

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	10
2.1.2 Teori Legitimasi	13
2.1.3 Kualitas Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Reporting</i>)	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran	22
2.4 Pengembangan Hipotesis	23
2.4.1 Hubungan Tekanan Konsumen Terhadap Laporan Keberlanjutan	23

2.4.2	Hubungan Tekanan Lingkungan Terhadap Laporan Keberlanjutan	24
2.4.3	Hubungan Tekanan Pemegang Saham Terhadap Laporan Keberlanjutan	25
2.4.4	Hubungan Tekanan Karyawan Terhadap Laporan Keberlanjutan	26
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	28
3.1.1	Variabel Dependen	28
3.1.1.1	Kualitas Laporan Keberlanjutan.....	29
3.1.2	Variabel Independen.....	30
3.1.2.1	Tekanan konsumen.....	30
3.1.2.2	Tekanan lingkungan.....	31
3.1.2.3	Tekanan pemegang saham.....	32
3.1.2.4	Tekanan karyawan.....	33
3.2	Pengukuran Variabel.....	34
3.3	Populasi dan Sampel	35
3.4	Jenis dan Sumber Data	36
3.5	Metode Pengumpulan Data	36
3.6	Metode Analisis Data	37
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	37
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	38
3.6.2.1	Uji Normalitas	38
3.6.2.2	Uji Autokorelasi	39
3.6.2.3	Uji Multikoleniaritas	39
3.6.2.4	Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser	40
3.6.3	Analisis Regresi.....	40
3.6.4	Uji Hipotesis	41
3.6.4.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	42
3.6.4.2	Uji t Parsial	42

3.6.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	42
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	44
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	44
4.2 Analisis Data	46
4.2.1 Statistik Deskriptif	46
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	47
4.2.2.1 Uji Normalitas	48
4.2.2.2 Uji Autokorelasi	49
4.2.2.3 Uji Multikolinieritas	50
4.2.2.4 Uji Heteroskedastitas	51
4.2.3 Analisis Regresi	53
4.2.4 Uji Hipotesis	53
4.2.4.1 Uji t Parsial	54
4.2.4.2 Uji F simultan	56
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
4.3 Interpretasi Hasil	58
4.3.1 Pengaruh Tekanan Konsumen terhadap Kualitas Laporan Keberlanjutan	58
4.3.2 Pengaruh Tekanan Lingkungan terhadap Kualitas Laporan Keberlanjutan	60
4.3.3 Pengaruh Tekanan Pemegang Saham terhadap Kualitas Laporan Keberlanjutan	62
4.3.4 Pengaruh Tekanan Karyawan terhadap Kualitas Laporan Keberlanjutan	64
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Keterbatasan Riset	68
5.3 Saran	69
DAFTAR PUSATAKA	70

