

**PENGARUH LOKASI, HARGA, CITRA, DAN  
PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
KEPARIWISATAAN KAWASAN MAKAM SUNAN  
KALIJAGA**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**FEB UNDIP**

**AYU KARTIKA UTAMI  
NIM. 12020219130091**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**