

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Masalah	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Telaah Pustaka	9
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	9
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	10
2.1.3 <i>Stakeholder Theory</i>	10
2.1.4 Nilai Perusahaan	11
2.1.5 Profitabilitas	13

2.1.6	<i>Corporate Governance</i>	14
2.1.7	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	17
2.2	Model dan Hipotesis Penelitian	18
2.2.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	18
2.2.2	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan...	19
2.2.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	20
2.2.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.2.5	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.2.6	<i>Corporate Social Responsibility</i> Memediasi Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	23
2.2.7	<i>Corporate Social Responsibility</i> Memediasi Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	24
2.3	Penelitian Terdahulu.....	25
2.4	Model Penelitian.....	28
2.5	Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		30
3.1	Jenis dan Sumber Data.....	30
3.2	Populasi dan Sampel	30
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.3.1	Variabel Endogen	31
3.3.1.1	Nilai Perusahaan.....	31
3.3.2	Variabel Eksogen.....	32
3.3.2.1	Profitabilitas	33
3.3.2.3	<i>Corporate Governance</i>	33
3.3.3	Variabel Mediasi (Variabel <i>Intervening</i>).....	34
3.3.3.1	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	34
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	37

3.5 Teknik Analisis	37
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	37
3.5.2 Pengujian Hipotesis	37
BAB IV ANALISIS DATA	40
4.1 Gambaran Objek Penelitian dan Data Deskriptif	40
4.2 Proses dan Hasil Analisis	42
4.2.1 Evaluasi <i>Outer Model</i>	42
4.2.2 Evaluasi <i>Inner Model</i>	43
4.2.3 Pengujian Hipotesis	44
4.3 Pembahasan	49
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	49
4.3.2 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	51
4.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	52
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	53
4.3.5 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	54
4.3.6 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i>	55
4.3.7 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Corporate Social Responsibility</i>	56
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Implikasi Kebijakan	59
5.3 Keterbatasan Penelitian	61
5.4 Agenda Penelitian Selanjutnya	62

DAFTAR TABEL

1.1 Rata-rata Nilai Perusahaan, Profitabilitas dan <i>Corporate Governance</i>	
Perusahaan Manufaktur Tahun 2019-2021	4
1.2 <i>Research Gap</i>	5
2.1 Penelitian Terdahulu	26
3.1 Kriteria Penentuan Sampel.....	31
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	35
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
4.2 Hasil <i>Loading Factor</i>	42
4.3 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	43
4.4 Hasil <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach'S Alpha</i>	43
4.5 Hasil <i>R-square</i>	44
4.6 Hasil <i>Bootstrapping Pengaruh Langsung (Direct Effect)</i>	45
4.7 Hasil <i>Specific Indirect Effect</i>	47
4.8 Hasil <i>Total Effects</i>	48
4.9 Rangkuman Hasil Hipotesis.....	49

DAFTAR GAMBAR

1.1 Rata-rata Nilai Perusahaan (Tobin's Q) Perusahaan Manufaktur Tahun 2019-2021	2
1.2 Rata-rata Nilai Perusahaan (<i>Price to Book Value</i>) Perusahaan Manufaktur Tahun 2019-2021	3
2.1 Kerangka Pikir Teoritis	28
4.1 Hasil PLS <i>Bootstrapping</i>	44

