

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL PENELITIAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TESIS</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN TESIS</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.6 Batasan Penelitian.....	10
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Telaah Pustaka.....	11
2.1.1 Manajemen Strategi.....	11
2.1.2 Tingkatan Manajemen Strategi.....	12
2.1.3 Keunggulan Bersaing.....	13
2.1.4 Pengertian Resources Based View.....	14

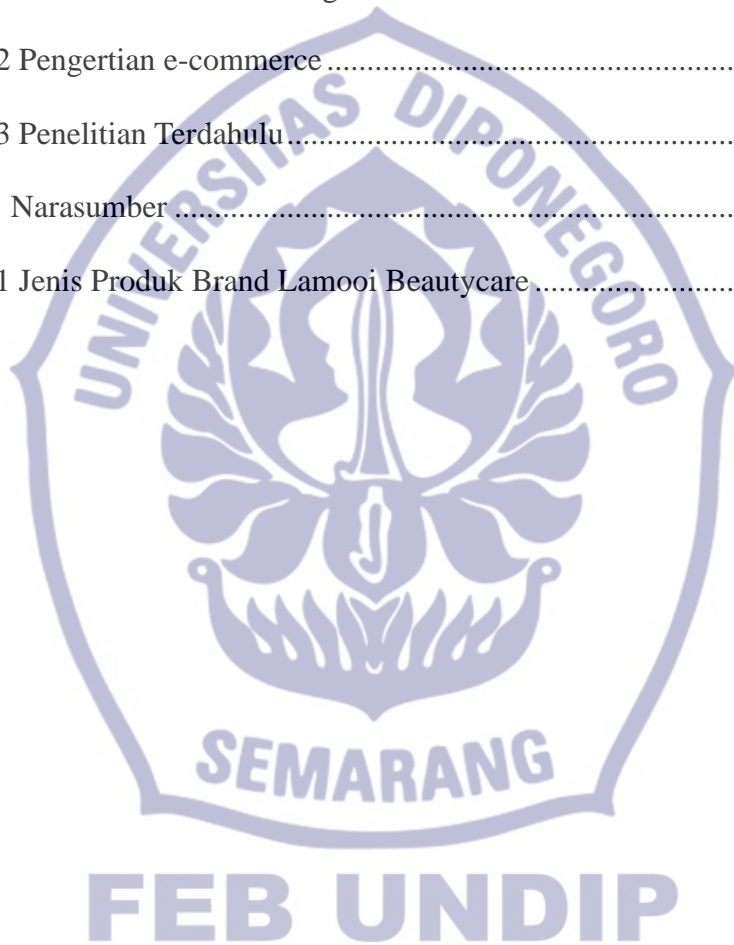
2.1.5	Analisis Lima Kekuatan Porter ( <i>Five Porter Forces</i> ).....	16
2.1.6	Pengertian Perdagangan Elektronik .....	18
2.1.7	Pengertian Strategi .....	20
2.1.8	Pengertian Inovasi.....	21
2.1.9	Model Bisnis .....	23
2.1.10	<i>Literature Review</i> (Penelitian Terdahulu) .....	32
2.2	Model Kerangka Pemikiran Teoritis.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>36</b>
3.1	Jenis dan Sumber Data .....	36
3.2	Populasi dan Sampel .....	37
3.2.1	Populasi.....	37
3.2.2	Sampel.....	38
3.3	Instrumen Penelitian.....	39
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	40
3.5	Teknik Analisa Data .....	41
3.5.1	Reduksi Data.....	41
3.5.2	Penyajian Data .....	42
3.5.3	Penarikan Kesimpulan .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>45</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
4.1.1	Tentang Perusahaan.....	45
4.1.2	Visi Misi Perusahaan.....	50
4.2	Analisis Kondisi Eksternal .....	51
4.3	Analisis Kondisi Internal .....	59
4.4	Model Bisnis Existing .....	65
4.4.1	Customer Segments (Segmen Pelanggan) .....	66
4.4.2	Value Propositions (Proporsi Nilai).....	66
4.4.3	Channel (Saluran) .....	67
4.4.4	Customer Relationships (Hubungan Pelanggan) .....	69
4.4.5	Revenue Streams (Aliran Pendapatan).....	70
4.4.6	Key Resources (Sumber Daya Manusia) .....	70
4.4.7	Key Activities (Aktivitas Kunci).....	71
4.4.8	Key Partners (Mitra Utama).....	72

4.4.9	Cost Structure (Struktur Biaya).....	73
4.5	Pengembangan Model Bisnis .....	76
4.5.1	Segmen Pelanggan (Customer Segments) .....	76
4.5.2	Proposisi Nilai (Value Propositions) .....	80
4.5.3	Saluran (Channels).....	84
4.5.4	Hubungan Pelanggan (Customer Relationships) .....	87
4.5.5	Aliran Pendapatan (Revenue Streams).....	90
4.5.6	Sumber Daya Utama (Key Resources) .....	93
4.5.7	Aktivitas Utama (Key Activities).....	96
4.5.8	Mitra utama (Key Partnerships).....	99
4.5.9	Struktur Biaya (Cost Structure).....	101
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>	<b>107</b>
5.1	Simpulan.....	107
5.2	Implikasi Kebijakan .....	110
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	112
5.4	Agenda Penelitian Yang Akan Datang.....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>115</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>119</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>156</b>

**FEB UNDIP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pertumbuhan Minat Belanja Online Masyarakat Indonesia.....	4
Tabel 1. 2 Top 10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Indonesia .....	4
Tabel 2. 1 Kelebihan dan Kekurangan E-commerce.....	19
Tabel 2. 2 Pengertian e-commerce .....	20
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Narasumber .....	37
Tabel 4. 1 Jenis Produk Brand Lamooi Beautycare.....	46



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pendapatan Brand Lamooi Beautycare .....	6
Gambar 2. 1 Indikator Empiris Barney .....	15
Gambar 2. 2 Model Bisnis Kanvas .....	24
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran .....	34
Gambar 2.4 Kerangka Bisnis Model .....	35
Gambar 4. 1 Logo Brand Lamooi Beautycare .....	45
Gambar 4. 2 Daftar Produk BPOM .....	50
Gambar 4. 3 Toko e-commerce Lamooi Beautycare .....	68
Gambar 4. 4 Testimoni Customer .....	69
Gambar 4. 5 Business Model Lamooi Beautycare .....	75
Gambar 4. 6 Pengembangan Bisnis Model Lamooi Beautycare .....	106

**FEB UNDIP**

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara.....	L1
Lampiran 2 Hasil Wawancara.....	L2
Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup.....	L3

