

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*
ACTIVITIES, BRAND EXPERIENCE, CO-CREATION
BEHAVIOUR TERHADAP *CONSUMER-BASED BRAND*
EQUITY (Studi pada konsumen Scarlett Whitening)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

SELA ANGELINA SARAGIH

NIM. 12010120120018

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**