

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*, CITRA  
MEREK, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT  
BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Pada Pengguna Tokopedia di Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika & Bisnis  
Universitas Diponegoro

**FEB UNDIP**

Disusun Oleh:

**MUHAMMAD ROY SANANA**

**NIM. 12010119140272**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2024**