

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	15
2.1.2 <i>Legitimacy Theory</i>	17
2.1.3 <i>ESG Disclosure</i>	20
2.1.4 Tekanan Kreditur.....	24
2.1.5 Pemberitaan Media.....	25
2.1.6 Industri Grup	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Pemikiran	39
2.4 Hipotesis Penelitian.....	40

2.4.1 Pengaruh Tekanan Kreditur terhadap Pengungkapan Environmental, Social, dan Governance	40
2.4.2 Pengaruh Media Massa terhadap Pengungkapan Environmental, Social, dan Governance.....	43
2.4.3 Pengaruh Industri Grup Terhadap Pengungkapan Environmental, Social, dan Governance	45
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	48
3.1.1 Variabel Dependen	48
3.1.2 Variabel Independen	49
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	52
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	53
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	53
3.5 Metode Analisis	53
3.5.1 Statistik Deskriptif	54
1.5.2 Evaluasi Model	54
1.5.3 Outer Model.....	55
1.5.4 Inner Model	55
1.5.5 Pengujian Hipotesis.....	56
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	57
4.1 Deskripsi objek penelitian	57
4.2 Analisis Data	58
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	58
4.2.3 Uji Hipotesis	70
4.3 Interpretasi Hasil	73
4.3.1 Pengaruh Tekanan Kreditur Terhadap Pengungkapan ESG.....	73
4.3.2 Pengaruh Media Massa Terhadap Pengungkapan ESG	76
4.3.3 Pengaruh Grup Industry Terhadap Pengungkapan ESG	78
BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Keterbatasan Penelitian	82

5.3 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	95

