

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, PERSEPSI  
TERHADAP KUALITAS, DAN KUALITAS LAYANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBALIAN MELALUI  
KESADARAN MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi pada Toko Pakaian Syar'i Kamila Collection Jepara)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana  
Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

Disusun oleh: SYAFAUL

FALAH NIM.

12010118140243

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG**

**2023**