	Sampel.....	78
3.3	Jenis dan Sumber Data	82
3.4	Metode Pengumpulan Data	82
3.5	Metode Analisis.....	83
3.5.1	Statistik Deskriptif	83
3.5.2	Model Analisis	83
3.5.3	Variabel Instrumental.....	86
3.5.4	Uji Spesifikasi Model GMM.....	87
3.5.5	Uji Signifikansi Hipotesis	89
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		91

4.1	Deskripsi Objek Penelitian	91
4.2	Analisis Data	91
4.2.1	Statistik Deskriptif	92
4.2.2	Hasil Uji Spesifikasi Model GMM	97
4.2.3	Hasil Uji Hipotesis	101
4.3	Pembahasan	109
4.3.1	Pembahasan Pengaruh CCC dan CCC ² terhadap ROA.....	110
4.3.2	Pembahasan Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap ROA	112
4.3.3	Pembahasan Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap ROA.....	113
4.3.4	Pembahasan Pengaruh <i>Firm Age</i> terhadap ROA	114
4.3.5	Pembahasan Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap ROA.....	114
4.3.6	Pembahasan Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap ROA	115
4.3.7	Pembahasan Pengaruh <i>Firm Size</i> , <i>Sales Growth</i> , <i>Firm Age</i> , <i>Leverage</i> , dan <i>Current Ratio</i> sebagai Variabel Kontrol.....	116
BAB V PENUTUP.....		118
5.1	Kesimpulan.....	118
5.2	Keterbatasan	119
5.3	Saran.....	120
5.3.1	Bagi Akademisi dan Penelitian Selanjutnya	120
5.3.2	Bagi Manajemen Perusahaan	120
DAFTAR PUSTAKA		122
LAMPIRAN.....		129

FEB UNDIP