

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS
LAYANAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Pada Pelanggan Produk Scarlett di Kota
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

KHARISMA KHANSA PUTRI

NIM. 12010118140378

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**