

**ANALISIS FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN
BERAS PREMIUM DI PASAR MODERN
KABUPATEN PATI**

SKRIPSI

Oleh:

SEFIA DIAH AYU PUJI LESTARI



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 2 4**

ANALISIS FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN
BERAS PREMIUM DI PASAR MODERN
KABUPATEN PATI

Oleh:

SEFIA DIAH AYU PUJI LESTARI
NIM: 23020320120027

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 2 4

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sefia Diah Ayu Puji Lestari
N I M : 23020320120027
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Faktor Penentu Keputusan Pembelian Beras Premium di Pasar Modern Kabupaten Pati** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing yaitu: **Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt., M.M., M.Sc.** dan **Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, 22 April 2024

Penulis,



Sefia Diah Ayu Puji Lestari

Mengetahui

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Wahyu D. Prastiwi, S.Pt., M.M., M.Sc.

Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN
PEMBELIAN BERAS PREMIUM DI PASAR
MODERN KABUPATEN PATI

Nama Mahasiswa : SEFIA DIAH AYU PUJI LESTARI

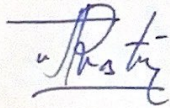
Nomor Induk Mahasiswa : 23020320120027

Program Studi/Departemen : AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

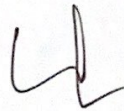
Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 02 MAY 2024

Pembimbing Utama



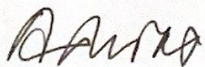
Wahyu D. Prastiwi, S.Pt., M.M., M.Sc.

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

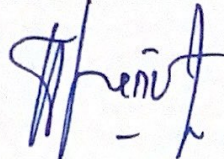


Migie Handayani, S.Pt., M.Si.



Prof. Sugiharto S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

ANALISIS FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS PREMIUM DI PASAR MODERN KABUPATEN PATI

Oleh:

Sefia Diah Ayu Puji Lestari

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis proses pengambilan keputusan pembelian beras premium oleh konsumen dan menganalisis faktor penentu yang mempengaruhi keputusan pembelian beras premium di pasar modern Kabupaten Pati. Penelitian dilaksanakan pada bulan November-Desember 2023. Lokasi penelitian dipilih secara *purposive* dengan pertimbangan bahwa Kabupaten Pati merupakan daerah dengan posisi kelima penghasil beras terbesar di Provinsi Jawa Tengah. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan penentuan sampel secara *accidental sampling* dengan jumlah sampel 100 orang yang memiliki kriteria tertentu. Data dikumpulkan dalam penelitian ini terdiri atas data primer dengan melakukan observasi, wawancara dan angket *offline*, serta data sekunder didapatkan dari instansi terkait seperti BPS dan jurnal yang relevan. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan proses pengambilan keputusan pembelian beras dimulai dengan pengenalan kebutuhan, mencari informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian dan pasca pembelian. Faktor penentu keputusan pembelian beras premium meliputi harga, kualitas, tempat penjualan, persepsi konsumen dan *brand image* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian beras premium. Faktor-faktor yang berpengaruh signifikan secara parsial adalah kualitas dan *brand image*, sedangkan harga, tempat penjualan dan persepsi konsumen tidak berpengaruh secara parsial signifikan terhadap keputusan pembelian beras premium di Pasar Modern Kabupaten Pati.

Kata kunci: beras premium, *brand image*, logistik, pasar modern, regresi.

**ANALYSIS OF DETERMINING FACTORS ON PURCHASE DECISIONS
OF PREMIUM RICE IN THE MODERN MARKET
PATI REGENCY**

ABSTRACT

The aim of the research was to analyze the decision-making process to purchase premium rice by consumers and analyze the determining factors that influence the decision to purchase premium rice in the modern market of Pati Regency. The research was carried out in November-December 2023. The research location was chosen purposively with the consideration that Pati Regency is the fifth largest rice producing area in Central Java Province. The research method used was a survey with accidental sampling with a sample size of 100 people who met certain criteria. The data collected in this research consisted of primary data by conducting observations, interviews and offline questionnaires, as well as secondary data obtained from related agencies such as BPS and relevant journals. The data analysis method used descriptive analysis and logistic regression analysis. The research results showed that the rice purchasing decision-making process begins with recognizing needs, seeking information, evaluating alternatives, purchasing and post-purchase decisions. The determining factors for the decision to purchase premium rice include price, quality, place of sale, consumer perception and brand image which simultaneously have a significant influence on the decision to purchase premium rice. The factors that have a significant partially influence are quality and brand image, while price, place of sale and consumer perception do not have a partially significant influence on the decision to purchase premium rice at the Pati Regency Modern Market.

Keywords: *brand image, logistic, modern market, premium rice, regression.*

KATA PENGANTAR

Keputusan pembelian merupakan keputusan yang diambil oleh konsumen dengan memilih salah satu produk dari berbagai alternatif yang ada dengan pertimbangan tertentu. Penelitian mengenai “Analisis Faktor Penentu Keputusan Pembelian Beras Premium di Pasar Modern Kabupaten Pati” perlu dilakukan dengan tujuan menganalisis faktor-faktor penentu yang mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian beras premium oleh masyarakat di Pasar Modern Kabupaten Pati. Penelitian dilakukan karena beras yang ada di lingkungan masyarakat memiliki kualitas berbeda-beda sehingga dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga Skripsi dengan judul “Analisis Faktor Penentu Keputusan Pembelian Beras Premium di Pasar Modern Kabupaten Pati” dapat diselesaikan dengan baik. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada beberapa orang yang telah memberikan bimbingan dan bantuan selama penyusunan Usulan Penelitian yaitu:

1. Wahyu Dyah Prastiwi S.Pt., M.M., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan arahan, saran, dan bimbingan selama proses penyusunan Skripsi.
2. Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan arahan, saran, dan bimbingan selama proses penyusunan Skripsi.

3. Prof. Sugiharto S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
4. Dr. Ir. Heni Rizqiati S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P., selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian.
6. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si., selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis.
7. Siwi Gayatri S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dosen Wali.
8. Bapak Sutaji dan Ibu Dia Amprimarjiantiningrum selaku orang tua saya dan keluarga besar yang telah mendukung dan mendoakan setiap langkah yang saya pilih tanpa lelah untuk masa depan yang baik.
9. Sahabat dan teman – teman yang selalu memberikan bantuan, dukungan dan doa yang berarti dalam proses penyusunan Skripsi.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini, oleh karena itu diharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun sebagai bahan evaluasi dalam penulisan Skripsi ini dan selanjutnya.

Semarang, 22 April 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Beras Premium	6
2.2. Perilaku Konsumen	8
2.3. Keputusan Pembelian.....	9
2.4. Faktor Penentu Keputusan Pembelian	13
2.5. Pasar Modern.....	17
2.6. Penelitian yang Relevan	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1. Kerangka Pemikiran	20
3.2. Hipotesis.....	23
3.3. Waktu dan Lokasi.....	23
3.4. Metode Penelitian.....	24
3.5. Metode Pengambilan Sampel.....	24
3.6. Metode Pengumpulan Data	25
3.7. Metode Analisis Data	26
3.8. Konsep dan Pengukuran Variabel	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	33

4.2. Deskripsi Profil Beras Premium.....	35
4.3. Deskripsi Karakteristik Responden.....	37
4.4. Karakteristik Perilaku Konsumen Beras.....	41
4.5. Proses Keputusan Pembelian Beras Premium.....	46
4.6. Hasil Pengujian Kuesioner	56
4.7. Faktor Penentu Keputusan Pembelian.....	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	71
5.1. Simpulan.....	71
5.2. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	80
RIWAYAT HIDUP.....	101

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Persyaratan Mutu Beras Menurut SNI 6128: 2015	3
2. Penelitian yang Relevan	18
3. Indikator Pengukuran Variabel	31
4. Distribusi Konsumen berdasarkan Merek Beras yang dikonsumsi.....	36
5. Karakteristik Responden Pasar Modern Kabupaten Pati (n = 100)	37
6. <i>Cross Tabulation</i> Tingkat Pendapatan, Konsumsi Beras dan Jenis Beras yang dikonsumsi	39
7. <i>Cross Tabulation</i> antara Jumlah Tanggungan Keluarga dan Konsumsi Beras	41
8. Kuantitas Pembelian Beras Konsumen/Bulan	44
9. Merek Beras Premium dan Medium	45
10. Pencarian Informasi oleh Konsumen	49
11. Keputusan Pembelian Konsumen	53
12. Hasil Uji Validitas Penelitian.....	57
13. Hasil Uji Reliabilitas Penelitian	58
14. Hasil Analisis Regresi Logistik.....	60
15. Hasil Uji Simultan.....	61
16. Hasil Uji Parsial	62
17. Prediksi Kecenderungan Pembelian Beras Konsumen	69

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Proses Keputusan Pembelian	11
2. Kerangka Pemikiran.....	22
3. Jumlah Konsumen yang Paham Perbedaan Jenis Beras	42
4. Pengalaman Konsumen Membeli Beras	42
5. Jenis Bahan Pangan Pokok yang Dikonsumsi Konsumen per Bulan	43
6. Pengenalan Kebutuhan.....	47
7. Frekuensi Pembelian Beras Konsumen.....	48
8. Sumber Informasi Konsumen	50
9. Alternatif Produk Konsumen	52
10. Perilaku Pasca Pembelian Konsumen	55

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	80
2. Tabel Skor Hasil Kuesioner	87
3. Hasil Output SPSS Analisis Regresi Logistik.....	90
4. Logbook Penelitian	95
5. Dokumentasi	97