

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Kemiskinan	14
2.1.2 Teori Kemiskinan dalam Islam	14
2.1.3 Teori Zakat	15
2.1.4 Teori Perilaku Konsumen	15
2.1.5 Teori Minat	15
2.1.5.1 Pengertian Variabel Pengetahuan	16
2.1.5.2 Pengertian Variabel Pendidikan	17
2.1.5.3 Pengertian Variabel Pendapatan	18
2.1.5.4 Pengertian Variabel Kualitas Layanan	19

2.1.5.5 Pengertian Variabel Kepercayaan	20
2.1.5.6 Pengertian Variabel Lingkungan Sosial	21
2.2 Hubungan Antar Variabel	23
2.2.1 Hubungan Pengetahuan Terhadap Minat Membayar Zakat	23
2.2.2 Hubungan Pendidikan Terhadap Minat Membayar Zakat	23
2.2.3 Hubungan Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat	24
2.2.4 Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat	25
2.2.5 Hubungan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat	26
2.2.6 Hubungan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Membayar Zakat	26
2.3 Penelitian Terdahulu	28
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	33
2.5 Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	37
3.1.1 Variabel Penelitian	37
3.1.2 Definisi Operasional	37
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.2.1 Populasi	41
3.2.2 Sampel	42
3.3 Jenis dan Sumber Data	43
3.3.1 Jenis Penelitian	43
3.3.2 Sumber Data	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.5 Metode Analisis	45
3.5.1 Uji Analisis Indeks Jawaban	46
3.5.2 Uji Intrumen Data	48
3.5.2.1 Uji Validitas	48
3.5.2.2 Uji Reabilitas	48
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	49
3.5.3.1 Uji Normalitas	49
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas	50
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	51

3.5.4 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	51
3.5.5 Uji Hipotesis	52
3.5.5.1 Uji Parsial (Uji Statistik t)	52
3.5.5.2 Uji Kelayakan Model (Uji F)	53
3.5.5.3 Uji Determinasi (R^2).....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	55
4.1.1 Gambaran Umum Sekolah Mutiara Bunda Cilegon	55
4.1.1.1 Sejarah Berdirinya Yayasan Samawat	55
4.1.1.2 Visi, Misi dan Tujuan Yayasan	56
4.2 Gambaran Umum Responden.....	58
4.2.1 Responden berdasarkan jenis kelamin	58
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia	59
4.2.3 Responden berdasarkan Pendidikan	60
4.3 Metode Analisis Data	60
4.3.1 Analisis Indeks Jawaban	60
4.3.1.1 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Pengetahuan	61
4.3.1.2 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Pendidikan	62
4.3.1.3 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Pendapatan	63
4.3.1.4 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan.....	64
4.3.1.5 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Kepercayaan	65
4.3.1.6 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Lingkungan Sosial	66
4.3.1.7 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat	67
4.4 Analisis Data	68
4.4.1 Uji Instrument Data.....	68
4.4.1.1 Uji Validitas	68
4.4.1.2 Uji Reliabilitas.....	70
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.4.2.1 Uji Normalitas	71
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas	73
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	74

4.4.3 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	75
4.4.4 Uji Hipotesis (Uji Goodness of Fit)	79
4.4.4.1 Uji T (Hipotesis).....	79
4.4.4.2 Uji F (Simultan)	83
4.4.4.3 Uji Determinasi (R^2).....	84
4.5 Pembahasan	85
4.5.1 Pengaruh pengetahuan terhadap minat membayar di LAZ kota Cilegon.....	86
4.5.2 Pengaruh pendidikan terhadap minat membayar di LAZ kota Cilegon.....	89
4.5.3 Pengaruh pendapatan terhadap minat membayar di LAZ kota Cilegon.....	90
4.5.4 Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat membayar di LAZ kota Cilegon.....	91
4.5.5 Pengaruh kepercayaan terhadap minat membayar di LAZ kota Cilegon.....	93
4.5.6 Pengaruh lingkungan sosial terhadap minat membayar di LAZ kota Cilegon.....	95
BAB V PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Keterbatasan	99
5.3 Saran	100

FEB UNDIP