

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Fenomena Bisnis.....	13
1.5 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.6 Kerangka Pemikiran Penelitian	15
1.7 Tujuan Penelitian.....	15
1.8 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Budaya Nasional.....	18
2.1.1 Kerangka Kerja Hofstede	20
2.1.2 Teori Inglehart's	28
2.1.3 Pengaruh Budaya Nasional Terhadap Perilaku Manajemen.....	29
2.2 <i>Cross Cultural Workforce</i>	30
2.3 Tantangan Lintas Budaya Nasional	32
2.3.1 Jenis Konflik.....	32

2.3.2	Kesetaraan <i>Nationality</i>	34
2.4	Manajemen Lintas Budaya Nasional	35
BAB III	METODE PENELITIAN	43
3.1	Jenis Penelitian	43
3.2	Jenis dan Sumber Data	46
3.2.1	Jenis Data	46
3.2.2	Sumber Data	47
3.3	Pendekatan Penelitian	47
3.4	Metode Pengumpulan Data	48
3.5	Profil Informan	50
3.6	Teknik Analisa Data	53
3.7	Teknik Pengolahan Data	54
3.8	Validasi Data	56
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1	Definisi Perusahaan PMA	59
4.2	Karakteristik Informan	60
4.3	Analisis Data	62
4.4	Analisis Tema	63
4.4.1	Tema 1: Dominasi Ekpatriat Pada Posisi Manajemen Puncak Perusahaan PMA	63
4.4.2	Tema 2: Posisi tenaga kerja lokal pada perusahaan PMA	71
4.4.3	Tema 3: Pengaruh Budaya Nasional pada Perusahaan PMA	75
4.5	Pembahasan	82
4.5.1	Tema 1: Dominasi Ekpatriat pada Posisi Manajemen Puncak Perusahaan PMA	82
4.5.2	Tema 2: Posisi Tenaga Kerja Lokal pada Perusahaan PMA	88
4.5.3	Tema 3: Pengaruh Budaya Nasional pada Perusahaan PMA	91
4.5.4	Evaluasi Hasil Penelitian Terhadap Pertanyaan Penelitian	96

BAB V KESIMPULAN.....	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Implikasi Kebijakan Manajerial	104
5.3 Keterbatasan Penelitian	105
5.4 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	115

