

**PENGARUH DIMENSI KUALITAS LAYANAN  
APLIKASI BRIMO (BRI MOBILE) TERHADAP  
CUSTOMER BRAND LOYALTY DENGAN BRAND  
KNOWLEDGE SEBAGAI ANTESEDEN DAN  
BRAND SATISFACTION SEBAGAI MEDIATOR**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:  
**MAURA CHEZA NOVANO**

**NIM. 12010120130274**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2024**