

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*, CITRA
MEREK, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT
BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Pengguna Tokopedia di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika & Bisnis
Universitas Diponegoro

FEB UNDIP

Disusun Oleh:

MUHAMMAD ROY SANANA

NIM. 12010119140272

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024