

**ANALISIS PEMASARAN HASIL TANGKAPAN IKAN
LAYANG (*DECAPTERUS SP*) YANG DITANGKAP OLEH
NELAYAN *PURSE SEINE* DI PELABUHAN PERIKANAN
PANTAI (PPP) BAJOMULYO KABUPATEN PATI**

SKRIPSI

LUTHFIANTO HADI NUGROHO

26030119140085



**PROGRAM STUDI PERIKANAN TANGKAP
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023

**ANALISIS PEMASARAN HASIL TANGKAPAN IKAN
LAYANG (*DECAPTERUS SP*) YANG DITANGKAP OLEH
NELAYAN *PURSE SEINE* DI PELABUHAN PERIKANAN
PANTAI (PPP) BAJOMULYO KABUPATEN PATI**

LUTHFIANTO HADI NUGROHO

26030119140085

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 pada Departemen Perikanan Tangkap
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI PERIKANAN TANGKAP
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Layang
(*Decapterus* sp) Yang Ditangkap Oleh Nelayan
Purse Seine Di Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP)
Bajomulyo Kabupaten Pati Jawa Tengah

Nama : Luthfianto Hadi Nugroho

NIM : 26030119140085

Departemen/ Program Studi : Perikanan Tangkap/ S1 - Perikanan Tangkap

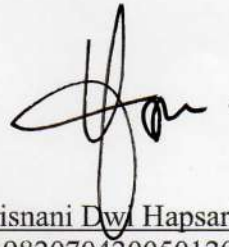
Mengesahkan,

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota



Dr. Abdul Kohar Mudzakir, S.Pi., M.Si.
NIP. 197401221999031001




Dr. Trisnani Dwi Hapsari, S.Pi., M.Si.
NIP. 198207042005012001

Dekan,
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

Ketua
Program Studi S-1 Perikanan Tangkap
Departemen Perikanan Tangkap



Prof. Ir. Tri Winarni Agustini, M.Sc., Ph.D
NIP. 19650821199012001



Prof. Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E
NIP. 197512272006041002

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Layang
(*Decapterus* sp) Yang Ditangkap Oleh Nelayan
Purse Seine Di Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP)
Bajomulyo Kabupaten Pati Jawa Tengah

Nama : Luthfianto Hadi Nugroho

NIM : 26030119140085

Departemen/ Program Studi : Perikanan Tangkap/ S1 - Perikanan Tangkap

Skripsi ini telah disidangkan di hadapan tim penguji pada

Hari/tanggal : Selasa, 19 September 2023

Tempat : Gedung C 120 FPIK UNDIP

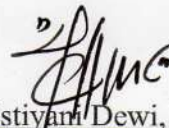
Mengesahkan,

Penguji Utama

Penguji Anggota



Prof. Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E.
NIP. 197512272006041002



Desca Estiyani Dewi, S.Pi., M.Pi.
NIP. H.7.199212212022102001

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota



Dr. Abdul Kohar Mudzakir, S.Pi., M.Si.
NIP. 197401221099031001



Dr. Trisnani Dwi Hapsari, S.Pi., M.Si.
NIP. 198207042005012001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya, Luthfianto Hadi Nugroho, menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi yang berjudul Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Layang (*Decapterus* sp) yang Ditangkap Oleh Nelayan *Purse Seine* di Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP) Bajomulyo Kabupaten Pati adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, 8 September 2023

Penulis



Luthfianto Hadi Nugroho

NIM. 26030119140085

ABSTRAK

(Luthfianto Hadi Nugroho. 26030119140085. Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Layang (*Decapterus* sp) yang Ditangkap Oleh Nelayan *Purse Seine* di Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP) Bajomulyo Kabupaten Pati Jawa Tengah Abdul Kohar Mudzakir dan Trisnani Dwi Hapsari).

Komoditas ikan Layang (*Decapterus* sp) di PPP Bajomulyo Kabupaten Pati sangatlah besar, maka harus dimanfaatkan dengan baik. Salah satu pemanfaatannya yaitu pada pemasaran ikan. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis aspek finansial dari setiap lembaga pemasaran, menganalisis aspek pemasaran ikan Layang (*Decapterus* sp) dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan nelayan. Metode pengambilan responden menggunakan *purposive sampling* untuk mengetahui kriteria, setelah itu dilanjutkan dengan *snowball sampling* untuk mencari responden. Jumlah responden dalam penelitian terdiri dari 60 nelayan, 10 pedagang besar, 3 pedagang sedang, 10 pedagang eceran, 7 pemindang dan 5 pedagang pindang eceran. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis margin pemasaran, *fisherman's share*, efisiensi pemasaran dan regresi linier berganda. Analisis finansial pelaku usaha pemasaran meliputi biaya tetap, biaya variabel, biaya total, pendapatan, keuntungan dan R/C *ratio*. Semua lembaga pemasaran memiliki aspek finansial yang bagus, karena nilai R/C *ratio* > 1, yang berarti usaha yang dilakukan mempunyai keuntungan dan layak dikembangkan. Aspek pemasaran Ikan Layang (*Decapterus* sp) terdapat 4 saluran pemasaran yang semua saluran tersebut merupakan saluran yang efisien karena nilai efisiensinya kurang dari 1. Faktor yang mempengaruhi pendapatan nelayan *purse seine* yaitu jumlah produksi, pengalaman nelayan, jumlah ABK dan ukuran kapal. Faktor yang paling berpengaruh terhadap pendapatan yaitu pengalaman nelayan dan jumlah ABK yaitu dengan nilai signifikan 0,000.

Kata Kunci: Efisiensi Pemasaran, *Fisherman's Share*, Pendapatan Nelayan, R/C *Ratio*

ABSTRACT

(Luthfianto Hadi Nugroho. 26030119140085. Marketing Analysis of Scad Fish (*Decapterus sp*) Captured by Purse Seine fisherman at the Bajomulyo Coastal Fishing Port, Pati Regency, Central Java Abdul Kohar Mudzakir and Trisnani Dwi Hapsari).

*The scad fish (*Decapterus sp*) commodity in Coastal Fishing Port Bajomulyo, Pati Regency is very large, thus it must be utilized properly such as the fish marketing. This study was aimed to analyze the financial aspects of each marketing agency, the marketing aspects of Scad fish (*Decapterus sp*) and the factors that affect fishermen's income. Purposive sampling method was used to found out the criteria for taking respondents, then it was followed by snowball sampling to find respondents. The respondents in the study consisted of 60 fishermen, 10 large traders, 3 medium traders, 10 retail traders, 7 "pindang" makers and 5 pindang retail traders. The data analysis used several methods, i.g. marketing margin analysis, fisherman's share, marketing efficiency and multiple linear regression. Financial analysis of marketing business actors includes fixed costs, variable costs, total costs, income, profits and R/C ratio. The R/C ratio of all business actors has a value of > 1 , which means that the business being carried out has a profit and is worthy of development. In the marketing aspect of scad fish (*Decapterus sp*) There were 4 marketing channels proved as efficient channels because their efficiency value is less than 1. The income of purse seine fishermen affected by the amount of production, fishermen's experience, the number of crew members and the size of the ship. The factors that have the most influence on income are the experience of fishermen and the number of crew members, with a significant value of 0.000.*

Keywords: *Marketing Efficiency, Fisherman's Share, Income Fisherman, R/C Ratio*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi dengan judul “Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Layang (*Decapterus sp*) yang Ditangkap Oleh Nelayan *Purse Seine* di Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP) Bajomulyo Kabupaten Pati” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aspek finansial usaha lembaga pemasaran ikan Layang (*Decapterus sp*), mengetahui aspek pemasaran ikan Layang (*Decapterus sp*) dan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan nelayan *purse seine* di Pelabuhan Perikanan Pantai Bajomulyo Kabupaten Pati

Penyusunan Laporan Penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik spiritual maupun material, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;
2. Keluarga khususnya kedua orang tua yang telah memberikan do’a, dukungan dan motivasi;
3. Bapak Dr. Abdul Kohar Mudzakir, S.Pi., M.Si. dan Ibu Dr. Trisnani Dwi Hapsari, S.Pi., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, petunjuk serta masukan dalam penyusunan skripsi;
4. Bapak Hendrik Anggi Setyawan S.Pi., M.Si. selaku dosen wali;
5. Bapak Prof. Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E selaku Ketua Departemen Perikanan Tangkap;
6. Sefie Daniswari yang telah kebersamai penulis dalam menyusun skripsi dengan sabar dan tabah;
7. Semua pihak yang telah membantu hingga Laporan Penelitian ini selesai.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, 8 September 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Waktu dan Tempat.....	6
1.6. Skema Penelitian.....	7
2. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Biologi Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp).....	8
2.1.1. Klasifikasi Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp).....	8
2.1.2. Habitat Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp).....	9
2.2. Alat Penangkap Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp).....	10
2.2.1. Alat Tangkap <i>Purse Seine</i>	10
2.2.2. Kontruksi Alat Tangkap <i>Purse Seine</i>	11
2.2.3. Metode Pengoperasian Alat Tangkap <i>Purse Seine</i>	12
2.3. Aspek Ekonomi.....	14
2.3.1. Biaya.....	14
2.3.2. Pendapatan.....	15
2.3.3. Keuntungan.....	16
2.4. Aspek Pemasaran.....	18
2.4.1. Pemasaran.....	18
2.4.2. Lembaga Pemasaran.....	19
2.4.3. Pedagang Ikan.....	20
2.4.4. Distribusi Pemasaran.....	21
2.4.5. Margin Pemasaran.....	22
2.4.6. Efisiensi Pemasaran.....	22
2.4.7. Analisis <i>Fisherman's Share</i>	24
2.5. Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Nelayan.....	25
2.5.1. Regresi Linier Berganda.....	27
2.6. Penelitian Terdahulu.....	29
3. MATERI DAN METODE.....	32
3.1. Materi.....	32
3.1.1. Alat.....	32
3.1.2. Bahan.....	32
3.2. Metode.....	33
3.2.1. Metode Penelitian.....	33

3.2.2. Jenis data	33
3.2.3. Metode Pengambilan Responden	34
3.2.4. Metode pengumpulan data	36
3.3. Metode Analisis Data.....	37
3.3.1. Aspek Finansial	38
3.3.2. Aspek Pemasaran.....	39
3.3.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Nelayan.....	41
4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1. Hasil	44
4.1.1. Kondisi Umum Lokasi Penelitian	44
4.1.2. Pelabuhan Perikanan Pantai Bajomulyo.....	45
4.1.3. Kondisi Perikanan Tangkap di PPP Bajomulyo	46
4.1.3.1. Armada Penangkapan Ikan.....	46
4.1.3.2. Alat Tangkap.....	48
4.1.3.3. Produksi dan Nilai Produksi.....	50
4.1.3.4. Jumlah Nelayan	52
4.1.4. Karakteristik Lembaga Pemasaran Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp) .54	
4.1.4.1. Umur.....	54
4.1.4.2. Jumlah Anggota Keluarga	56
4.1.4.3. Pengalaman Kerja.....	58
4.1.4.4. Tingkat Pendidikan.....	61
4.1.5. Fungsi Pemasaran Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp)	63
4.1.6. Aspek Finansial Lembaga Pemasaran Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp)	67
4.1.6.1. Pendapatan Usaha Perikanan Tangkap <i>Purse Seine</i>	67
4.1.6.2. Pendapatan Usaha Pedagang Besar	69
4.1.6.3. Pendapatan Usaha Pedagang Sedang	70
4.1.6.4. Pendapatan Usaha Pedagang Eceran	71
4.1.6.5. Pendapatan Usaha Pemindang.....	72
4.1.6.6. Pendapatan Usaha Pedagang Pindang Eceran	73
4.1.7. Aspek Pemasaran.....	74
4.1.7.1. Distribusi Pemasaran	74
4.1.7.2. <i>Mapping Value Chain</i>	76
4.1.7.3. Margin Pemasaran dan <i>Fisherman's Share</i>	78
4.1.7.4. Efisiensi Pemasaran	80
4.1.8. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Nelayan <i>Purse Seine</i>	82
4.1.8.1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	82
4.2. Pembahasan.....	85
4.2.1. Aspek Finansial Lembaga Pemasaran Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp)	85
4.2.1.1. Pendapatan Usaha Perikanan Tangkap <i>Purse Seine</i>	85
4.2.1.2. Pendapatan Usaha Pedagang Besar	88
4.2.1.3. Pendapatan Usaha Pedagang Sedang	91
4.2.1.4. Pendapatan Usaha Pedagang Eceran	92
4.2.1.5. Pendapatan Usaha Pemindang.....	93
4.2.1.6. Pendapatan Usaha Pedagang Pindang Eceran	95
4.2.2. Aspek Pemasaran.....	96

4.2.2.1.Distribusi Pemasaran	96
4.2.2.2. <i>Mapping Value Chain</i>	99
4.2.2.3.Margin Pemasaran	100
4.2.2.4. <i>Fisherman's Share</i>	102
4.2.3.1.Efisiensi Pemasaran.....	104
4.2.3. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Nelayan <i>Purse</i> <i>Seine</i>	106
4.2.3.1.Analisis Regresi Linier Berganda.....	107
5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	115
5.1. Kesimpulan	115
5.2. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	117
L A M P I R A N.....	130

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Alat yang digunakan dalam penelitian skripsi	32
Tabel 3.2 Alat yang digunakan dalam penelitian skripsi	32
Tabel 3.3 Jenis Data	33
Tabel 3.4 Jumlah Responden Penelitian.....	36
Tabel 4.1 Jumlah Armada Penangkapan Ikan di PPP Bajomulyo	46
Tabel 4.2 Jumlah Alat Penangkap Ikan di PPP Bajomulyo	48
Tabel 4.3 Jumlah Produksi dan Nilai Produksi Ikan di PPP Bajomulyo.....	50
Tabel 4.4 Jumlah Nelayan di PPP Bajomulyo	53
Tabel 4.5 Sebaran Umur Responden Pemasaran Ikan Layang.....	55
Tabel 4.6 Sebaran jumlah anggota keluarga responden pemasaran Ikan Layang	56
Tabel 4.7 Sebaran Lama Kerja Responden Pemasaran Ikan Layang	59
Tabel 4.8 Sebaran Tingkat Pendidikan Responden Pemasaran Ikan Layang	61
Tabel 4.9 Fungsi pemasaran lembaga pemasaran ikan Layang di PPP Bajomulyo	64
Tabel 4.10 Analisis Usaha Perikanan Tangkap <i>Purse Seine</i> PPP Bajomulyo	67
Tabel 4.11 Analisis Usaha Pedagang Besar	69
Tabel 4.12 Analisis Usaha Pedagang Sedang	70
Tabel 4.13 Analisis Usaha Pedagang Eceran	71
Tabel 4.14 Analisis Usaha Pemindang	72
Tabel 4.15 Usaha Pedagang Pindang Eceran	73
Tabel 4.16 Marjin Pemasaran dan <i>Fisherman's Share</i> Ikan Layang	78
Tabel 4.17 Efisiensi Pemasaran Ikan Layang di PPP Bajomulyo	80
Tabel 4.18 Hasil Uji Simultan (Uji F)	82
Tabel 4.19 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	83
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Penelitian	7
Gambar 2.1 Ikan Layang (<i>Decapterus</i> sp)	8
Gambar 2.2 Alat Tangkap <i>Purse Seine</i>	11
Gambar 2.3 Kontruksi Alat Tangkap <i>Purse Seine</i>	12
Gambar 4.1 Jumlah Armada Penangkapan Ikan di PPP Bajomulyo	46
Gambar 4.2 Jumlah Alat Penangkapan Ikan di PPP Bajomulyo	49
Gambar 4.3 Jumlah Produksi Perikanan Tangkap di PPP Bajomulyo	51
Gambar 4.4 Nilai Produksi Perikanan Tangkap di PPP Bajomulyo	51
Gambar 4.5 Jumlah Nelayan di PPP Bajomulyo	53
Gambar 4.6 Rantai Distribusi Pemasaran 1 Ikan Layang di PPP Bajomulyo	75
Gambar 4.7 Rantai Distribusi Pemasaran 2 Ikan Layang di PPP Bajomulyo	75
Gambar 4.8 Rantai Distribusi Pemasaran 3 Ikan Layang di PPP Bajomulyo	75
Gambar 4.9 Rantai Distribusi Pemasaran 4 Ikan Layang di PPP Bajomulyo	75
Gambar 4.10 <i>Mapping Value Chain</i> Ikan Layang	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Lokasi Penelitian.....	131
Lampiran 2. Kontruksi Alat Tangkap <i>Purse Seine</i>	132
Lampiran 3. Desain armada penangkapan <i>Purse Seine</i>	134
Lampiran 4. Kuisisioner Penelitian.....	136
Lampiran 5. Karakteristik Responden Penelitian.....	147
Lampiran 6. Perhitungan Usaha Lembaga Pemasaran	152
Lampiran 7. Perhitungan Margin Pemasaran dan <i>Fisherman's share</i>	190
Lampiran 8. Perhitungan Efisiensi Pemasaran.....	192
Lampiran 9. Perhitungan Regresi Linier Berganda.....	193
Lampiran 10. Dokumentasi Penelitian	196