

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN,
KUALITAS LAYANAN, KEPUASAN, DAN
RISIKO TERHADAP MINAT BELI ULANG DI
TIKTOK SHOP**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**NASYIATUL ULYA
NIM. 12010120420128**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**