



**KEABSAHAN PERJANJIAN JUAL BELI LAYANAN LANGGANAN
AKUN APLIKASI CANVA MELALUI MEDIA SOSIAL X**

TUGAS AKHIR – SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat guna
menyelesaikan Program Sarjana Hukum

Oleh:

PRAMESTIA ARUM FABIJANTO

NIM 11000120140868

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024

HALAMAN PENGESAHAN
Keabsahan Perjanjian Jual Beli Layanan Langganan
Akun Aplikasi Canva Melalui Media Sosial X

TUGAS AKHIR – SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat guna
menyelesaikan Program Sarjana Hukum

Oleh:

PRAMESTIA ARUM FABIJANTO

NIM 11000120140868

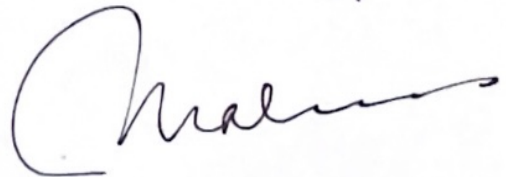
Tugas Akhir dengan judul di atas telah disahkan dan disetujui untuk diperbanyak

Pembimbing I



Dr. Bambang Eko Turisno, S.H., M.Hum.
NIP 196212091987031001

Pembimbing II



Dr. Siti Malikhatun Badriyah, S.H., M.Hum.
NIP 196805251993032011

)

HALAMAN PENGUJIAN
KEABSAHAN PERJANJIAN JUAL BELI LAYANAN LANGGANAN
AKUN APLIKASI CANVA MELALUI MEDIA SOSIAL X

Dipersiapkan dan disusun

Oleh:

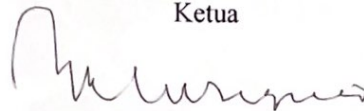
PRAMESTIA ARUM FABIJANTO

NIM 11000120140868

Telah diujikan di depan Dewan Penguji pada tanggal 17 Mei 2024

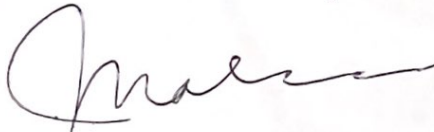
Dewan Penguji

Ketua



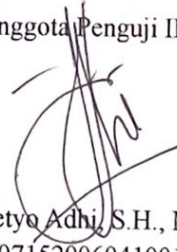
Dr. Bambang Eko Turisno, S.H., M.Hum
NIP 196212091987031001

Anggota Penguji I



Dr. Siti Malikhatun Badriyah, S.H., M.Hum.
NIP 196805251993032011

Anggota Penguji II



Yuli Prasetyo Adhi, S.H., M.Kn.
NIP 198107152006041001
Mengesahkan:

Mengetahui:

Dekan Fakultas Hukum
Universitas Diponegoro



Prof. Dr. Retno Saraswati, S.H., M.Hum.
NIP 196711191993032002

Ketua Program Studi Sarjana Hukum



Dr. Aditya Yuli Sulistyawan, S.H., M.H.
NIP 198407092008121002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi lain, dan sepanjang pengetahuan saya di dalamnya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Semarang, 18 Maret 2024



Pramestia Arum Fabijanto
NIM 11000120140868

MOTTO

I Can Do All Things Through Christ Who Gives Me Strenght

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia
yang memberi kekuatan kepadaku.”

(Filipi 4:13)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, hikmat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Keabsahan Perjanjian Jual Beli Layanan Langganan Akun Aplikasi Canva melalui Media Sosial X”. Penulis berterima kasih kepada semua pihak yang terlibat yang memberi dukungan moril dan materil kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini:

1. Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Diponegoro Semarang;
2. Prof. Dr. Retno Saraswati, S.H., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Diponegoro;
3. Bapak Dr. Aditya Yuli Sulistyawan, S.H., M.H. selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Diponegoro;
4. Bapak Muhyidin, S.Ag., M.Ag., M.H. selaku Ketua Bagian Hukum Perdata Fakultas Hukum Universitas Diponegoro;
5. Ibu Dyah Wijaningsih, S.H., M.H. selaku Dosen Wali;
6. Bapak Dr. Bambang Eko Turisno, S.H., M.Hum. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik dan saran yang terbaik dalam membantu pengarahan kepada Penulis untuk menyelesaikan Penulisan Hukum;
7. Bapak Dr. Siti Malikhatun Badriyah, S.H., M.Hum. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya ditengah kesibukan

- beliau, memberikan kritik dan saran yang terbaik dalam membantu pengarahannya kepada Penulis untuk menyelesaikan Penulisan Hukum;
8. Bapak Yuli Prasetyo Adhi, S.H., M.Kn. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran terbaik untuk Penulis;
 9. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Hukum Universitas Diponegoro dan seluruh Civitas Akademik Fakultas Hukum Universitas Diponegoro yang telah banyak membantu Penulis selama masa studi.
 10. Semua informan yang telah bersedia berpartisipasi memberikan data dalam rangka penelitian dan penyusunan skripsi ini.
 11. Alm. Letkol Kav. Wisnu Fabijanto, S.T., M.Int., selaku Ayah tercinta yang telah berperan dan menjadi motivasi penulis dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan Penulisan Hukum ini.
 12. Kurnia Ningrum Wilis, S.E. selaku Ibu dan Indra Wibawa, S.E. selaku Papi, serta Keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan juga menjadi motivasi penulis dalam menyelesaikan Penulisan Hukum.
 13. Semua pihak yang membaca dan mendapat ilmu dari Penulisan Hukum ini.
Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis bersedia menerima seluruh saran ataupun masukan terhadap penulisan skripsi ini yang sekiranya dapat membangun dan menyempurnakan skripsi ini.

Semarang, 18 Maret 2024

Pramestia Arum Fabijanto

ABSTRAK

Canva merupakan aplikasi yang memiliki fitur desain grafis untuk membuat karya desain secara *online*. Layanan akun Canva berbayar dapat dibeli melalui situs resmi Canva. Persyaratan penggunaan Canva melarang pengguna untuk memperjualbelikan, menyewakan kembali, atau mengizinkan pihak lain mengakses dan menggunakan layanan Canva. Akan tetapi, banyak ditemukan praktik jual beli akun aplikasi Canva melalui pihak ketiga pada media sosial X. Legalitas perolehan akun tersebut tentunya tidak terjamin karena harga yang ditawarkan cukup berbeda dengan yang ditawarkan oleh Pihak Canva resmi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keabsahan perjanjian jual beli akun langganan aplikasi Canva melalui media sosial X dan mengetahui perlindungan hukum dalam hal terjadi wanprestasi jual beli akun langganan aplikasi Canva melalui media sosial X. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah yuridis empiris, spesifikasi penelitian yang digunakan adalah deskriptif analitis, jenis dan sumber data yang digunakan adalah data primer, yaitu wawancara dan bahan hukum primer, bahan hukum sekunder, dan bahan hukum tersier, serta metode data yang digunakan adalah analisis kualitatif. Hasil penelitian ini adalah keabsahan perjanjian jual beli langganan akun aplikasi Canva melalui media sosial X tidak sah berdasarkan syarat sah perjanjian, yaitu sepakat mereka yang mengikatkan dirinya, kecakapan untuk membuat perikatan, suatu hal tertentu, dan suatu sebab yang halal. Hal ini dikarenakan perjanjian tersebut tidak memenuhi beberapa syarat sah perjanjian; Perlindungan hukum terhadap pembeli selaku konsumen dalam hal terjadi permasalahan penting untuk diketahui supaya hak-hak konsumen dapat terlindungi dan kewajiban pelaku usaha dapat diketahui. Penyelesaian hukum terkait durasi penggunaan akun Canva yang tidak sesuai dengan perjanjian yang disepakati dapat melalui jalur pengadilan atau luar pengadilan berdasarkan peraturan perundang-undang di Indonesia, penyelesaian yang dapat dilakukan terkait masalah durasi akun langganan Canva yang tidak sesuai sebagaimana yang diperjanjikan adalah dengan melakukan negosiasi pribadi dengan itikad baik antara penjual dan pembeli akun Canva melalui media sosial X.

Kata Kunci: Jual Beli, Aplikasi, Canva, Media Sosial X.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGUJIAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Metode Penelitian	9
1) Pendekatan Penelitian	10
2) Spesifikasi Penelitian	11
3) Jenis dan Sumber Data	11
4) Metode Pengumpulan Data	14
5) Metode Analisis Data	14
F. Sistematika Penulisan	16
G. Orisinalitas Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
A. Tinjauan umum tentang Perjanjian	20
1) Pengertian Perjanjian	20
2) Subjek dan Objek Perjanjian.....	23
3) Syarat Sah Perjanjian	24
4) Asas Perjanjian.....	31
5) Bagian dari Perjanjian	35
6) Berakhirnya Perjanjian.....	36
7) Wanprestasi & Penyelesaian Sengketa.....	36
B. Tinjauan umum tentang Jual Beli	41
1) Pengertian Jual Beli.....	41
2) Unsur Perjanjian Jual Beli.....	42
3) Hak dan Kewajiban Para Pihak dalam Perjanjian Jual Beli.....	44

4) Jual Beli Elektronik.....	46
5) Tempat Transaksi Jual Beli secara Elektronik	48
6) Perlindungan Hukum Jual Beli Elektronik	49
C. Tinjauan umum tentang Aplikasi X.....	51
1) Pengertian dan Sejarah Aplikasi X.....	51
2) Fitur Aplikasi X.....	52
D. Tinjauan umum tentang Aplikasi Canva.....	53
1) Sejarah dan Ruang Lingkup Aplikasi Canva	53
2) Paket Langganan Aplikasi Canva.....	54
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Keabsahan Perjanjian Jual Beli Akun Langganan Aplikasi Canva melalui Media Sosial X	56
1) Perjanjian Jual Beli akun langganan Aplikasi Canva melalui situs resmi Canva	56
2) Perjanjian Jual Beli akun langganan Aplikasi Canva melalui Media Sosial X	68
B. Perlindungan Hukum dalam hal terjadi Wanprestasi Jual Beli Akun Langganan Aplikasi Canva melalui Media Sosial X	90
1) Perlindungan Hukum terhadap pembeli selaku konsumen	90
2) Penyelesaian Wanprestasi para pihak dalam hal durasi penggunaan akun Canva tidak sesuai dengan yang diperjanjikan.....	101
BAB IV PENUTUP	114
A. Kesimpulan.....	114
B. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	123