

BAB V

PENUTUP

Bab ini mengutarakan simpulan dan saran berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan terkait pengaruh valensi informasi dan bobot informasi pada berita survei elektabilitas calon presiden terhadap kecenderungan memilih Ganjar Pranowo sebagai Presiden RI 2024.

5.1 Simpulan

Bedasarkan hasil uji Analisis Regresi Linier Berganda, penelitian ini mengungkapkan tidak adanya pengaruh valensi informasi dan bobot informasi pada berita survei elektabilitas terhadap kecenderungan memilih Ganjar Pranowo sebagai Presiden RI 2024.

5.2 Saran

1. Penelitian ini mengungkapkan bahwa berita survei elektabilitas calon presiden tidak memiliki pengaruh terhadap kecenderungan memilih, dengan kata lain berita elektabilitas calon presiden tidak menjadi faktor utama pemilih dalam menentukan pilihannya. Oleh karena itu, untuk para kandidat calon presiden dan kepala daerah tidak perlu khawatir dengan keberadaan berita hasil survei elektabilitas dalam masa pencalonan hingga saat pemilu.
2. Dari hasil penelitian yang mengungkap bahwa tidak adanya pengaruh valensi informasi dan bobot informasi pada berita hasil survei elektabilitas calon presiden terhadap kecenderungan memilih presiden membuka peluang untuk dilakukannya penelitian kembali dengan variabel yang sama

tetapi dengan tempat dan waktu yang berbeda, misalnya pada Pemilihan Kepala Daerah. Penelitian tersebut akan membantu menambah informasi terkait pengaruh variabel valensi dan bobot informasi dalam berita survei elektabilitas terhadap kecenderungan memilih.

3. Pada penelitian berikutnya yang ingin meneliti variabel serupa dengan menggunakan teori integrasi informasi, disarankan untuk mempertimbangkan penggunaan berita survei elektabilitas. Seperti yang diketahui, bahwa teori tersebut tidak berlaku pada informasi berita survei elektabilitas calon presiden, sehingga dapat mengkaji kembali informasi berita lain yang sekiranya lebih relevan yang dapat menjelaskan teori integrasi informasi.