



**IMPLEMENTASI PROGRAM PENGEMBANGAN PEMASARAN
PARIWISATA DI MANDALIKA NUSA TENGGARA BARAT**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Sarjana
Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun

Sevia Tri Rahayu

14020220140034

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK K. REMBANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH(SKRIPSI/TA)

SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH(SKRIPSI/TA)

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Sevia Tri Rahayu
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14020220140034
3. Tempat / Tanggal Lahir : Tangerang / 7 September 2002
4. Departemen / Program Studi : FISIP / Administrasi Publik K.Rembang
5. Alamat : Jl Raden Fatah Ciledug Tangerang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya tulis berjudul
: **Implementasi Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata di Mandalika Nusa Tenggara Barat**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasilainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%.Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

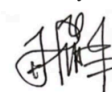
Semarang, 20 Mei 2024

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Drs. Ari Subowo, MA
NIP. 19610101199011001

Pembuat Pernyataan,



Sevia Tri Rahayu
NIM. 14020220140034

Ketua Program Studi



Dr. Drs. R Slamet Santoso, M.Si
NIP. 196707271993031005

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Implementasi Program Pengembangan Pemasaran
Pariwisata di Mandalika Nusa Tenggara Barat**
Nama Penyusun : Sevia Tri Rahayu
NIM : 14020220140034
Program Studi : Administrasi Publik K.Rembang

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I
Program Studi Administrasi Publik

Semarang, 20 Mei 2024

Dekan



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 196908221994031003.

Dosen Pembimbing :

1. Drs. Ari Subowo, MA

2. Dr. AP. Dra. Tri Yuniningsih, M.Si

Dosen Penguji Skripsi :

1. Dra. Nina Widiowati, M.Si

2. Drs. Ari Subowo, MA

3. Dr. AP. Dra. Tri Yuniningsih, M.Si

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 196908221994031003



(.....)



(.....)



(.....)



(.....)



(.....)

MOTTO

“Orang lain enggak akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita yang mereka ingin tahu hanya bagian success stories, berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gaada yang tepuk tangan kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Tetap berjuang yah.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan YME, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
2. Sebagai ungkapan terima kasih skripsi ini dipersembahkan untuk Bapak Adi Margono, Ibu Sulastri yang selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia, yang tiada hentinya selalu memberikan kasih sayang, doa, motivasi, pelajaran, material yang tak terhingga kepada penulis.
3. Kepada cinta kasih saudara kandung saya, Mas Rizal Adi Putra S.Ikom dan Mbak Riska Larasati S.E yang tidak pernah berhenti mendoakan, memberikan motivasi dan dukungan, serta memberikan segala hal yang terbaik bagi penulis.
4. Kepada sahabat saya, pemilik NIM 14020220140036, 14020220140065, dan 14020220140081 yang senantiasa mendengarkan keluh-kesah penulis, memberi dukungan, motivasi, pengingat dan yang telah menemani perjalanan kuliah penulis hingga akhir sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Kepada AROSE yang selalu setia menemani di setiap proses penulis.
6. Kepada Madagascar selaku teman-teman SMA yang saat ini sedang berjuang bersama dalam meraih gelarnya masing-masing dan saling memberikan motivasi, dukungan dan doa kepada satu sama lain.

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis Implementasi Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata di Mandalika, Nusa Tenggara Barat. Penelitian ini dilandasi dengan belum terangkatnya Destinasi Super Prioritas di Mandalika, *Key Strategy* yang dibuat Kemenparekraf belum semuanya berjalan baik, Daya tarik wisata masih sangat kurang, kurangnya kepekaan masyarakat Indonesia terhadap pariwisata di Mandalika Nusa Tenggara Barat. Tujuan penelitian ini memiliki dua aspek utama bagaimana implementasinya dan faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaannya. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program pengembangan pemasaran pariwisata di Mandalika telah berjalan dengan sesuai rencana strategis meskipun masih ada beberapa area yang memerlukan perbaikan. Saran untuk perbaikan permasalahan yang dihadapi kelompok sasaran yang belum baik, kemampuan penerima manfaat untuk mengelola keluaran program serta ketersediaan sumber anggaran dalam pelaksanaan program yaitu dengan peningkatan pelatihan dan pendampingan bagi penerima manfaat, peningkatan kerja sama antar pemangku kepentingan, dan peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata.

Kata kunci: Implementasi, Program Pengembangan, Pemasaran Pariwisata, Mandalika, Nusa Tenggara Barat.

ABSTRACT

This research analyzes the Implementation of the Tourism Marketing Development Program in Mandalika, West Nusa Tenggara. This research is based on the fact that the Super Priority Destination in Mandalika has not yet been appointed, the Key Strategy created by the Ministry of Tourism and Creative Economy is not all going well, tourist attraction is still very lacking, the lack of sensitivity of the Indonesian people towards tourism in Mandalika, West Nusa Tenggara. The aim of this research has two main aspects: how to implement it and the factors that influence its implementation. The research method uses a qualitative approach by collecting data through in-depth interviews and observation. The research results show that the tourism marketing development program in Mandalika has been running according to the strategic plan although there are still several areas that require improvement. Suggestions for improving the problems faced by target groups that are not yet good, the ability of beneficiaries to manage program output and the availability of budget resources in program implementation, namely by increasing training and mentoring for beneficiaries, increasing cooperation between stakeholders, and increasing the use of information technology in marketing tourist.

Keywords: Implementation, Development Program, Tourism Marketing, Mandalika, West Nusa Tenggara.

KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan kasih, karunia, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata di Mandalika Nusa Tenggara Barat” sebagai salah satu syarat untuk lulus. menyelesaikan pendidikan sarjana di Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro

Penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan dan dukungan dari banyak pihak dalam penyusunan skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
2. Ibu Dr.A.P. Dra. Tri Yuningsih, M.Si selaku Ketua Departemen Administrasi Publik.
3. Bapak Drs. R. Slamet Santoso, M.Si selaku Ketua Program Studi S-1 Administrasi Publik K.Rembang
4. Bapak Drs. Ari Subowo, M.A dan Ibu Dr. A.P. Dra. Tri Yuningsih, M.Si berperan sebagai pembimbing skripsi yang memberikan arahan, ilmu, dan masukan selama proses penyusunan skripsi.
5. Ibu Dra Nina Widowati, M.Si bertugas sebagai dosen wali yang selalu memberikan arahan dan mengayomi selama masa perkuliahan.
6. Seluruh Dosen dari Departemen Administrasi Publik yang telah memberikan bantuan dan membekali penulis dengan beragam keahlian, dan ilmu

pengetahuan.

7. Seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian ini, khususnya bagi pihak Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Dinas Pariwisata Nusa Tenggara Barat, PT. Pengembangan Pariwisata/*Indonesian Tourism Development Corporation* yang bersedia memberikan informasi dan data guna penyelesaian skripsi penulis.
8. Teman-teman Administrasi Publik 2020.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dan menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Semarang, 3 Mei 2024



Sevia Tri Rahayu

NIM. 14020220140034

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	34
1.2.1. Identifikasi Masalah	34
1.2.2. Rumusan Masalah	35
1.3. Tujuan Penelitian	35
1.4. Kegunaan Penelitian	35
1.4.1. Kegunaan Teoritis	36
1.4.2. Kegunaan Praktis	36
1.5. Kajian Teori	37
1.5.1. Penelitian Terdahulu	37
1.5.2. Administrasi Publik	54
1.5.3. Paradigma Administrasi Publik.....	55
1.5.4. Kebijakan Publik.....	57
1.5.5. Proses Kebijakan Publik	59
1.5.6. Implementasi Kebijakan.....	60
1.5.7. Model – Model Implementasi Kebijakan.....	60

1.5.8. Implementasi Program	65
1.5.9. Faktor Yang Mempengaruhi Implementasi Program.....	71
1.5.10. Implementasi Pengembangan Pariwisata	76
1.6. Kerangka Pikir Penelitian	78
1.7. Operasionalisasi Konsep	79
1.8. Argumen Penelitian	91
1.9. Metode Penelitian.....	92
1.9.1. Tipe Penelitian	92
1.9.2. Situs Penelitian.....	93
1.9.3. Subjek Penelitian	94
1.9.4. Jenis Data.....	96
1.9.5. Sumber Data	97
1.9.6. Teknik Pengumpulan Data	98
1.9.7. Analisis dan Interpretasi Data	99
1.9.8. Kualitas Data	100
BAB II	102
GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....	102
2.1. Provinsi Nusa Tenggara Barat	102
2.1.1. Visi, Misi.....	104
2.1.2. Kondisi Geografis Nusa Tenggara Barat	108
2.1.3. Kondisi Kependudukan.....	111
2.1.4. Kondisi Tenaga Kerja Kota Nusa Tenggara Barat.....	112
2.2. Mandalika.....	114
2.2.1. Peta Mandalika.....	116
2.3. Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat	118
2.3.1. Visi, Misi, Tujuan	118
2.3.2. Struktur Organisasi.....	119
BAB III.....	120
TEMUAN DAN ANALISIS PENELITIAN.....	120

3.1. Implementasi Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata di Mandalika Nusa Tenggara Barat.....	122
3.1.1. Kesesuaian Program dengan Kelompok Sasaran	122
3.1.1.3. Pengembangan Destinasi Wisata Sebagai Potensi Daerah	131
3.1.2. Kesesuaian Program dengan Organisasi Pelaksana	140
3.1.3. Kesesuaian Organisasi Pelaksana dengan Kelompok Sasaran.....	150
3.2. Faktor-Faktor Implementasi Program Menurut Teori Gordon Chase (1979)	157
3.2.1. Masalah-masalah yang timbul karena kebutuhan operasional.....	157
3.2.2. Masalah Sumberdaya	160
3.2.3. Masalah keterkaitan dengan organisasi atau birokrasi lainnya.	165
BAB IV	178
PENUTUP	178
4.1. Kesimpulan.....	178
4.2. Saran.....	181
DAFTAR PUSTAKA	183
LAMPIRAN.....	187
Lampiran 1. Panduan Wawancara	187
Lampiran 2. Dokumentasi.....	189
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian	191
Lampiran 4. Transkrip Wawancara	197

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Strategi dan Arah Kebijakan Mandalika	19
Tabel 1.2.	Tabel Penelitian Terdahulu	37
Tabel 1.3.	Operasionalisasi Konsep	81
Tabel 1.4.	Tabel Fenomena Penelitian	84
Tabel 2.1.	Tabel luas wilayah Kabupaten/Kota di Provinsi NTB	109
Tabel 2.2.	Tabel Jumlah Kecamatan dan Desa/Kelurahan Menurut Kabupaten / Kota Tahun 2019	111
Tabel 3.1	Lembaga dan Kewenangannya.....	129
Tabel 3.2.	Jumlah Pegawai Dinas Pariwisata Nusa Tenggara Barat.....	164
Tabel 3.3.	Rekap Hasil Penelitian	173

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Prioritas Pengembangan Mandalika.....	13
Gambar 1.2	Berita Pembangunan Sirkuit Mandalika terhadap Perekonomian Lombok.....	21
Gambar 1.3	Berita Dampak Ekonomi dari Pergelaran MotoGP Mandalika 2022	22
Gambar 1.4	Berita KEK Mandalika akan didukung Teknologi Canggih Ramah Lingkungan	22
Gambar 1.5	Berita Antisipasi Ancaman Terorisme, BNPT Asesmen Keamanan Sirkuit Mandalika	23
Gambar 1.6	Berita Kondisi Warga Meang-Pangsing	23
Gambar 1.7	Berita Telkom – ITDC dukung digitalisasi Mandalika jadi wisata kelas dunia.....	24
Gambar 1.8	Berita MotoGP Mandalika 2023 jadi ajang promosi Wonderful Indonesia.....	25
Gambar 1.9	Berita Siaran Pers Kemenparekraf.....	26
Gambar 1.10	Berita Mandalika Fashion Carnival- Festival	26
Gambar 1.11	Berita Mandalika: Kepingan Surga Budaya dan Alam Tersembunyi di Lombok.....	27
Gambar 1.12	Berita Makna di Balik Festival Bau Nyale di Mandalika Lombok.....	28
Gambar 1.13	Grafik Kunjungan Wisatawan Lombok Tengah 2018-2022.....	28
Gambar 1.14	Grafik Kunjungan Wisatawan Lombok Tengah 2018-2022.....	29
Gambar 1.15	Diagram Kunjungan Wisatawan Kab. Lombok Tengah Tahun 2017- 2020	29
Gambar 1.16	Model Kesesuaian Implementasi Program	67
Gambar 2.1	Jumlah Potensi Pariwisata Kabupaten Lombok Tengah.....	116
Gambar 2.2	Struktur Organisasi Dinas Pariwisata NTB	119
Gambar 3.1	Mandalika Beach Club.....	124
Gambar 3.2	Desa Sade sebagai Desa Wisata.....	125
Gambar 3.3	Progres Pengembangan Aspek 3A 2P	126
Gambar 3.4	Digitalisasi Promosi dan Pemasaran Kawasan Pariwisata	132
Gambar 3.5	Website Dinas Pariwisata Nusa Tenggara Barat	133
Gambar 3.6	Instagram Dinas Pariwisata Nusa Tenggara Barat.....	134
Gambar 3.7	Facebook Dinas Pariwisata Nusa Tenggara Barat.....	134
Gambar 3.8	Youtube Dinas Pariwisata Nusa Tenggara Barat.....	135
Gambar 3.9	Twitter Dinas Pariwisata Nusa Tenggara Barat.....	135
Gambar 3.10	E-bulletin Dinas Pariwisata Nusa Tenggara Barat	136
Gambar 3.11	Flyer Podcast Dinas Pariwisata NTB dengan berbagai Narasumber...	136
Gambar 3.12	Proyeksi Tenaga Kerja Pariwisata	138
Gambar 3.13	Dampak Pengembangan KEK Mandalika Terhadap Perekonomian NTB	139
Gambar 3.14	Dampak Ekonomi dengan adanya KEK Mandalika	139

Gambar 3.15	Tugas dan Fungsi Dinas Pariwisata Nusa Tenggara Barat	142
Gambar 3.16	Tugas Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID).....	144
Gambar 3.17	Matriks Isu dan Tidak Lanjut Implementator Mandalika	146
Gambar 3.18	Dinas Pariwisata Nusa Tenggara Barat Kuatkan Kerjasama Pentahelix	147
Gambar 3.19	Kemendparekraf RI Siap Dukung Event di NTB	148
Gambar 3.20	ITDC Jalin Kerjasama dengan Tujuh Investor	149
Gambar 3.21	Masyarakat Desa Penyangga KEK Mandalika dilatih Keterampilan Hospitaliti.....	151
Gambar 3.22	ITDC Berikan Pelatihan bagi Masyarakat Desa The Mandalika.....	153
Gambar 3.23	Bazaar Mandalika	155
Gambar 3.24	SOP Kegiatan Dinas Pariwisata Nusa Tenggara Barat.....	158
Gambar 3.25	Tupoksi Dinas Pariwisata Nusa Tenggara Barat	159
Gambar 3.26	Alokasi Program dan Anggaran Dalam Perjanjian Kinerja 2021	161
Gambar 3.27	Indikator Kinerja dan Anggaran Meningkatkan Pemasaran Pariwisata Yang Efektif dan Efisien Tahun 2021	161
Gambar 3.28	Alokasi program dan Anggaran Dalam Perjanjian Kinerja Tahun 2022	162
Gambar 3.29	Dukungan Kementerian Pariwisata terhadap Mandalika.....	168
Gambar 3.30	Kunjungan Kerja Spesifik Bidang Pariwisata Komisi X DPR-RI.....	168
Gambar 3.31	Kunjungan Kerja Kedutaan Swedia.....	169
Gambar 3.32	Sosialisasi Perizinan Pemanfaatan Ruas Laut BPSPL.....	169
Gambar 3.33	Penguatan Sistem Peringatan Dini Tsunami The Mandalika	169